

"ЗАТВЕРДЖЕНО"

Рішенням Спостережної Ради

АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА ЗАКРИТОГО ТИПУ
"УКРАЇНСЬКА НЕЗАЛЕЖНА ТВ-КОРПОРАЦІЯ"

Протокол від 18 червня 2006 року
Голова Засідання  В.І.Рижий

Секретар Засідання  Т.Ю.Чистякова

РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ

АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА ЗАКРИТОГО ТИПУ
"УКРАЇНСЬКА НЕЗАЛЕЖНА ТВ-КОРПОРАЦІЯ"

СТАТТЯ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Редакційний Статут, надалі за текстом – "**Статут**", визначає, регламентує та закріплює зовні засади Редакційної політики творчого колективу та тележурналістів АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА ЗАКРИТОГО ТИПУ "УКРАЇНЬСЬКА НЕЗАЛЕЖНА ТВ-КОРПОРАЦІЯ", надалі за текстом – "**Товариство**".

1.2. Статут розроблено відповідно до чинного законодавства України, зокрема Конституції України, законів України "Про телебачення і радіомовлення", "Про інформацію", "Про захист від недобросовісної конкуренції", "Про свободу совісті", "Про захист суспільної моралі", "Про охорону дитинства", "Про рекламу", "Про авторське право і суміжні права", "Про телекомунікації", а також відповідно до інших нормативно-правових актів країни та внутрішніх нормативних документів Товариства.

1.3. Статут поширюється на діяльність Товариства в сфері телевізійного мовлення.

1.4. Положення Статуту є обов'язковими для дотримання та виконання всіма штатними творчими працівниками та тележурналістами Товариства, а також позаштатними творчими працівниками та тележурналістами, які співпрацюють з Товариством при створенні телевізійних програм та передач.

СТАТТЯ 2. ГОЛОВНЕ ЗАВДАННЯ ТА ЦІЛІ РЕДАКЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВАРИСТВА

2.1. Головним завданням Редакційної політики Товариства є забезпечення незалежності творчої діяльності Товариства, забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується Товариством, урахуванням інтересів та запитів глядачів телевізійних каналів, на яких Товариство здійснює своє мовлення, як на території України так і за її межами.

2.2. Для досягнення головного завдання Товариство гарантує:

2.2.1. неухильне дотримання вимог чинного законодавства України, усвідомлюючи те, що дотримання законодавства України та міжнародних стандартів є неодмінною умовою цілеспрямованого і послідовного розвитку телевізійного мовлення Товариства;

2.2.2. забезпечення свободи творчості, свободи слова і масової інформації;

2.2.3. вільний розвиток культурно-мистецьких процесів, професійної та самодіяльної художньої творчості;

2.2.4. сприяння громадянам у реалізації їх прав на доступ до культурних цінностей;

2.2.5. захист інтересів національних телевізійних виробників та забезпечення конструктивного характеру взаємовідносин між учасниками національного телевізійного простору;

2.2.6. забезпечення прозорих відносин з глядачами, партнерами, колегами, спрямованих на реалізацію свободи слова, прав громадян на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкриті і вільне обговорення суспільних питань тощо.

СТАТТЯ 3. ОСНОВНІ ЗАСАДИ РЕДАКЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВАРИСТВА

З метою реалізації головних завдань Редакційної політики Товариство визначає наступні основні вимоги редакційних засад діяльності Товариства, а саме:

3.1. вимоги до забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується Товариством.

Будь-яка інформація, що розміщується на телевізійних каналах Товариства повинна відповідати стандартам журналістики (телевізійної журналістики), бути точною та об'єктивною, оперативною та неупередженою, достовірною та збалансованою, з забезпеченням відокремлення фактів від коментарів та оцінок, повноти інформації, чіткості висловлювань тощо. У зв'язку з цим, творчі працівники та журналісти зобов'язані:

3.1.1. дотримуватися програмної концепції телерадіоорганізації, керуватися її статутом;

3.1.2. перевіряти достовірність одержаної ним інформації;

3.1.3. не допускати поширення інформації, передбаченої частиною другою статті 6 Закону України "Про телебачення і радіомовлення", а саме:

- поширення відомостей, що становлять державну таємницю, або іншої інформації, що охороняється законом;
- закликів до насильницької зміни конституційного ладу України;
- закликів до розв'язування війни, агресивних дій або їх пропаганди;
- необґрунтованого показу насильства;
- пропаганди винятковості, зверхності або неповноцінності осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження;
- трансляції програм або їх відеосюжетів, які можуть завдати шкоди фізичному, психічному чи моральному розвитку дітей та підлітків, якщо вони мають змогу їх дивитися;
- розповсюдження і реклами порнографічних матеріалів та предметів;
- пропаганди наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування;
- поширення інформації, яка порушує законні права та інтереси фізичних і юридичних осіб, посягає на честь і гідність особи;
- здійснення інших вчинків, за якими наступає кримінальна відповідальність.

