

«ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО, БІЗНЕС ТА ВЛАДА — КРАЩІ ПРАКТИКИ СПІВПРАЦІ»



ЗБІРНИК ІСТОРІЙ

ПРО УСПІШНІ СПІЛЬНІ ПРОЄКТИ ОРГАНІЗАЦІЙ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА, БІЗНЕСУ ТА ОРГАНІВ ВЛАДИ



Збірник історій «ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО, БІЗНЕС ТА ВЛАДА — КРАЩІ ПРАКТИКИ СПІВПРАЦІ» створено, щоб продемонструвати єдність українського суспільства під час повномасштабної війни, популяризувати тристоронню співпрацю між організаціями громадянського суспільства, бізнесом і владою та надати ширшого розголосу історіям такої співпраці, які спрямовані на наближення перемоги, подолання наслідків повномасштабного вторгнення Росії та підтримку демократичного розвитку України.

Цей Збірник з'явився за результатами співпраці проекту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України» з Міністерством культури та інформаційної політики України, Секретаріатом Кабінету Міністрів України, Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України та Національною соціальною сервісною службою України і є логічним результатом проведення Третього щорічного Конкурсу історій «Громадянське суспільство, бізнес та влада — кращі практики співпраці».

Третій щорічний Конкурс історій «Громадянське суспільство, бізнес та влада — кращі практики співпраці» продовжує [інформаційну кампанію](#) «Громадянське суспільство та влада — кращі практики співпраці» та [інформаційну кампанію](#) «Громадянське суспільство, бізнес та влада — кращі практики співпраці», проведені проектом «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України» в партнерстві з Міністерством культури та інформаційної політики України та Секретаріатом Кабінету Міністрів України.

Третій щорічний Конкурс історій відбувався з 1 серпня до 30 вересня 2023 року. Протягом цього часу ми отримали заявки з різних регіонів України. До цього Збірника ввійшли ті проекти та ініціативи, які відповідають чотирьом ключовим критеріям: а) у цих проектах чи ініціативах узяли участь представники трьох секторів; б) вони почали або продовжили свою роботу після початку повномасштабного вторгнення; в) інформація про них доступна на публічних ресурсах; г) вони мають чіткі вимірювані результати. Дякуємо всім учасникам Конкурсу історій та щиро вітаємо тих, чії історії ввійшли до цього річного Збірника.

Ми сподіваємося, що ці проекти триватимуть і набуватимуть нових масштабів, а міжсекторальна співпраця, продемонстрована в цьому Збірнику, буде сталою та міцною.

Щоб ознайомитися зі Збірниками, створеними в межах двох попередніх інформаційних кампаній, відскануйте QR-коди:

Збірник історій про кращі спільні проекти організацій громадянського суспільства та органів влади (2020 рік):



Збірник історій про кращі спільні проекти організацій громадянського суспільства, бізнесу та органів державної влади (2022 рік):



Цей збірник створено завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (АМР США) в межах проекту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України», який реалізується ІСАР Єднання у партнерстві з Українським незалежним центром політичних досліджень (УНЦПД) та Центром демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ). ІСАР Єднання несе повну відповідальність за зміст, який може не відображати поглядів АМР США або Уряду Сполучених Штатів Америки.

ЗМІСТ

1. ДОПОМОГА ВІЙСЬКОВИМ	6
1.1. Виставка-ярмарок «Волонтерський крафт».....	6
1.2. Спільна сила: допомога ЗСУ та ВПО.....	8
1.3. Акція «Підтримай своїх!»	10
1.4. StopRussia MRIYA	12
2. ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ТА РЕАБІЛІТАЦІЯ	14
2.1. Активне життя для героїв: проєкт підтримки військових з ампутаціями та створення спортивного середовища.....	14
2.2. Організація медичних виїзних місій лікарів-волонтерів спільноти «Фріда» до Херсонської області.....	16
2.3. Центр соціальної підтримки та медико-психологічної реабілітації для військовослужбовців та їхніх родин «Родина 4.5.0.»	18
3. СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ	20
3.1. Працевлаштування жінок у текстильній промисловості Рівненської області.....	20
3.2. Ресурсний центр: громада, влада і бізнес разом для ВПО.....	22
3.3. Міжвідомча робоча група з питань розробки та узгодження спільних дій щодо зменшення рівня незадекларованої праці, попередження виробничого травматизму та професійних захворювань	25
3.4. Таємний Миколай.....	27
3.5. Застосунок «Vitality / Пакет психолога».....	28
4. ВІДНОВЛЕННЯ	30
4.1. Irpin Reconstruction Summit (IRS).....	30
4.2. Калуська громада — відкрита для релокації	32
4.3. Молодіжний обмін у м. Тульчин у межах національної програми «ВідНОВА:UA».....	34
4.4. Відновлення Тростянецької міської лікарні як результат згуртованості громади.....	36
4.5. Нова економіка Івано-Франківська — підтримка нових кластерів інноваційної економічної діяльності в Івано-Франківську (NEF).....	38
5. СТВОРЕННЯ ПРОСТОРИВ	40

