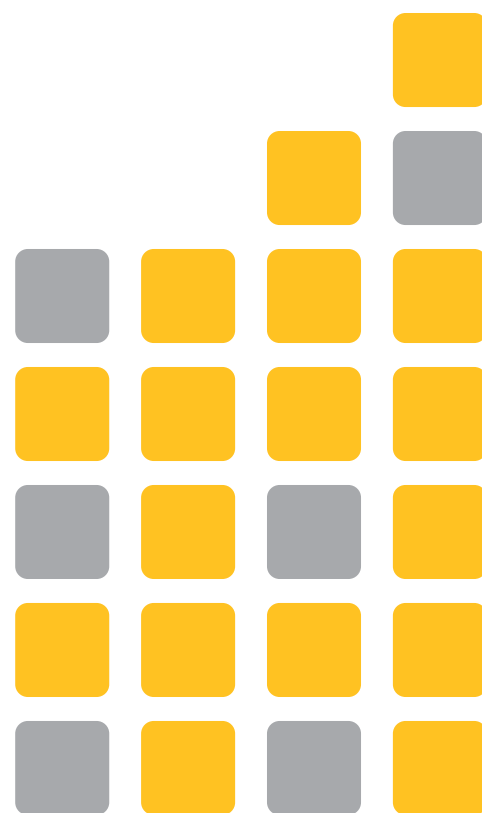
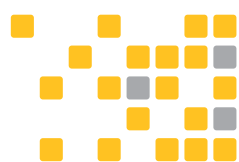




РІЧНИЙ ЗВІТ

 **ІНСТИТУТ
МЕДІА
ПРАВА**

2015



Директор Інституту Медіа Права Тарас Шевченко

2015 рік був надзвичайно інтенсивним і багатим на зміни. Значну частину цих змін вдалося досягти завдяки потужному громадянському суспільству, яке загартувалося труднощами й після Майдану стало лише сильнішим. Перекоаний, що зміни 2015-го у більшій мірі відбулися саме тому, що громадськість тримала руку на пульсі української влади й вимагала реальних реформ.

Пишаюся, що команда Інституту Медіа Права стала частиною глобальних змін нашої держави. Маючи одинадцятирічний досвід у громадському секторі, ми змінювались разом з Україною, ніколи не боялись викликів та завжди вірили, що робимо вірну справу. Прикладом того, що ніколи не потрібно здаватись, стало прийняття цього року закону про роздержавлення ЗМІ, що запустив реформу, якої Інститут Медіа Права добивався десять років.

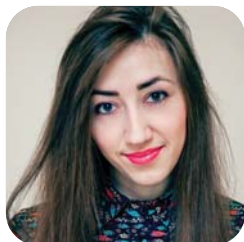
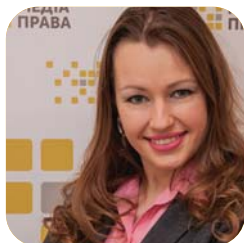
Реформи стали порядком денним для громадянського суспільства України. 2015 рік продемонстрував, що адвокати кампанії є запорукою успіху змін у будь-якій сфері, а тиск громадськості – найкращим мотиватором і для парламенту у голосуванні законів, і для уряду в імплементації реформ. Інститут Медіа Права як одна із найпотужніших громадських організацій в Україні, маючи експертизу у напрямках медіа права, боротьби з корупцією, захисту громадського здоров'я, менеджменту, адвокатування та комунікацій, сконцентрував значну частину зусиль на впровадженні реформ у різноманітних сферах в рамках Реанімаційного пакету реформ. Окрім експертної роботи ми стали ключовою організацією, що здійснює інституційний розвиток РПР. Зокрема ми ініціювали запровадження нової моделі управління коаліцією, що базується на кращих практиках належного врядування.

Сьогодні українці покладають чимало надій на громадянське суспільство, яке з часів Майдану є рушієм змін в державі. Ще п'ять років тому влада Януковича вперто доказувала нам, що українці не мають права на доступ до інформації, а вже сьогодні кожен може потрапити на засідання Верховної Ради та отримати за запитом інформацію й документи. Відкриття громадянам доступу до публічної інформації мінімізує можливості застосування корупції на усіх рівнях та має зруйнувати стереотипи про те, що право на інформацію мають лише обрані.