3.1.4. не допускати випадків поширення в телепрограмах відомостей, що порушують права і законні інтереси громадян, принижують їх честь і гідність;

3.1.5. поширення інформації та матеріалів з метою розпалювання міжнаціональної, расової, лігійної ворожнечі, напруженості між різними верствами населення;

3.2. Вимоги до розповсюдження конфіденційної інформації.

Товариство не має права розголошувати відомості, що містять конфіденційну інформацію підприємств, установ, організацій, в тому числі конфіденційну інформацію, що є власністю держави, без згоди на те власника або уповноваженого ним органу. При цьому тележурналіст має усвідомлювати та бути обізнаним, що інформація конфіденційною.

3.2.1. Відомості, що отримані тележурналістами з відкритих джерел інформації, а також з інших засобів масової інформації не можуть вважатися конфіденційною інформацією.

3.3. Вимоги до розповсюдження інформації про насильство.

3.3.1. Товариство не допускає розміщення телевізійних програм та передач, що спрямовані на істематичне цілеспрямоване безпідставне загострення уваги на війні, насильстві і жорстокості, розпалюванні расової, національної та релігійної ворожнечі або позитивного їх подання (трактування), а також забезпечує еологічний і політичний плюралізм у сфері аудіовізуальних засобів масової інформації.

3.3.2. Товариство не допускає використання каналів мовлення для необґрунтованого показу насильства.

3.4. Вимоги до розповсюдження інформації про злочини.

3.4.1. Товариство не допускає використання або розповсюдження будь-якої інформації про злочини, із попереднього дозволу особи або органу, що надали таку інформацію. Це, зокрема, стосується інформації щодо:

- тероризму;
- організованої злочинності;
- незаконної торгівлі наркотиками;
- незаконної торгівлі зброєю, виробами та товарами (наприклад, контрабанда);
- незаконного використання праці (чорний ринок праці);
- незаконної торгівлі людьми;
- сексуальної експлуатації людей та проституції;
- незаконного використання або торгівлі гормональними препаратами;
- незаконної торгівлі людськими органами та тканинами;
- присвоєння бюджету Європейського Союзу;
- серйозного та організованого фінансового шахрайства;
- хабарів державним службовцям;
- злочинів, пов'язаних з ринком цінних паперів (включаючи внутрішню торгівлю та махінації з цінними паперами на акції), та незаконного звернення про вкладення коштів;
- фінансового шахрайства;
- захоплення заручників;
- крадіжки або вимагання;
- фіктивного банкрутства;
- здійснення інших злочинів, за якими наступає кримінальна відповідальність.

3.4.2. Товариство може надавати правоохоронним органам можливість скористатися телевізійним каналом мовлення з метою встановлення обставин вчинення злочинів та осіб, які їх вчинили, свідків, потерпілих, розшуку злочинців, які втекли, осіб, які зникли безвісти, та з іншою метою, що пов'язана з необхідністю надання допомоги громадянам, підприємствам, установам і організаціям у зв'язку з виконанням правоохоронними органами покладених на неї обов'язків.

3.5. Вимоги до розповсюдження інформації про різні групи населення (національні та етнічні меншини, релігійні групи, хворих та інвалідів).

3.5.1. Товариство створює необхідні умови для того, щоб особи, які належать до національних меншин, сексуальних меншин, різних релігій, а також інваліди та ті хто має певні недуги, мали можливість брати участь у телевізійних передачах та програмах. Товариство створює атмосферу терпимості, взаємної поваги, взаєморозуміння та дружніх відносин даних учасників передач та програм.

3.5.2. Товариство, в своїй діяльності, вживає заходів для захисту даної категорії осіб, оскільки вони можуть стати об'єктами погроз або актів дискримінації, ворожого ставлення чи насильства на підставі їх національної, етнічної, культурної, мовної чи релігійної приналежності.

3.6. Вимоги до захисту дітей від негативного впливу інформації, що розповсюджується масовими медіаорганізаціями.