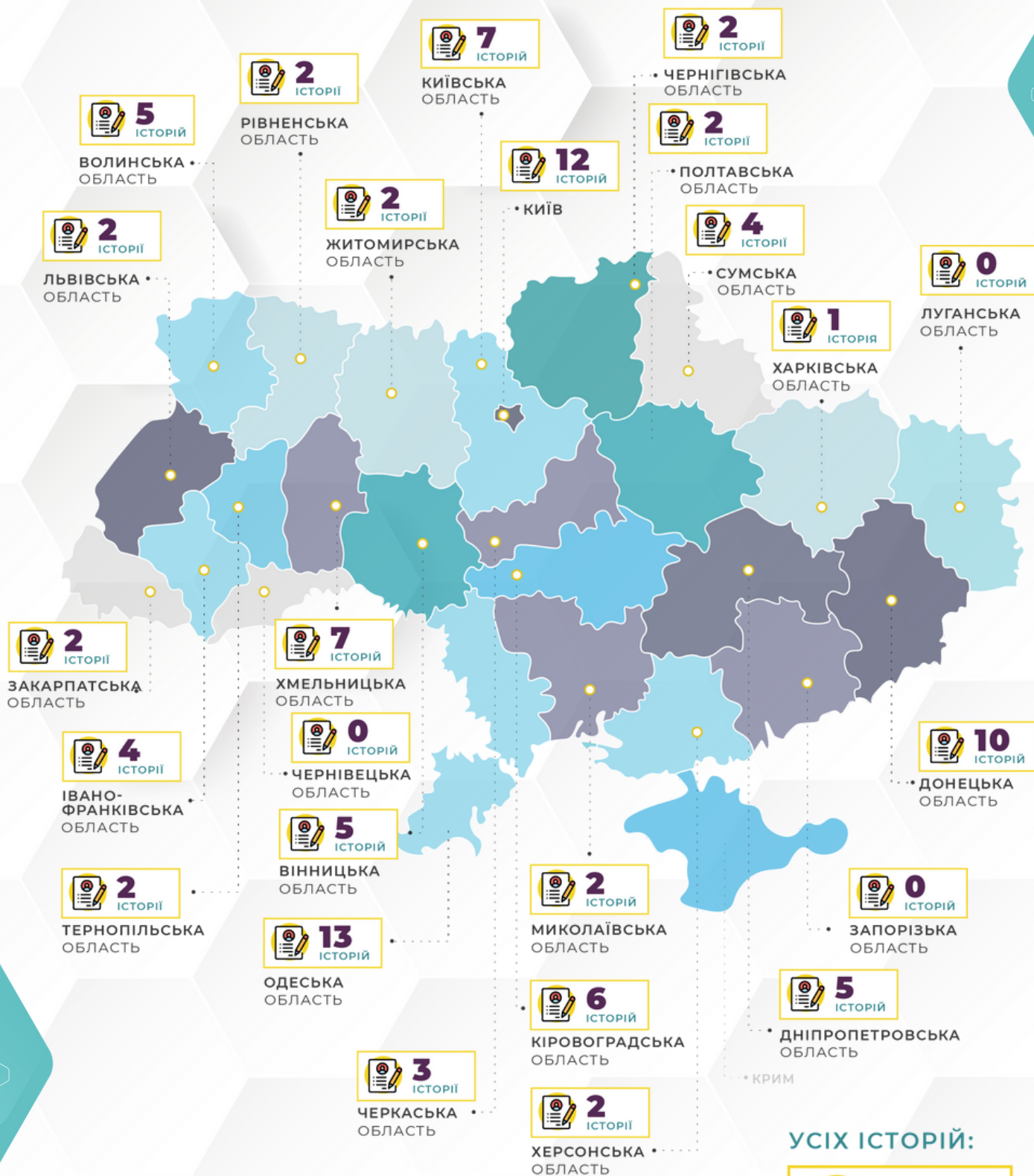
5.1. Мережа відкритих громадських просторів «Vcentri Hub».....	40
5.2. Відкриття молодіжного простору «VseliHub».....	43
5.3. Кіровоградський обласний молодіжний центр «КОМА».....	45
5.4. Створення Будинку ветеранів у м. Рівне	47
5.5. Відкриття Івано-Франківського молодіжного центру «Рух»	49
5.6. Створення Чорноморського молодіжного простору «CHODVIZH».....	51
6. ОСВІТА	53
6.1. Освітній курс «Урбаністика».....	53
6.2. Відеокурс «Антикорупція»	56
6.3. 100 причин пишатися, що я — українець	58
6.4. Електронний poradnik «Як створити внутрішню систему забезпечення якості освіти» для директора закладу дошкільної освіти	60
6.5. Підприємливі діти: Луцьк — Люблін	62
6.6. Позашкільна освіта в умовах воєнного стану	64
7. КОНКУРСИ	66
7.1. II Всеукраїнський конкурс наукових робіт «Бізнес і права людини в Україні: проблеми та рішення під час війни та повоєнного відновлення».....	66
7.2. Конкурс молодіжних проєктів «Небайдужі».....	69
7.3. XVI Всеукраїнський конкурс шкільних малюнків «Мої права: разом до перемоги» з нагоди Міжнародного дня захисту дітей	71
7.4. Конкурс «Золотий фліпчарт»	73
8. КУЛЬТУРА	76
8.1. Різдвяна гостина: Житомирщина. Традиції. Культура	76
8.2. «Вуличний музей».....	78
9. ДВОСТОРОННЯ СПІВПРАЦЯ	80
9.1. UWCF та MiMiMilk поспішають на допомогу	80
9.2. ЄДопомога.....	83

КАРТА



ІСТОРІЙ КОНКУРСУ

«ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО, БІЗНЕС ТА ВЛАДА — КРАЩІ ПРАКТИКИ СПІВПРАЦІ»



УСІХ ІСТОРІЙ:

115



1. ДОПОМОГА ВІЙСЬКОВИМ

1.1. ВИСТАВКА-ЯРМАРОК «ВОЛОНТЕРСЬКИЙ КРАФТ»



м. Кропивницький, Кіровоградська обл.