2015 рік став надзвичайно успішним для нашої команди й водночас приніс нам нові виклики для подальшої боротьби. Впевнений, що темою, яка консолідує громадськість у 2016-му, буде боротьба з корупцією та запровадження стандартів доброчесності й професійності на усіх політичних рівнях.

ХТО МИ

Громадська організація “Інститут Медіа Права” – це аналітично-адвокаційний центр, що працює в Україні вже 11 років та об’єднує юристів та експертів, які спеціалізуються у медіа праві та правах людини, фахівців з публічних комунікацій, адвокатиї, інституційного розвитку та освіти. Перш за все, ми цінуємо в роботі незаангажованість, проактивність, прозорість та результативність.



НАША МІСІЯ



МІСІЯ ІНСТИТУТУ МЕДІА ПРАВА – СПРИЯТИ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА АКТИВНИХ ГРОМАДЯН ЧЕРЕЗ

-  ПІДТРИМКУ ГРОМАДСЬКИХ ІНІЦІАТИВ;
-  НЕЗААНГАЖОВАНУ ПРОФЕСІЙНУ МЕДІА ЕКСПЕРТИЗУ;
-  РОЗРОБКУ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЮ ЯКІСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАКОНОДАВСТВА;
-  ОСВІТУ;
-  ЮРИДИЧНИЙ ЗАХИСТ ПРАВ ЖУРНАЛІСТІВ ТА ГРОМАДЯН;
-  ЗАХИСТ СВОБОДИ СЛОВА ТА ОСНОВОПОЛОЖНИХ ПРАВ ЛЮДИНИ.

Виконуючи свою місію, Інститут Медіа Права об'єднує зусилля з іншими суб'єктами громадянського суспільства у формі коаліцій та рухів, зокрема Реанімаційний пакет реформ, Рух "ЧЕСНО", Ініціатива 11, коаліція "За вільну від тютюнового диму Україну". Експерти Інституту

Медіа Права також є членами низки громадських рад у державних установах України. Директора організації у 2015 році обрали членом Наглядової ради Національної суспільної телерадіокомпанії України та співголовою Ради Реанімаційного пакету реформ.

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ 2015



Парламент сказав “так” реформі державної і комунальної преси.

24 листопада 2015 року, завдяки адвокаційній роботі Інституту Медіа Права та партнерів, Верховна Рада прийняла закон про реформування державних і комунальних друкованих ЗМІ



Прогрес у створенні суспільного мовлення.

19 березня 2015 року було прийнято закон, що дав поштовх до створення суспільного мовника в Україні.



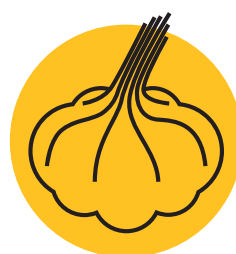
Відкрито інформацію про власників ЗМІ.

3 вересня 2015 року прийнято закон про прозорість медіа власності, що має зруйнувати практику тіньового впливу на медіа.



Реформа системи врядування Реанімаційного пакету реформ.

Інститут Медіа Права ініціював запровадження внутрішньої реформи найбільшої громадської платформи в Україні та взяв на себе лідерство у її інституційному розвитку.

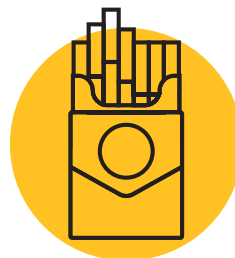


Чесні місцеві ради.

Інститут Медіа Права в рамках Руху ЧЕСНО забезпечив методологічну та юридичну підтримку кампанії “Чесна весна – відповідальна осінь”, в рамках якої було проаналізовано роботу депутатів 32 місцевих рад.

**Ліквідовано державний орган цензури.**

У результаті консолідації зусиль громадянського суспільства у 2015 році було прийнято законодавчі зміни та постанову Уряду для ліквідації Національної експертної комісії з питань захисту суспільної моралі.

**Україна призупинила "тютюнову" суперечку з Австралією в СОТ.**

3 червня 2015 року було призупинено трирічну суперечку України проти Австралії про однотипну упаковку сигарет, що відбувалась за фінансової підтримки British American Tobacco.

**В Україні створено орган саморегулювання у сфері медіа.**

Інститут Медіа Права ініціював створення Незалежної медійної ради, що має стати авторитетним незаангажованим органом саморегулювання.

**Інститут Медіа Права заснував антикорупційну школу.**

У 2015 році до протидії корупції Інститут залучив активістів у 16-ти регіонах України, яких "озброїв" дієвими антикорупційними інструментами.