3.6.1. При створенні, підготовці та розповсюдженні телевізійних програм та передач Товариство зобов'язано дотримуватися вимог законодавства України про захист суспільної моралі дітей та юнацтва, у зв'язку з чим:

- забороняється розповсюджувати, а також анонсувати програми та передачі, які можуть шкодити фізичному, інтелектуальному і духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва, крім як протягом певного часу в добовому відрізку з 23.00 до 6.00 чи на каналах з обмеженим доступом.

3.6.2. Такі програми або передачі повинні мати спеціальне попередження і відповідно позначатися в каталозі програм Товариства та спеціально позначатися безпосередньо перед їх трансляцією.

3.6.3. У програмах та передачах Товариство не має права без письмової згоди батьків або осіб, що їх опікують, а також відповідних правоохоронних органів розголошувати будь-яку інформацію, яка:

- може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника;
- стосується факту самогубства неповнолітнього.

3.6.4. Крім того, у програмах та передачах Товариства забороняється:

зважаючи на людську гідність і свободу вираження поглядів, а також на інтереси суспільства.

- пропаганда серед дітей війни і насильства.

3.6.5. З метою захисту дітей від негативного впливу інформації Товариство також забороняє розміщувати рекламу:

- з використанням зображень дітей, які споживають або використовують продукцію, призначену для дорослих чи заборонену законом для придбання або споживання неповнолітніми;
- з інформацією, що може підірвати авторитет батьків, опікунів, піклувальників, педагогів та сім'ї до них дітей;
- з вміщенням закликів до дітей придбати продукцію або звернутися до третіх осіб з проханням купити;
- з використанням зображень справжньої або іграшкової зброї, вибухових пристроїв;
- з зображенням дітей у небезпечних ситуаціях чи за обставин, що у разі їх імітації можуть завдати шкоди дітям або іншим особам, а також інформації, здатної викликати зневажливе ставлення дітей до безпечних для здоров'я і життя ситуацій.

3.7. Вимоги до перевірки достовірності інформації, одержаної від третіх осіб.

3.7.1. Товариство докладатиме максимум зусиль, в межах звичайної ділової практики, для ретельної перевірки цієї інформації, що одержана від третіх осіб з метою розміщення її на телевізійних каналах.

3.7.2. Інформація, одержана від третіх осіб повинна відповідати дійсності, реальним подіям та/або фактам.

3.7.3. Особливий перевірці підлягають повідомлення про лихо з людськими жертвами, про кількість жертв, відомості про загиблих (імена, прізвища людей), повідомлення про зниклих без вісти тощо.

3.7.4. При використанні інформації, одержаної від третіх осіб, слід робити посилання на джерело інформації чітко та однозначно.

3.7.5. Інформація, отримана від працівників прес-служб, прес-секретарів органів державної виконавчої, законодавчої, судової влади, посадових осіб держави, депутатських фракцій та груп, окремих депутатів чи політиків, оприлюднюється на телевізійному каналі Товариства, з обов'язковим посиланням на джерело надання інформації.

3.8. Вимоги до дотримання авторських та суміжних прав при розповсюдженні інформації.

3.8.1. Товариство використовує програми та/або передачі інших суб'єктів авторського права з метою дотримання вимог Закону України "Про авторське право та суміжні права".

3.8.2. При цьому, Товариство не вчиняє:

- будь-яких дій, які порушують особисті немайнові права суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав;
- піратство у сфері авторського права і (або) суміжних прав - опублікування, відтворення, вивезення на митну територію України, вивезення з митної території України і розповсюдження контрафактних примірників творів (у тому числі комп'ютерних програм і баз даних), фонограм, відеограм і програм організації звуку;
- плагіат - оприлюднення, повністю або частково, чужого твору під іменем особи, яка не є автором цього твору;
- ввезення на митну територію України без дозволу осіб, які мають авторське право і (або) суміжні права, примірників творів (у тому числі комп'ютерних програм і баз даних), фонограм, відеограм, програм звуку;
- дії, що створюють загрозу порушення авторського права і (або) суміжних прав;
- будь-які дії для свідомого знешкодження технічних засобів захисту авторського права і (або) суміжних прав, зокрема виготовлення, розповсюдження, ввезення з метою розповсюдження і застосування засобів для такого знешкодження;
- підроблення, зміна чи вилучення інформації, зокрема в електронній формі, про управління справами без дозволу суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав чи особи, яка здійснює таке управління;
- розповсюдження, ввезення на митну територію України з метою розповсюдження, публічне зачитування об'єктів авторського права і (або) суміжних прав, з яких без дозволу суб'єктів авторського права і (або) суміжних прав вилучена чи змінена інформація про управління справами, зокрема в електронній формі;
- інших дій заборонених чинним законодавством України.

3.9. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами.