Про проєкт

Мета — об'єднати волонтерські центри, які працюють у районах Кіровоградської області й налагодили на своїй базі виробництво необхідних товарів за доступною ціною.

Із червня 2022 року Кіровоградська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення» реалізує Програму підтримки волонтерських центрів Кіровоградщини за підтримки National Endowment for Democracy.

Станом на зараз — це єдина ініціатива у регіоні, яка комплексно допомагає волонтерським центрам, застосовуючи такі інструменти: 1) конкурс мінігрантів; 2) зміцнення інституційного потенціалу (під час фасилітаційних сесій допомагають сформуванню внутрішніх процедур роботи волонтерських центрів, стратегічний та операційний плани діяльності); 3) популяризація діяльності волонтерських центрів; 4) адвокація соціального замовлення й соціального підприємництва; 5) об'єднання волонтерів і волонтерок у регіональну мережу; 6) вивчення потреб волонтерських центрів; 7) постійне онлайн і офлайн навчання.

У межах програми була започаткована виставка-ярмарок «Волонтерський крафт». Ініціатива дозволяє й об'єднувати волонтерські центри, і разом збирати донати через продаж своєї продукції.

Без співпраці з органами влади, місцевого самоврядування і бізнесу ми не впоралися б.

Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності Кіровоградської обласної військової адміністрації: 1) допомогло на першому етапі реалізації ініціативи розшукати волонтерські центри, які працюють у районах Кіровоградської області; 2) відзначило всі команди, які брали участь у першій виставці-ярмарку «Волонтерський крафт». Станом на зараз було проведено три такі виставки-ярмарки.

Кнайпа «Бамбетель», ТМ «Козацькі чебуреки»: 1) надала безкоштовно майданчик для проведення виставки-ярмарку «Волонтерський крафт»; 2) познайомила та допомогла встановити конструктивну співпрацю з бізнесменами-виробниками крафтової продукції, які працюють у Кропивницькому й Кіровоградській області. Як результат, волонтерські центри, які від початку повномасштабного вторгнення РФ в Україну почали виробляти необхідну продукцію: 1) покращили якість продукції, яку виробляють; 2) обмінюються рецептами сухих борщів і супів, лекалами для пошиття військової амуніції тощо; 3) включилися в адвокатування соціального підприємництва у територіальних громадах Кіровоградської області.

Учасники:

- Кіровоградська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення»
- Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності Кіровоградської обласної військової адміністрації
- Кнайпа «Бамбетель», ТМ «Козацькі чебуреки»

Чим пишаються:

- Волонтери з різних районів області почали спілкуватися і співпрацювати.
- Разом — Мережею волонтерських центрів Кіровоградщини — адвокатують впровадження в регіоні таких інструментів співпраці влади й громади як соціальне підприємництво, соціальне замовлення.
- Виставка-ярмарок «Волонтерський крафт» стала родзинкою Кіровоградщини, і у серпні 2023 року її провели вже втретє.

Про ініціативу:



Авторка:



Алла Волошина

1.2. СПІЛЬНА СИЛА: ДОПОМОГА ЗСУ ТА ВПО



м. Черкаси, Черкаська обл.

Про проєкт

Мета — використати потенціал співпраці з бізнесом та владою задля зміцнення оборони країни у війні з Росією.

Фонд Миколи Бабака розпочав реалізацію ініціативи «Спільна сила: допомога ЗСУ та ВПО» у жовтні 2022 року з надання допомоги Збройним Силам України засобами тактичної медицини, які виробляє ГО «Технопарк “Центр медичних інновацій”» за сприяння інвестиційної групи «VolWest Group». Фонд передає військовим підрозділам укомплектовані індивідуальні медичні аптечки, наплічники для військового медика, м'які безкаркасні ноші та евакуаційні стропи.

З лютого 2023 року Фонд допомагає внутрішньо переміщеним особам, які переїхали на Черкащину, і передає їм продуктові набори, укомплектовані БО «Благодійний фонд “Медицина в дії”» за фінансової підтримки інвестиційної групи «VolWest Group». Продуктові набори вагою 15,5 кг складаються з продуктів тривалого зберігання і розраховані на одну сім'ю з 3–4 осіб.

Робота Фонду реалізується за підтримки Черкаської обласної військової адміністрації. Доставка допомоги для військових підрозділів і ВПО здійснюється Фондом завдяки участі в програмі «Гуманітарна пошта України», запровадженій компанією «Нова пошта», а також фінансової підтримки агропромислової корпорації «Дніпро» та інвестиційної групи «Time».

Учасники:

- БО «Благодійний фонд Миколи Бабака»
- Інвестиційна група «VolWest Group», агропромислова корпорація «Дніпро», інвестиційна група «Time», компанія «Нова пошта»
- Черкаська обласна військова адміністрація

Чим пишаються:

За час реалізації проєкту Фонду вдалося налагодити продуктивну співпрацю з інвестиційною групою «VolWest Group», агропромисловою корпорацією «Дніпро», інвестиційною групою «Time», компанією «Нова пошта» та Черкаською обласною військовою адміністрацією.

Учасники проєкту змогли надіслати тисячі засобів тактичної медицини захисникам і захисницям України до населених пунктів, розташованих біля районів ведення активних бойових дій.

Фонд також передав загалом більше як 20 т продуктивних наборів внутрішньо переміщеним особам, які переїхали на Черкащину, зокрема до Чорнобаївської та Іркліївської територіальних громад, а також Обласній дитячій лікарні та Геріатричному пансіонату, розташованим у м. Черкаси.

Про ініціативу:



Авторка:



Вероніка Ганечко

1.3. АКЦІЯ «ПІДТРИМАЙ СВОЇХ!»



