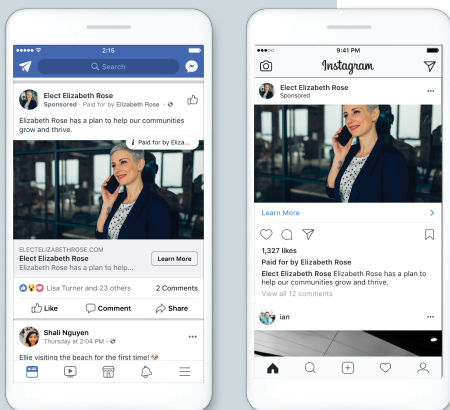


## Більше прозорості у політичній рекламі на Facebook

Facebook вніс суттєві зміни у правила розміщення рекламних повідомлень політичного характеру. Такі зміни сприяють захисту онлайн-реклами від іноземного втручання і сприяють підвищенню прозорості усіх видів політичної реклами.

Тепер усі, хто хоче розмістити політичну рекламу, мають бути авторизовані в Україні, а також надати достовірну інформацію, яка підтверджує їхні особисті дані.

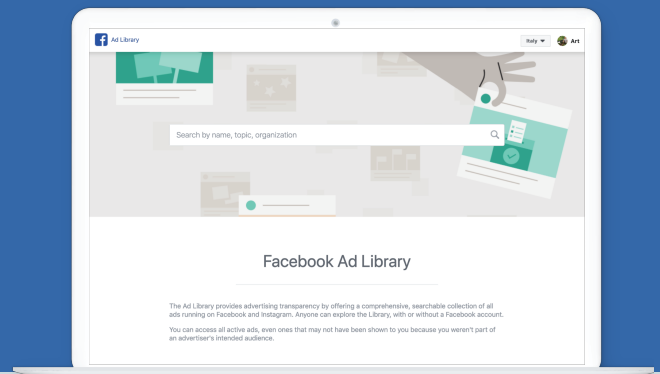
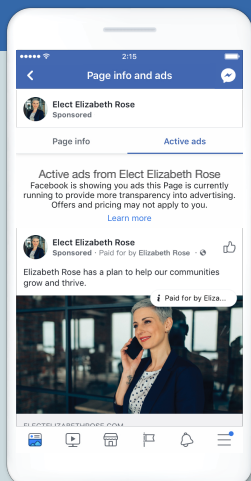


## Позначення політичної реклами

Усі рекламні повідомлення політичного характеру повинні мати відповідну позначку – включно з приміткою «Дане оголошення оплачене...». Натиснувши на позначку, ви зможете побачити додаткову інформацію про рекламу: наприклад, про бюджет кампанії, пов'язаної з даним повідомленням; кількість людей, які її проглянули; а також їхній вік, місцезнаходження і стать.

## Бібліотека реклами

Бібліотека реклами дає змогу у швидкий спосіб дізнатися деталі про політичну рекламу на Facebook. Тут ви знайдете всі рекламні повідомлення політичного характеру, які зберігаються у бібліотеці протягом семи років. Натиснувши на позначку «Переглянути інформацію про рекламу», ви побачите дані про кількість її переглядів та охоплення аудиторії. Отримати доступ до бібліотеки можна за посиланням: [facebook.com/ads/library](https://facebook.com/ads/library).



## Перегляд активних рекламних повідомлень

Окрім Бібліотеки реклами, ви також можете легко переглянути всі рекламні повідомлення, які закріплені за сторінкою і є активними на платформах Facebook. Це можна зробити, відвідавши сторінку і перейшовши до розділу «Інформація і реклама». Ви побачите дані про формат і текст реклами і в разі необхідності – зможете повідомити про будь-які порушення, натиснувши на позначку «Поскаржитися на рекламу».