3.9.1. Особливості діяльності Товариства під час виборчого процесу регулюються законодавством про вибори, зокрема Законами України "Про вибори Президента України", "Про вибори народних депутатів", "Про вибори депутатів Верховної Ради Автономної республіки Крим, місцевих рад та сільських, селищних, міських рад", "Про рекламу".

3.9.2. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків поза межами виборчого процесу здійснюється відповідно до Конституції України, Закону України "Про політичні партії в Україні", а також інших нормативних актів України.

3.10. Вимоги до реклами та спонсорства.

3.10.1. Вимоги щодо реклами Товариство встановлює відповідно до вимог Закону України "Про рекламу". Зокрема у рекламі, що розміщується на телевізійному каналі Товариства, забороняється:

- поширювати інформацію щодо товарів, виробництва, обігу чи ввезення на митну територію України яких заборонено законом;
- вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення

товари інших осіб;

- подавати відомості або закликати до дій, які можуть спричинити порушення законодавства, завдають чи можуть завдати шкоди здоров'ю або життю людей та/чи довкіллю, а також спонукають до нехтування засобами безпеки;

- наводити твердження, дискримінаційні щодо осіб, які не користуються рекламованим товаром;

- використовувати або імітувати зображення державних символів інших держав та міжнародних організацій, а також офіційні назви органів державної влади України, крім випадків, передбачених законом;

- рекламувати товари, які підлягають обов'язковій сертифікації або виробництво чи реалізація яких вимагає наявності спеціального дозволу, ліцензії, у разі відсутності відповідного сертифіката, ліцензії;

- вміщувати зображення фізичної особи або використовувати її ім'я без згоди цієї особи;

- імітувати або копіювати текст, зображення, музичні чи звукові ефекти, що застосовуються в рекламі інших товарів, якщо інше не передбачено законами України у сфері інтелектуальної власності;

- рекламувати послуги, пов'язані з концертною, гастрольною, гастрольно-концертною, конкурсною, фестивальною діяльністю, без інформації про використання чи невикористання фонограм виконавцями музичних творів;

- розповсюджувати рекламу (включаючи анонси кіно- і телефільмів), що містить елементи жорстокості, насильства, порнографії, цинізму, приниження людської честі та гідності. Анонси фільмів, що мають обмеження щодо глядацької аудиторії, розміщуються лише у час, відведений для показу таких фільмів.

3.10.2. Забороняється переривати з метою розміщення реклами трансляції сесій Верховної Ради України, сесій Верховної Ради Автономної Республіки Крим, офіційних державних заходів і церемоній, виступів Президента України, Голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, Голови Конституційного Суду України, Голови Верховного Суду України, народних депутатів України, членів Уряду України, а також трансляції релігійних служб, програм, передач для дітей та програм, передач новин.

3.10.3. Ведучим, дикторам та іншим учасникам інформаційних та інформаційно-аналітичних програм, передач забороняється наводити споживчі властивості товару та/або вказувати банківські рахунки, контактні телефони, місцезнаходження виробника товару, ціну товару.

3.10.4. Забороняється реклама лікарських засобів, які вживаються та розповсюджуються тільки за приписом (рецептом) лікаря.

3.10.5. Забороняється реклама допінгових речовин та/або методів для їх використання у спорті;

- розповсюдження і реклами порнографічних матеріалів та предметів;

- пропаганди наркотичних засобів, психотропних речовин з будь-якою метою їх застосування;

- в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

3.10.6. У разі якщо юридичні та фізичні особи беруть участь у прямому чи опосередкованому фінансуванні виробництва телевізійних програм та передач або їх змістовних частин, Товариство дотримується наступних вимог:

- відомості про спонсора (назва або ім'я, торгова чи фірмова марка, емблема) у телерадіопередачах, що фінансуються спонсором, мають бути чітко і точно означені титрами чи дикторським текстом на їх початку та наприкінці;

- реквізити спонсора (адреса, телефон, розрахунковий рахунок тощо), а також споживчі якості товару чи послуг не зазначаються;

- не оприлюднює інформацію про спонсорів під виглядом інформації чи в інший спосіб під час трансляції аудіовізуального твору;

- телевізійні програми та передачі або їх складові частини, які фінансуються спонсором, не повинні вміщувати прямі чи приховані посилання на назву товарів або послуг;

- забороняється спонсорівання новин, телевізійних програм та передач, які висвітлюють політичні події чи проблеми;

- спонсори не мають права впливати на час і зміст телевізійних програм та передач або їх частини, а також втручатися у професійну діяльність телерадіоорганізацій та їх працівників;

- спонсорство не звільняє Товариство від відповідальності за зміст телевізійних програм та передач або їх частин;

- спонсорами не можуть виступати юридичні та фізичні особи, основою діяльності яких є виробництво чи реалізація товарів та послуг, реклама яких на телебаченні заборонена відповідно до законодавства України.