Старосинявська селищна рада
(територіальна громада), Хмельницька обл.

Про проєкт

Мета — підтримати, надати максимальну допомогу землякам зі Старосинявської селищної громади — військовим на фронті, Збройним Силам України.

Представники Старосинявської селищної ради Хмельницької області, ГО «БФ “З Перемогою у серці!”», ГО «Старосинявська спілка учасників АТО/ООС» за допомоги приватних підприємців громади:

1. Забезпечили домашніми продуктами на першому етапі повномасштабної війни бійців на дальніх рубежах фронту.
2. Надали теплі змінні речі бійцям.
3. Закупили чотири автомобілі для бійців фронту для оперативного виконання бойових завдань і перевезення поранених.
4. Закупили три квадрокоптери для спостереження за ворожими позиціями.
5. Постійно підтримували всім необхідним (буржуйками, теплими речами, окопними свічками, сухофруктами, медикаментами та ін.).
6. Сприяли захисту життя і здоров'я наших бійців.

За сприяння селищної ради та активної підтримки жителів Старосинявської громади, старост населених пунктів передали бійцям — представникам однієї з військових частин, де служать наші земляки, необхідні речі: скоби для кріплення дерев'яних конструкцій з габаритними розмірами — 400 шт.; плівку поліетиленову — 600 м кв.; лопати — 40 шт.; молотки — 15 шт.; шуфлі — 10 шт.; окопні свічки — 27 шт.; пледи — 38 шт.; устілки — 55 пар; шкарпетки — 175 пар; шапки.

Підписано спільні документи — акти передачі-приймання матеріальних цінностей (зібраних жителями громади та працівниками ради) і трьох квадрокоптерів, вартість яких становить 333 500 грн.

За 22 місяці повномасштабної війни селищна рада спільно із мешканцями громади передали на фронт та у міста, де ведуться бої, понад 220 тон домашньої продукції.

Учасники:

- Старосинявська селищна рада Хмельницької області
- ГО «БФ “З Перемогою у серці!”», ГО «Старосинявська спілка учасників АТО/ООС»
- Приватні підприємці громади

Чим пишаються:

Найбільшою і найвагомішою стала допомога військовим у придбанні трьох дронів. Це значна підтримка, захист хлопців на фронті та попередження, як вони кажуть: «Наші очі в тилу ворога».

Про ініціативу:



Авторка:



Оксана Бондарчук

1.4. STOPRUSSIA | MRIYA



уся Україна

Про проєкт

Мета — об'єднати зусилля небайдужих громадян для протидії проросійській пропаганді, дезінформації та поширенню фейків шляхом надсилання скарг на небезпечний контент у соцмережах і месенджерах; популяризувати безпекову поведінку в мережі Інтернет, підготувати поради з кібергігієни та кібербезпеки, а також новинно-розважальні дописи патріотичного спрямування.

Проєкт «StopRussiaChannel “MRIYA”» розроблений волонтерами за підтримки Департаменту кіберполіції Національної поліції України. Його офіційний вебсайт: <https://mriya.social/>.

Основним каналом комунікації з учасниками спільноти «MRIYA» є телеграм-канал «StopRussiaChannel | MRIYA» за посиланням: <https://t.me/+EbXZHBfHXbszY2I6>.

Основа проєкту — телеграм-бот @stopdrugsbot, який успішно функціонує з метою збору повідомлень про виявлені ресурси, що поширюють фейки та ворожу пропаганду. Перевірені ресурси публікуються в телеграм-каналі «StopRussiaChannel | MRIYA» для масового направлення скарг на ворожі вебресурси та їх подальшого блокування. Напрацьовано значний обсяг методичних освітніх матеріалів на тему кібер- і медіаграмотності. Досягнуто домовленості з державними й приватними партнерами щодо популяризації спільноти на волонтерських засадах. Окрім цього, реалізовано низку додаткових ініціатив, зокрема:

- бот https://t.me/StopFraudMriya_bot для протидії шахрайству в мережі Інтернет на громадських засадах;
- бот «Народний месник» https://t.me/ukraine_avanger_bot для передання даних про пересування ворожих сил і позначок окупантів;
- гру «Котяцький драйв» тощо.

Учасники:

- Департамент кіберполіції Національної поліції України
- БФ «Український АЙТІ ХАБ»
- ТОВ «Інтернет-реклама PIA»

Чим пишуться:

Наразі проєкт об'єднує значну кількість активних людей на різних платформах. Наприклад, лише в месенджерах на нього підписано більше як 230 тис. осіб. Завдяки небайдужості суспільства кіберполіції разом з волонтерами вдалося заблокувати 25 тис. джерел ворожої пропаганди із загальною аудиторією понад 70 млн осіб.

Про ініціативу:



Авторка:



Лариса Осадча



2. ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА ТА РЕАБІЛІТАЦІЯ

2.1. АКТИВНЕ ЖИТТЯ ДЛЯ ГЕРОЇВ: ПРОЄКТ ПІДТРИМКИ ВІЙСЬКОВИХ З АМПУТАЦІЯМИ ТА СТВОРЕННЯ СПОРТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА



м. Вінниця, Вінницька обл.

Про проєкт

Мета — об'єднати волонтерські центри, які працюють у районах Кіровоградської області й налагодили на своїй базі виробництво необхідних товарів за доступною ціною.

Із червня 2022 року Кіровоградська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Асоціація сприяння самоорганізації населення» реалізує Програму підтримки волонтерських центрів Кіровоградщини за підтримки National Endowment for Democracy.