**Розвиток громадянського сектору через навчання.**

У 2015 році понад 300 юристів, журналістів, громадських активістів посилили свої знання під час тренінгів та інших освітніх заходів Інституту Медіа Права.

2015

ПРОГРЕС У СТВОРЕННІ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

2015 року були прийняті надзвичайно важливі правки до низки законів України, які запустили процес створення суспільного мовлення. Відповідний законопроект № 1357 був розроблений та прийнятий завдяки консолідації зусиль Інституту Медіа Права із партнерами із громадянського суспільства, народними депутатами, представниками органів державної влади, медіа експертами. Зміни до Закону України «Про суспільне телебачення та радіомовлення України» та інших законів створили практичний механізм перетворення державних телерадіокомпаній у єдиного суспільного мовника, а також суттєво посилили гарантії незалежності НСТУ.



Суспільне мовлення
замість державного

Ще одним досягненням року у напрямку запуску суспільного мовлення стало створення незалежної Наглядової Ради, яку сформували з представників громадськості та парламентських фракцій. Директор Інституту Медіа Права Тарас Шевченко став одним із експертів, яких обрали до Ради від громадянського суспільства.



Органом правління
стає незалежна
Наглядова Рада



Суспільне мовлення
слугуватиме інтересам
громадян, а не держави



Поступове скорочення
рекламної квоти на
суспільному мовнику



Жодної реклами
цигарок та алкоголю



РЕФОРМУВАННЮ ДЕРЖАВНИХ ТА КОМУНАЛЬНИХ ЗМІ БУТИ!

Команді Інституту Медіа Права спільно із групою "Медіа реформа" Реанімаційного пакету реформ у 2015 році вдалося добитися прийняття [Закону](#) "Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації", мета якого припинити витрачання бюджетних коштів на "піар" місцевої і центральної влади, встановити справедливую конкуренцію на ринку преси і дати поштовх для розвитку друкованих ЗМІ.

За законопроект, підтриманий громадськістю та Комітетом з питань свободи слова та інформаційної політики, парламентарі проголосували після тривалої інформаційної та адвокаційної кампанії Інституту Медіа Права. Чималу роль у цьому процесі відіграла [випущена](#) Інститутом сатирична газета "Радянський Меридіан", яка здебільшого була зібрана із сканованих статей, що були надруковані у так званих "районках". Редактором "Радянського Меридіану" став відомий журналіст та редактор порталу "Історична Правда" Вахтанг Кіпіані, який зібрав найбільшу в Україні колекцію державних газет.



1 січня 2016 року
стартує перший етап реформування
державних та комунальних ЗМІ

31 грудня 2018 року
процес роздержавлення
має бути завершено

Понад
550 державних та
комунальних ЗМІ має бути реформовано

В середньому
200-400
тисяч гривень економії у місцевих бюджетах

ПРОЗОРИ ЗМІ



Головним досягненням є прийняття 3 вересня 2015 року **закону про прозорість медіа власності**, який є важливим кроком у боротьбі з впливом великого бізнесу та тінізацією української медійної сфери. Юристи Інституту Медіа Права розробили одні з найпрогресивніших норм прийнятого закону. Зокрема команда запропонувала заборонити резидентам офшорних зон засновувати телеканали й радіостанції, а також бути їхніми співвласниками в Україні, зобов'язати телерадіокомпанії опублікувати на власних веб-сайтах схеми власності та щороку звітувати про них Нацраді, а також, у якості покарання за неподачу звітів чи подання недостовірної інформації, відмовляти у наданні ліцензій на мовлення.

ЩО ДАЄ НОВИЙ ЗАКОН?



Українці тепер можуть без проблем ознайомитись із структурою власності та дізнатись, хто є кінцевим бенефіціаром телерадіокомпанії.



ЗМІ зобов'язані звітувати про будь-які зміни у структурі власності щороку до 31 березня Національній раді з питань телебачення і радіомовлення.



Покладено край впливу на українські ЗМІ резидентів держави-агресора або окупанта, а також офшорних зон.



Державні органи відтепер не можуть засновувати власні ЗМІ.



ЗМІ, що приховують інформацію про своїх власників, платитимуть штрафи у сумі 5% від ліцензійного збору й не матимуть змоги отримати ліцензію.