3.11. вимоги щодо недопущення прихованої реклами та одержання творчими працівниками телеорганізації товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами.

3.11.1. На каналі Товариства прихована реклама забороняється.

3.11.2. Забороняється працівникам Товариства у телевізійних програмах та передачах будь-яка згадка (пряма чи непряма) про товари та послуги, якщо вона надається не в рамках часу відведеного для реклами.

3.11.3. Забороняється працівникам Товариства, будь-яким способом та в будь-якій формі здійснювати рекламу в «нерекламний» час, в обмін на гроші, або в обмін за товари та послуги, надані безкоштовно або за пільговими цінами.

3.13. Обов'язки, передбачені пунктом 3.1. статті 3 цього Статуту поширюються також на позаштатних творчих працівників Товариства.

3.14. У разі висунення творчого працівника Товариства кандидатом на виборні посади він має рівні з іншими кандидатами права у використанні телебачення.

3.15. Творчий працівник Товариства не має права використовувати своє службове становище в інтересах кандидата на виборні посади, довіреною особою якого він є.

**СТАТТЯ 4.
РЕДАКЦІЙНА РАДА ТОВАРИСТВА**

4.1. Редакційна рада Товариства складається з чотирьох осіб. З них два члени Редакційної ради призначаються рішенням Спостережної ради Товариства та два члени Редакційної ради обираються загальними зборами творчого колективу Товариства.

4.1.1. Загальні збори творчого колективу Товариства щодо обрання членів Редакційної ради повинні бути проведені не пізніше семи календарних днів після прийняття відповідного рішення Спостережною радою Товариства.

4.2. Повноваження члена Редакційної ради починаються з дня його призначення та обрання і діють до настання обставин, зазначених у пункті 4.9. статті 4 цього Статуту.

4.3. Члени Редакційної ради обирають Голову Редакційної ради. Голова та члени Редакційної ради Товариства беруть участь у її роботі на громадських засадах.

4.4. Членом Редакційної ради Товариства може бути призначений член Спостережної ради Товариства, член Правління Товариства, керівник внутрішнього структурного підрозділу Товариства та/або представники акціонерів Товариства.

4.5. Членом Редакційної ради Товариства може бути обраний творчий працівник Товариства з числа кваліфікованих фахівців у галузі журналістики, телемовлення тощо, які мають вищу освіту, стаж роботи у відповідній сфері не менше трьох років.

4.6. До компетенції Редакційної ради відноситься:

4.6.1. контроль за дотриманням тележурналістами положень цього Статуту;

4.6.2. контроль за дотриманням прав тележурналістів, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність телеорганізації;

4.6.3. внесення на розгляд органів управління Товариства питання про відсторонення від керівництва Товариством або його окремими підрозділами осіб, які порушували цей Статут та/або вимоги законодавства щодо прав тележурналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність Товариства, про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

4.7. Засідання Редакційної ради проводяться по мірі необхідності, але не рідше одного разу в квартал і вважаються правомочними, якщо в них беруть участь не менше 2/3 членів Редакційної ради.

4.8. Рішення Редакційної ради приймаються простою більшістю голосів. У разі якщо голоси поділилися порівну, прийнятим вважається те рішення за яке проголосував Голова Редакційної ради.

Рішення Редакційної ради оформлюються протоколами, які підписуються Головою Редакційної ради.

4.9. Голова та члени Редакційної ради можуть скласти з себе повноваження з власної ініціативи, в тому числі у разі звільнення з роботи за власним бажанням, при звільненні з інших підстав, а також можуть бути відкликані зі складу Редакційної ради тими органами (особами), які їх призначали та обирали. При цьому, причина відкликання може не аргументуватися.

4.9.1. При цьому Редакційна рада є повноважною якщо до її складу входить не менше трьох членів Редакційної ради.

**СТАТТЯ 5.
ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

5.1. Редакційний статут Товариства оприлюднюється шляхом розміщення його на корпоративному сайті Товариства.

5.2. Внесення змін до цього Статуту Товариства може здійснюватися шляхом викладення документу у новій редакції або шляхом оформлення змін та доповнень до діючого документу.

5.3. Будь-які питання редакційної політики Товариства, що не врегульовані цим Статутом, регулюються чинним законодавством України.

Микола К...