Станом на зараз — це єдина ініціатива у регіоні, яка комплексно допомагає волонтерським центрам, застосовуючи такі інструменти: 1) конкурс мінігрантів; 2) зміцнення інституційного потенціалу (під час фасилітаційних сесій допомагають сформувати внутрішні процедури роботи волонтерських центрів, стратегічний та операційний плани діяльності); 3) популяризація діяльності волонтерських центрів; 4) адвокація соціального замовлення й соціального підприємництва; 5) об'єднання волонтерів і волонтерок у регіональну мережу; 6) вивчення потреб волонтерських центрів; 7) постійне онлайн і офлайн навчання.

У межах програми була започаткована виставка-ярмарок «Волонтерський крафт». Ініціатива дозволяє й об'єднувати волонтерські центри, і разом збирати донати через продаж своєї продукції.

Без співпраці з органами влади, місцевого самоврядування і бізнесу ми не впоралися б.

Управління комунікацій з громадськістю та інформаційної діяльності Кіровоградської обласної військової адміністрації: 1) допомогло на першому етапі реалізації ініціативи розшукати волонтерські центри, які працюють у районах Кіровоградської області; 2) відзначило всі команди, які брали участь у першій виставці-ярмарку «Волонтерський крафт». Станом на зараз було проведено три такі виставки-ярмарки.

Кнайпа «Бамбетель», ТМ «Козацькі чебуреки»: 1) надала безкоштовно майданчик для проведення виставки-ярмарку «Волонтерський крафт»; 2) познайомила та допомогла встановити конструктивну співпрацю з бізнесменами-виробниками крафтової продукції, які працюють у Кропивницькому й Кіровоградській області. Як результат, волонтерські центри, які від початку повномасштабного вторгнення РФ в Україну почали виробляти необхідну продукцію: 1) покращили якість продукції, яку виробляють; 2) обмінюються рецептами сухих борщів і супів, лекалами для пошиття військової амуніції тощо; 3) включилися в адвокатування соціального підприємництва у територіальних громадах Кіровоградської області.

Учасники:

- Державне комерційне підприємство «Вінницьке експериментальне протезно-ортопедичне підприємство»
- Вінницька обласна прокуратура
- ГО «Федерація здоров'я»

Чим питаються:

Створено умови для якісної реабілітації у вигляді сучасного спортивного середовища на свіжому повітрі, що дає можливість військовим під час протезування на підприємстві відновити рухову активність, опанувати ходу на протезі та відновитися після поранення, а також стимулює їх до активного та здорового способу життя на протезі.

Про ініціативу:



Автор:



Валентин Салманов

2.2. ОРГАНІЗАЦІЯ МЕДИЧНИХ ВИЌЗНИХ МІСІЙ ЛІКАРІВ-ВОЛОНТЕРІВ СПІЛЬНОТИ «ФРІДА» ДО ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ



м. Херсон, Херсонська обл.

Про проєкт

Мета — надавати екстрену та планову медичну допомогу населенню на звільнених територіях, яке постраждало від воєнних дій та окупації.

БО «Благодійний фонд “Фріда”» спільно з «Датагруп-Volia» та Херсонським обласним департаментом охорони здоров'я України організовує виїзні медичні місії лікарів-волонтерів до Херсона та в громади Херсонської області.

Лікарі-волонтери БО «Благодійний фонд “Фріда”» були одними з перших, хто приїхав до щойно звільненого Херсона після його окупації російськими військами на початку 2022 року. Завдяки партнеру «Датагруп-Volia», який надає фінансові ресурси, організація має можливість і надалі реалізовувати такі виїзні місії.

Під час перших місій до обласного центру було налагоджено зв'язок з Департаментом охорони здоров'я Херсонської обласної військової адміністрації. Спільна робота дозволила узгоджувати дії таким чином, щоб максимально ефективно надавати консультації та медичну допомогу постраждалим від війни українцям: визначати найкращі локації для проведення місій, потреби громадськості в медичній допомозі в регіоні та розуміти загальну безпекову ситуацію.

Завдяки синергії бізнесу — «Датагруп-Volia», БО «Благодійний фонд “Фріда”» та влади — Департаменту охорони здоров'я Херсонської обласної військової адміністрації, українці, що страждають від війни, мають можливість отримувати висококваліфіковану медичну допомогу.

Учасники:

- БО «Благодійний фонд “Фріда”»
- Датагруп-Volia
- Херсонський обласний департамент охорони здоров'я

Чим питаються:

Організували 13 виїзних медичних місій лікарів-волонтерів до Херсона та Херсонської області. Лікарі-волонтери надали близько 11000 консультацій, зробили понад 700 ЕКГ і 800 УЗД. Таким чином, більш як 6000 осіб отримали необхідну медичну допомогу.

Про ініціативу:



Авторка:



Владислава Романюк

2.3. ЦЕНТР СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ТА МЕДИКО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ТА ЇХНІХ РОДИН «РОДИНА 4.5.0.»



м. Фастів, Київська обл.

Про проєкт

Мета — комплексна підтримка родин військовослужбовців та ветеранів.

ГО «РОДИНА 4.5.0.» ставить перед собою такі завдання:

- підготовка громади, рідних і близьких до прийняття воїна з усіма його трансформаціями, змінами та готовності допомогти йому адаптуватися до реалій цивільного життя;
- піклування про родини загиблих воїнів на різних етапах їхнього життя;
- всебічна підтримка військових з метою їх успішної ресоціалізації та реінтеграції після закінчення бойових дій чи звільнення з лав Збройних Сил України.