ЗМІ І ВИБОРИ

2015 року Інститут Медіа Права актуалізував тему обмеження політичної реклами. Директор організації Тарас Шевченко, а також юристи Ігор Розкладай та Віта Володовська розробили [законопроект](#), яким запропонували заборонити платну політичну агітацію на телебаченні, радіо та носіях зовнішньої реклами. У співпраці з народними депутатами від фракції політичної партії "Самопоміч" Олегом Березюком та Єгором Соболевим документ був зареєстрований у Верховній Раді 8 серпня 2015 року.



Обмеження платної реклами суттєво зменшує залежність партій від олігархів



Пропонуємо заборонити купувати за гроші ефірний час на телебаченні, радіо й площі на носіях зовнішньої реклами



Заборона політичної реклами і агітації в аудіо-візуальних ЗМІ - це типова норма для Західної Європи (Франція, Данія, Великобританія, Бельгія, Ірландія, Мальта, Норвегія, Швеція, Швейцарія, Португалія та ін)

УКРАЇНА БЕЗ «МОРАЛЬНОЇ КОМІСІЇ»

10 лютого 2015 року
прийнято закон, який став передумовою розпуску НЕК

27 травня 2015
Уряд прийняв постанову про ліквідацію "моральної комісії"

Ліквідація НЕК зекономила для держбюджету в середньому **4,5 мільйони гривень** на рік

У 2015 році Україна [позбулась](#) Національної експертної комісії з питань захисту суспільної моралі, що була фактично органом цензури (НЕК). Цього вдалось досягти завдяки об'єднаним зусиллям громадянського суспільства та народних депутатів, які прощовували відповідний законопроект у Парламенті.



РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ

Реанімаційний
пакет реформ

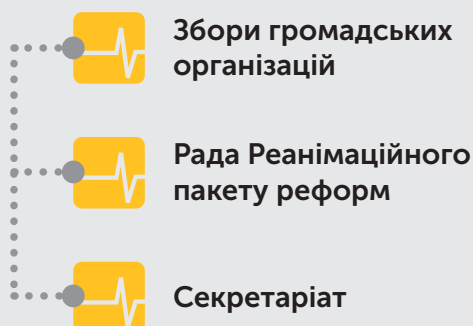


Реанімаційний пакет реформ (РПР) – найуспішніша в Україні громадська коаліція, яка об'єднує провідні неурядові організації і експертів з усієї України та виконує функції координаційного центру з розробки та реалізації ключових реформ в Україні.

РПР не має статусу юридичної особи, тому три провідні громадські організації: Інститут Медіа Права, Центр UA та Український незалежний центр політичних досліджень здійснювали у 2015 році організаційне та фінансове забезпечення платформи.

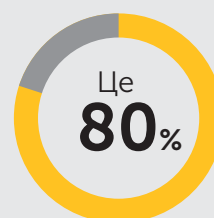
Маючи десятирічний досвід у громадському секторі Інститут Медіа Права відіграв значну роль у розвитку Реанімаційного пакету реформ. З ініціативи Інституту була розроблена стратегія громадської платформи, запроваджено систему публічного річного звітування, розроблені правила і політики для систематизації роботи Реанімаційного пакету реформ, проведена зовнішня незалежна оцінка. Консультант Інституту у 2015 році долучилась до комунікаційної команди РПР для розробки PR-стратегії громадської платформи.

СТРУКТУРА РЕАНІМАЦІЙНОГО ПАКЕТУ РЕФОРМ



Бюджет Інституту Медіа Права на інституційне та організаційне забезпечення Реанімаційного пакету реформ склав

470 000 євро.



від всього фінансування
РПР у 2015 році

У 2015 році Інститут Медіа Права ініціював реформу системи врядування РПР, яка відбулась у кілька етапів. Після обговорення у групах, була прийнята Хартія РПР, що запровадила **трирівневу систему управління** із колегіальним прийняттям рішень. Вищим органом управління платформи стали Збори ГО-учасниць, а стратегічним управлінням займається Рада Реанімаційного пакету реформ, співголовою якої обрали директора Інституту Медіа Права Тараса Шевченка.

РЕАНІМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ РЕФОРМ СЬОГОДНІ:



56 ГО-ЧЛЕНІВ



23 ЕКСПЕРТНИХ ГРУПИ



350+ ЕКСПЕРТІВ

Завдяки роботі Реанімаційного пакету реформ у 2015 році були прийняті

55 
ЗАКОНІВ

які розробляли, доопрацьовували або адвокатували експерти РПР.