Міська влада надала й обладнала приміщення площею понад 100 м кв.; на волонтерських засадах до роботи залучено двох психологів, двох реабілітологів, кейс-менеджера та соціального працівника.

У реалізації проєкту передбачені такі етапи:

ПЕРШИЙ ЕТАП. Функціонує Координаційний центр «Єдине вікно ветерана» Фастівської ТГ (ветеранський ЦНАП).

Основне завдання — допомога ветерану в оформленні необхідних документів на виплати, пільги, отримання житла чи землі тощо. Додаткове завдання — виявлення нагальних потреб ветеранів на території громади.

ДРУГИЙ ЕТАП. Працює ветеранська громадська організація як партнер «Ветеран хабу» за трьома основними напрямками:

- Соціально-психологічна підтримка ветеранів і членів їхніх сімей.
- Медична реабілітація ветеранів.
- Навчально-тренінговий центр для перенавчання ветеранів, здобуття необхідних професійних кваліфікацій цивільного життя, які будуть допомагати вести свій (малий, середній) бізнес або працевлаштуватися. Завдання — ветеран працює, веде свій бізнес, створює додаткові робочі місця на території Фастівської громади та наповнює місцевий бюджет.

ТРЕТІЙ ЕТАП. Діє комплексний ветеранський простір «Ветеран хаб» Фастівської ТГ, за підтримки якого ветерани активно вливаються в повноцінне суспільне життя громади.

ФОП Лясота та ФОП Сакович надали Центру на безоплатній основі спортивне обладнання та інвентар для проведення фізичної реабілітації. Крім того, Світлана Сакович проводить заняття з пораненими та травмованими ветеранами на волонтерських засадах як реабілітолог.

Учасники:

- ГО «РОДИНА 4.5.0.»
- Фастівська міська рада
- ФОП Лясота Олександр, ФОП Сакович Світлана

Чим пишаються:

Системним підходом до підтримки ветеранів через залучення всієї його родини. Функціонує Координаційний центр «Єдине вікно ветерана» для ветеранів Фастівської ТГ (ветеранський ЦНАП). Його основне завдання — допомога ветерану в оформленні необхідних документів на виплати, пільги, отримання житла чи землі тощо. Додаткове завдання — виявлення нагальних потреб ветеранів на території громади.

Про ініціативу:



Авторка:



Іван Бабич



3. СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ

3.1. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЖІНОК У ТЕКСТИЛЬНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ



м. Рівне, Рівненська обл.

Про проєкт

Мета — забезпечити працевлаштуванням жінок, у тому числі ВПО, на підприємствах легкої промисловості Рівненської області.

Після 24 лютого 2022 року, коли в Рівненську область почали приїжджати ВПО, постало питання забезпечення їх робочими місцями, хоча й локальне населення після початку повномасштабної війни потребувало додаткових робочих місць.

Легка промисловість в області розвивається навіть попри війну, тут завжди потрібні кадри. Специфіка роботи полягає в тому, що просто вміти шити недостатньо, щоб отримати роботу. Треба розумітися на технічному обладнанні, уміти користуватися сучасним софтом тощо. Курси перекваліфікації при центрах зайнятості не дають сучасних і якісних практичних знань, після яких роботодавці можуть залучити людину відразу до роботи. Вони просто не встигають за розвитком ринку, а в держави немає змоги профінансувати модернізацію навчання через війну. Бізнес теж під час повномасштабної війни не може виділити додатковий ресурс (матеріальний і фінансовий) для облаштування навчального класу тощо.

Улітку 2022 року ГО «PRO Women UA», «Асоціація легкої промисловості», ТОВ «Гарне» та Рівненська обласна державна адміністрація направили проєкт у сфері легкої промисловості та залучили для його реалізації донорське фінансування. Так, протягом року на фабриці партнерів було облаштовано навчальний цех із сучасним обладнанням для навчання жінок швейної майстерності. Навчання безкоштовне та триває вісім тижнів щодня, з практичними відпрацюваннями. Опісля жінок відразу працевлаштовують, заробітна плата в регіоні стартує від 18000 грн, що дозволяє їм розв'язати фінансові питання та гідно забезпечити своє життя. Наразі триває шостий набір на навчання.

«Не кожна школа IT-професій може похвалитися працевлаштуванням своїх учнів уже після першого заняття. Дуже тішить, що в цей складний час наш проєкт допоміг людям (понад 120 жінкам) не зневіритися на новому місці, зміцнити себе та отримати підтримку у вигляді робочого місця та нових перспектив», — розповідають засновники ініціативи.

Учасники:

- ГО «PRO Women UA», «Асоціація легкої промисловості»
- ТОВ «Гарне»
- Рівненська обласна державна адміністрація

Чим пишаються:

Можна виділити декілька результатів, які мотивують учасників проєкту працювати далі:

1) вдала співпраця в трикутнику влада — громада — бізнес. Партнери в успіх проєкту вірили більше, ніж донори. Дуже чіткі комунікації, залучення ширшого кола цільової аудиторії, донесення інформації про проєкт — дуже цінна допомога від Рівненської обласної адміністрації;

2) більше як 100 працевлаштованих жінок. Це ті люди, які податками повернуть вкладені в них ресурси донора, зможуть підтримувати нашу економіку, а не економіку сусідніх країн. Кваліфіковані кадри — це завжди про нові інвестиції в регіон. Так, Рівненська область змогла залучити нові швейні виробництва, релоковані з Харкова та Києва.

Про ініціативу:



Авторка:



Юлія Євпак

3.2. РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР: ГРОМАДА, ВЛАДА І БІЗНЕС РАЗОМ ДЛЯ ВПО



м. Вінниця, Вінницька обл.