ВДАЛОСЯ ЗАКОНОДАВЧО ЗАБЕЗПЕЧИТИ:

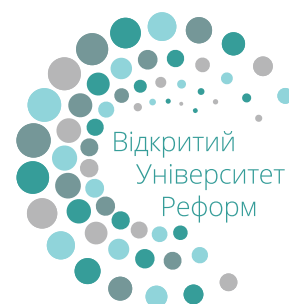
- ✓ активізацію процесу децентралізації
- ✓ призначення державних службовців на основі конкурсу
- ✓ прозорість медіа власності
- ✓ реформування державних і комунальних ЗМІ
- ✓ запровадження державного фінансування партій
- ✓ гармонізацію законодавства України та ЄС задля впровадження угоди про асоціацію
- ✓ реформу наукової та науково-технічної діяльності
- ✓ створення ринку природного газу
- ✓ створення можливостей для масштабної енергомодернізації будівель за допомогою енергосервісних компаній

Протягом року групи та індивідуальні експерти напрацювали низку аналітичних продуктів, серед них аналітичні записки, аналізи політик, нормативно-правові висновки до законопроектів. Одним із таких продуктів є **“Реформи під мікроскопом”**, який інформує про успіхи та виклики реформ у 15 сферах.

За організаційної та фінансової підтримки Інституту Медіа Права у 2015 році Реанімаційним пакетом реформ було організовано понад **100** публічних та медіа заходів.

В рамках проекту **“Дорогою реформ”** експерти Реанімаційного пакету реформ відвідали **25 міст**, де провели публічні обговорення за участі місцевої влади, підприємців, громадських діячів, активістів. Зустрілися із студентами у **19 провідних університетах** України. В цілому охопили аудиторію понад **4000 осіб**.

ВІДКРИТИЙ УНІВЕРСИТЕТ РЕФОРМ

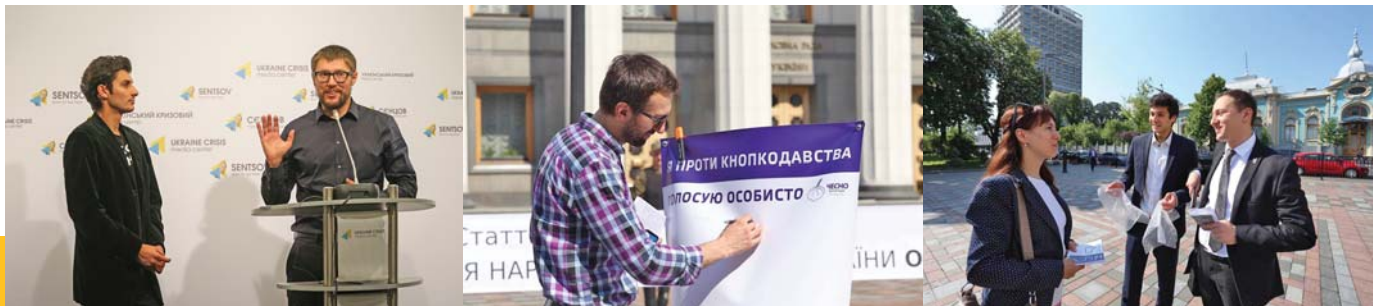




У 2015 році Інститут Медіа Права фінансово та організаційно підтримував другий набір **Відкритого університету реформ** – освітньої ініціативи Реанімаційного пакету реформ. Відкритий університет реформ – це осередок професійної підготовки молодих реформаторів, що був створений, аби кожен, хто відчуває в собі можливість і бажання робити реформи, мав для цього знання і навички. В рамках другого набору ВУР 50 учасників ознайомилися з механізмами функціонування влади і громадянського суспільства, перейняли досвід провідних реформаторів – відомих політиків і громадських діячів, виробили навички комунікації із суспільством та владою. Шляхом підготовки громадських фахівців у сферах пріоритетних реформ Реанімаційний пакет реформ долучається до формування спільноти активної, інтелектуальної, свідомої молоді – майбутньої еліти України.



РУХ ЧЕСНО



ЧЕСНО – це громадянський рух, метою якого є активізація суспільства задля очищення влади від недостойних політиків. Учасниками і координаторами Руху ЧЕСНО є громадські організації "Інститут Медіа Права" та "Центр UA". Будучи частиною ЧЕСНО з моменту його заснування, Інститут забезпечує методологічну та юридичну підтримку руху. Наші юристи також захищають права учасників Руху ЧЕСНО у судах.

У 2015 році Рух ЧЕСНО відіграв надзвичайно важливу роль у процесі формування нових місцевих рад. Проект "Чесна весна – відповідальна осінь", реалізований спільно із партнерами по коаліції – громадською організацією "Центр UA", очистив місцеві ради від корупціонерів та прогульників.



32

МІСЦЕВІ РАДИ
ПРОАНАЛІЗОВАНО

ВИЯВЛЕНО



667

ПРОГУЛЬНИКІВ СЕРЕД ДЕПУТАТІВ
ПОПЕРЕДНІХ СКЛИКАНЬ

З НИХ ЛИШЕ



238

БУЛИ ЗНОВУ
ОБРАНІ ДЕПУТАТАМИ



Ліки від кнопкодавства – законопроект №1895 було прийнято у першому читанні 17 червня 2015 року. Юристи Інституту Медіа Права Галина Чижик та Тетяна Семілетко стали співавторами законопроекту, що покликаний сприяти дотриманню народними депутатами України вимог Конституції та Регламенту щодо особистого голосування й викоринити явище кнопкодавства із українського парламенту. Законопроект висуває низку санкцій до кнопкодавців, зокрема передбачає позбавлення депутата права брати участь у пленарних засіданнях та забороняє народному депутату займати посади у парламентських комітетах та бути учасником парламентських делегацій до кінця поточного скликання Верховної Ради.

Наприкінці 2015 року Рух ЧЕСНО презентував антикорупційний онлайн-інструмент – [Каталог ФАР](#), у якому зібрано інформацію про корупційні схеми та прізвища осіб, які "засвітилися" у журналістських розслідуваннях провідних медіа й антикорупційних ініціатив.

КАТАЛОГ ФАР

ПОНАД **100**
КОРУПЦІЙНИХ
СХЕМ



ПОНАД **300**
ФІГУРАНТІВ АНТИКОРУПЦІЙНИХ
ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ



ЧЕСНО У 2015 РОЦІ НАПРАЦЮВАВ ТА ОТПРИЛЮДНИВ ПОНАД 100 АНАЛІТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ, ЯКІ СТАЛИ КОРИСНИМИ ГРОМАДЯНАМ.



У липні 2015 року Рух ЧЕСНО та VoxUkraine запустили спільний проект [Rada Report Challenge](#) та закликали законотворців регулярно звітувати про свою діяльність у Верховній Раді та поза нею. Звітувати народні обранці можуть, використовуючи онлайн-інструмент. Понад 50 депутатів відзвітували про свою діяльність на сайті Rada Report Challenge.

Юристка Інституту Медіа Права Галина Чижик [відстояла](#) репутацію Руху ЧЕСНО, вигравши суд проти мера міста Ірпінь, власника 67 квартир, Володимира Карпюка. Мер та партія "Нові Обличчя" позивались до суду через статтю "Нові обличчя – загроза для Києва та області", що була опублікована на сайті Руху. Вимогу

Карпюка та партії спростувати інформацію суд не задовільнив. Таким чином Інститут Медіа Права довів, що критика влади у ЗМІ можлива й регіональним журналістам не слід боятися публікувати інформацію, яка може не сподобатись комусь у владних кабінетах.

КИЇВ БЕЗ ТЮТЮНОВОГО ДИМУ



Після 3-річної боротьби Інституту Медіа Права у співпраці з партнерами по коаліції «За вільну від тютюнового диму Україну», у 2015 році було нарешті **призупинено** суперечку України проти Австралії в рамках СОТ щодо австралійського законодавства про однотипну упаковку сигарет. У 2012 році Україна виступила ініціатором суперечки в

СОТ на догоду тютюновим виробникам. Кілька років поспіль Україна псувала свій імідж на міжнародній арені, оскаржуючи прийняте Австралією прогресивне законодавство, яке позбавило тютюнові компанії можливості використовувати пачку як рекламний інструмент. Під тиском громадськості справу було призупинено.