Про проєкт

Мета — комплексно підтримувати внутрішньо переміщених жінок та їхні родини.

ГО «Джерело надії України» працює з 2006 року. З 2014-го вона отримала унікальний досвід допомоги та інтеграції внутрішньо переміщених осіб через створення Ресурсного центру з надання комплексної допомоги ВПО. Ресурсний центр діяв упродовж восьми років російсько-української війни й охопив різноплановою допомогою понад 1000 родин переселенців першої хвилі.

Після початку повномасштабного вторгнення, уже з 25 лютого 2022 року, Ресурсний центр продовжив свою роботу. Спираючись на попередній досвід, фахівці організації ухвалили рішення допомагати вимушеним переселенцям комплексно, з урахуванням їхніх потреб. Спеціалісти центру разом з партнерами розпочали видавати не лише гуманітарні набори, а й надавати послуги інформування, соціального супроводу, юридичну допомогу, запобігати ризикам потрапляння в ситуації експлуатації та торгівлі людьми під час міграції.

Упродовж перших трьох місяців після повномасштабного вторгнення в офісі організації було створене так зване «єдине вікно». Тут спільно із фахівцями Департаменту соціальної та молодіжної політики Вінницької ОВА, Головного управління Національної соціальної сервісної служби у Вінницькій області, Управління Державної служби з питань праці у Вінницькій області, Регіонального центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги у Вінницькій області було охоплено підтримкою та допомогою близько 10000 родин внутрішньо переміщених осіб.

Комплексна допомога переселенцям стала можливою за потужної підтримки бізнесу. Одним з надійних партнерів «Джерела надії України» в справі допомоги новій хвилі переселенців стало соціальне підприємство «Естет-студія “Джерело краси в Монако”». Створене у 2021 році, підприємство фінансувало програми нашої організації з підтримання жінок, постраждалих від домашнього насильства. Після початку повномасштабної війни зусилля бізнесу були спрямовані на допомогу жінкам з дітьми, вагітним жінкам, жінкам з інвалідністю, жінкам похилого віку з-поміж переселенців. Підприємство надало допомогу у вигляді демісезонного одягу для дітей та жінок, отримані від бізнесу кошти було перебюджетовано на закупівлю товарів екстреного реагування для жінок та дітей.

ГО «Джерело надії України» впродовж багатьох років підтримує ефективну співпрацю з місцевою владою та бізнесом. Мобільне реагування та гнучкість в ухваленні рішень дозволили з перших днів повномасштабного вторгнення об'єднати зусилля задля покращення якості життя та захисту жінок та дітей, які вимушено покинули свої домівки.

З 25 лютого 2022 року і дотепер в Ресурсному центрі при організації на постійній основі надається індивідуальна комплексна допомога постраждалому від війни населенню, проводяться групові та індивідуальні заходи для постійних відвідувачів центру — близько 2000 родин ВПО та СЖО з Вінниці та Вінницької області, які допомагають їм інтегруватися в нові громади.

Учасники:

- ГО «Джерело надії України»
- Департамент соціальної та молодіжної політики Вінницької ОВА, Головне управління Національної соціальної сервісної служби у Вінницькій області, Управління Державної служби з питань праці у Вінницькій області, Регіональний центр з надання безоплатної вторинної правової допомоги у Вінницькій області
- Соціальне підприємство «Естет-студія “Джерело краси в Монако”»

Чим пишаються:

Найбільш вагомим результатом проєкту є швидке й ефективне об'єднання зусиль і ресурсів громадськості, влади та бізнесу на платформі Ресурсного центру. Забезпечено швидку і всеохопну координацію допомоги внутрішньо переміщеним особам уже в перші дні повномасштабного вторгнення, коли державі ще потрібен був додатковий час для напрацювання механізмів реагування на ситуацію масової внутрішньої міграції та пов'язані з нею виклики.

Одним з вагомих результатів співпраці є підсилення роботи Ресурсного центру з надання комплексної допомоги ВПО. Тоді, коли низка організацій громадянського суспільства з різних причин були змушені припинити свою діяльність, ГО «Джерело надії України» продовжила роботу, зміцнила команду, розширила послуги цільовій аудиторії, забезпечила сталість роботи Ресурсного центру, залучає клієнтів до різноманітних програм, сприяючи їх адаптації та інтеграції в нових громадах.

Виконуючи роботу задля досягнення місії організації, фахівці ГО «Джерело надії України» за час повномасштабної війни охопили допомогою понад 15000 родин ВПО.

Радіючи позитивним відгукам про свою діяльність, ми продовжуємо працювати та надихаємося успішними історіями переселенців, які, незважаючи на трагічний досвід воєнного часу, особисті втрати та побутові складнощі, не втратили надії та бажання продовжувати життя, допомагати іншим і відбудовувати Україну задля майбутнього.

Про ініціативу:



Авторка:



Алла Студілко

3.3. МІЖВІДОМЧА РОБОЧА ГРУПА З ПИТАНЬ РОЗРОБКИ ТА УЗГОДЖЕННЯ СПІЛЬНИХ ДІЙ ЩОДО ЗМЕНШЕННЯ РІВНЯ НЕЗАДЕКЛАРОВАНОЇ ПРАЦІ, ПОПЕРЕДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ТРАВМАТИЗМУ ТА ПРОФЕСІЙНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ



уся Україна

Про проєкт

Мета — об'єднати зусилля всіх сторін соціального діалогу для зменшення рівня незадекларованої праці та виробничого травматизму.