Одним із найбільших наших досягнень у антитютюновому напрямку була заборона курити у ресторанах. Закон 2012 року, прийняття якого Інститут Медіа Права разом із партнерами добивалися п'ять років, звільнив українців від задимлених залів кафе та ресторанів й завдяки йому громадяни стали менше курити. Однак популістичні кроки постмайданної влади кинули борцям із курінням нові виклики. Введений у 2014 році мораторій на перевірки негативно

відобразився на праві українців на бездимне повітря. Інститут Медіа Права постійно моніторить стан виконання закону про заборону куріння у ресторанах. Із введенням мораторію ресторани почали все більше і більше **порушувати** закон, пропонуючи гостям попільнички, а подекуди відкриваючи цілі зали для курців. Таке зухвальство було спричинене неможливістю жодним чином покарати порушників ані перевіркою, ані штрафом.



Завдяки системній роботі проекту "Київ без тютюнового диму" у співпраці з громадською організацією "Життя", а також організаціями, що працюють у сфері захисту прав споживачів мораторій на перевірки бізнесу **не було продовжено**. Таким чином громадянам повернули можливість подавати скарги на суб'єктів господарювання, в тому числі на ресторани, за порушення їхніх прав.

НАВЧАННЯ

МАЙСТЕРНЯ АКТИВНИХ ГРОМАДЯН



це масштабний навчальний **антикорупційний проект** Інституту Медіа Права, що проводиться у партнерстві з громадською платформою Реанімаційний Пакет Реформ для свідомих та активних громадян, які переймаються доброчесністю влади та готові ділитися набутими знаннями з громадськістю.



Проект стартував **восени 2015** року та передбачає проведення 48 одноденних тренінгів у 16 областях України. Майстерня покликана навчити активістів з різних куточків України дієвим антикорупційним інструментам, практичним аспектам доступу до публічної інформації, практичним аспектів журналістських розслідувань корупційних схем, ознайомити з антикорупційним законодавством.

48 
ОДНОДЕННИХ
АНТИКОРУПЦІЙНИХ
ТРЕНІНГІВ

16 
РЕГІОНІВ

500 
АНТИКОРУПЦІЙНИХ
АКТИВІСТІВ



РЕГІОНАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ДІІ

МЕРЕЖА ЗАХИСНИКІВ ПРАВА НА ДОСТУП ДО ІНФОРМАЦІЇ

Мережа захисників права на доступ до інформації вже 4 роки успішно працює в Україні. Мережа об'єднує юристів, журналістів та громадських активістів у регіонах. У 2015 році відбувся четвертий щорічний **Форум** захисників права на доступ до інформації, на якому члени мережі традиційно обмінялися досвідом.

500



АКТИВІСТІВ ОБ'ЄДНАНІ
У МЕРЕЖУ ПО ВСІЙ УКРАЇНІ

60



АНАЛІТИЧНИХ ДОВІДОК З ДОСТУПУ
ДО ІНФОРМАЦІЇ ПОШИРЕНО У 2015 РОЦІ



ПЛАТФОРМА «ОМБУДСМАН ПЛЮС»

Щоб забезпечити виконання закону про доступ до публічної інформації на місцевому рівні, Інститут Медіа Права спільно з Офісом Омбудсмана заснували у 2015 році Платформу **«Омбудсман плюс»**, в рамках якої створено **мережу моніторів**, що перевіряють стан виконання закону про доступ на місцях. Монітори працюють кожному регіоні України.

ІНІЦІАТИВА 11



У 2015 році Інститут Медіа Права об'єднався у коаліцію з громадськими організаціями "Центр UA", "Центр протидії корупції", "Всеукраїнська ліга правників проти корупції" та Blueprint for Free Speech (Австралія) та запустили адвокаційну кампанію **Ініціатива 11**, спрямовану на ухвалення закону про захист викривачів в Україні. Наприкінці 2015 року було погоджено **концепцію** відповідного законопроекту. Закон має надати гарантії для викривачів: будь-якої особи, яка викриває факти корупції та інформацію про соціально-небезпечні діяння або інформацію, що має суспільний інтерес.

ВІДСТОЮЄМО СВОЇ ІНФОРМАЦІЙНІ ПРАВА У СУДІ



Інститут Медіа Права захищає права українців на доступ до інформації, надаючи їм безоплатну судову допомогу. Організація заснувала та підтримує **Фонд** захисту права на доступ до інформації, який має на меті забезпечення належного виконання закону про доступ до інформації.

У 2015 РОЦІ МИ ЗАХИСТИЛИ ІНФОРМАЦІЙНІ ПРАВА У 6-ТИ СУДОВИХ СПРАВАХ

Громадяни України мають право отримувати інформацію про тих, кого вони обрали. Однак спроби Інституту Медіа Права отримати автобіографії лідерів виборчих списків шести партій, що перемогли на виборах до Верховної Ради у 2014 році, не увінчались успіхом й призвели до судових суперечок. Центральна Виборча Комісія, а також усі судові інстанції **відмовили** Інституту у наданні автобіографій Віталія Кличка, Юлії Тимошенко, Олега Ляшка, Арсенія Яценюка, Ганни Гопко та Юрія Бойка. Право на доступ до даних про політиків Інститут Медіа Права тепер обстоює у Європейському суді з прав людини, куди подав відповідну заяву.

СХЕМИ

корупція в деталях

Інститут є партнером програми "Схеми: корупція в деталях" та здійснює допублікаційну юридичну експертизу усіх випусків.

У 2015 році юристи Інституту Медіа Права надали понад 200 безкоштовних консультацій з питань медіа законодавства та доступу до інформації журналістам і громадським активістам.



XI МІЖНАРОДНА ЛІТНЯ ШКОЛА МЕДІА ПРАВА

У 2015 році Інститут Медіа Права провів XI щорічну Міжнародну літню школу медіа права, яка зібрала медіа юристів із України, Казахстану, Молдови, Грузії, Білорусії, Росії, Киргизстану і Таджикистану.

Протягом трьох тижнів інтенсивного навчання учасники прослухали лекції та взяли участь у практичних заняттях з тематики медійного законодавства України та країн СНД, а також з практики регулювання медіа в Європі та США. Зокрема, чимало уваги присвячувалось аналізу справ Європейського суду з прав людини, свободі слова, дифамації, авторським правам, мові ворожнечі, регулюванню політичної реклами, Інтернет-грамотності журналістів та низці інших актуальних тем.



3 ТИЖНІ
ІНТЕНСИВУ



19 ЛЕКТОРІВ



90 ГОДИН ЛЕКЦІЙ ТА
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ



24 ВИПУСКНИКИ
У 2015 РОЦІ



8 КРАЇН



236 ВИПУСКНИКІВ ЗА 11 РОКІВ
ІНСУВАННЯ ШКОЛИ



ДИСТАНЦІЙНІ КУРСИ ІНСТИТУТУ МЕДІА ПРАВА

ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ,
РЕДАКТОРІВ, ЮРИСТІВ
ТА АКТИВІСТІВ
ЗА НАПРЯМКАМИ:

Медіа право

Доступ до публічної інформації

Суди та ЗМІ

Авторське право

ПРОТЯГОМ 2015 РОКУ
НАВЧАННЯ ПРОЙШЛИ
ПОНАД

200
СЛУХАЧІВ



ТРЕНІНГ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ЮРИСТІВ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СУДІ З ПРАВ ЛЮДИНИ

Інститут Медіа Права організував навчальну поїздку для 10-ти українських юристів-випускників Міжнародної літньої школи медіа права до Європейського суду з прав людини для поглиблення їхніх знань з процедур розгляду справ Євросудом. Програма інтенсивного тре-

нінгу була зосереджена в основному на темі статті 10 про свободу вираження поглядів Європейської конвенції з прав людини, в ключі якої юристи змагались у модельних судах та розбирали практичні кейси.

В рамках програми юристи також відвідали засідання великої палати ЄСПЛ та поспілкувалися з юристами Європейського суду з прав людини та суддею від України Ганною Юдківською в Страсбурзі у травні 2015 року.



VIII ЗМАГАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ PRICE MEDIA LAW MOOT COURT

Інститут Медіа Права підготував українську команду студентів з Києво-Могилянської академії для участі у змаганнях з медіа права Price Media Law Moot Court Competition, які щороку проводяться у Оксфорді. Директор Інституту Тарас Шевченко з часу заснування програми у 2008 році був суддею на змаганнях, а останні чотири роки тренує та супроводжує українську команду.



СТРУКТУРА НАДХОДЖЕННЯ КОШТІВ У 2015 РОЦІ



Всього отримано **23 181 815** грн

НАШІ ДОНОРИ



КОНТАКТИ

Адреса: вул. М. Заньковецької, 3/1, оф. 12, м. Київ, 01001
Тел: +380 (44) 383 20 44; +380 (44) 496 05 80;
Факс: +380 (44) 496 05 80
E-mail: info@medialaw.kiev.ua