За ініціативою Державної служби України з питань праці утворено Міжвідомчу робочу групу з питань розробки та узгодження спільних дій щодо зменшення рівня незадекларованої праці, попередження виробничого травматизму та професійних захворювань. Одним з основних завдань робочої групи є відпрацювання спільних заходів, спрямованих на зниження рівня незадекларованої праці та виробничого травматизму.

До складу робочої групи ввійшли представники органів виконавчої влади (Міністерства економіки, Міністерства соціальної політики, Міністерства освіти і науки, Пенсійного фонду, Державної податкової служби, Національної поліції, Державної служби з надзвичайних ситуацій), Асоціації міст України, всеукраїнських профспілок (СПО профспілок та Конфедерації вільних профспілок) та організацій роботодавців (СПО роботодавців та Конфедерації роботодавців).

Упродовж трьох років робоча група об'єднує зусилля роботодавців, працівників і держави з метою створення безпечних і здорових умов праці на рівні кожного роботодавця, збереження життя і здоров'я працівників під час роботи, забезпечення офіційної зайнятості із соціальними гарантіями для кожного.

Робоча група заснована на всеохопному соціальному діалозі від регіонального до центрального рівнів. В областях створені аналогічні міжвідомчі робочі групи із залученням державних органів і сторін соціального діалогу.

Учасники:

- Державна служба України з питань праці
- Спільний представницький орган сторони роботодавців на національному рівні, Конфедерація роботодавців України

- Спільний представницький орган репрезентативних всеукраїнських об'єднань профспілок на національному рівні, Конфедерація вільних профспілок України, Асоціація міст України

Чим пишуться:

Робоча група об'єднала державні органи й сторони соціального діалогу з метою досягнення спільної мети — здорова, безпечна й задекларована праця.

Одним з результатів роботи групи є збільшення кількості застрахованих осіб (за результатами проведеної роботи із 136798 працівниками укладені трудові договори від початку 2023 року).

Про ініціативу:



Авторка:



Анастасія Ярошук

3.4 ТАЄМНИЙ МИКОЛАЙ



Близнюківська громада,
Лозівський р-н, Харківська обл.

Про проєкт

Мета — об'єднати зусилля всіх сторін соціального діалогу для зменшення рівня незадекларованої праці та виробничого травматизму.

У межах ініціативи діти з Близнюківської громади писали листи Миколаю з бажаними подарунками, а небайдужі люди могли стати їхніми таємними Миколаями, втіливши мрії малечі в життя.

ГО «Легенда Поділля» з міста Кам'янець-Подільський залучила до реалізації акції людей не тільки з України, але і з-за кордону — від Польщі до Греції. Благодійники надсилали подарунки на адресу організації, «Нова пошта» дбайливо все відправляла селищній раді, а її працівники на місці впорядковували подарунки.

Цього року подарунки отримали 152 діти Близнюківської громади, минулого — 163. і Загалом протягом 2022 та 2023 років таємний Миколай завітав до 315 дітей.

Учасники:

- Близнюківська селищна рада Лозівського району Харківської області
- ГО «Легенда Поділля»
- Nova Poshta Humanitarian

Чим пишаються:

«Найбільше тішить те, що діти зі складних сімей отримали змогу повірити в диво. Сумно, але до деяких досить дорослих дітей Миколай завітав вперше у житті. Діти написали листи Миколаю й отримали такі бажані ними подарунки. Вони відчули, що їхні бажання важливі, і що дива трапляються, потрібно тільки вірити!» — розповідають ініціатори. Також тішить, що проєкт не став одноразовою акцією, а перетворився на гарну щорічну традицію.

Про ініціативу:



Авторка:



Олена Шаріпова

3.5. ЗАСТОСУНОК «VITALITY / ПАКЕТ ПСИХОЛОГА»



уся Україна

Про проєкт

У 2020–2021 роках Марта Пивоваренко та Віталій Харечко спільно з Веслеєнським університетом (Коннектикут, США) реалізували пілотний проєкт «Vitality Project Donbas» у межах Програми ООН з відновлення та розбудови миру. Він передбачав застосування психологами Донецької та Луганської областей у районах, які постраждали від збройного конфлікту з Росією, соматичних практик у психотерапевтичній роботі. Працюючи з клієнтами за допомогою планшетів і встановленої на них аплікації «Vitality / Пакет психолога», психологи оцінювали стан кожного клієнта та візуалізували прогрес і динаміку стабілізації ветеранів у результаті консультування.

Програмне забезпечення для проєкту розробила львівська ІТ-компанія «Indeema Software». Воно дозволяє психологам збирати, обробляти та передавати дані клієнтів навіть без стабільного підключення до Інтернету (що важливо в зоні бойових дій). Розробники приділили посилену увагу якнайбільш безпечному збору та зберіганню даних. Indeema Software інвестувала в розробку застосунку «Vitality» близько 50 тис. дол., які стали її внеском у соціально важливий проєкт.

На запит Міністерства у справах ветеранів України в застосунок «Vitality» були додані індикатори.

Після повномасштабного вторгнення в лютому 2022 року проєкт став ще більш актуальним і розширив свою діяльність на допомогу родинам, які постраждали від війни. Застосунок «Vitality / Пакет психолога» — це інструмент, який допоможе отримати чітку картину психологічного стану постраждалих від війни Росії проти українського народу. Так, психологи за допомогою застосунку (програмного забезпечення), встановленого на планшети, можуть отримувати дані, проводити опитування та допомагати у відновленні психологічного здоров'я постраждалих від війни.

Основна мета Vitality / Пакет психолога — забезпечити доступність передових методичних матеріалів і психосоматичних технік для психолога в одному планшеті. Це дає можливість психологу працювати і на виїзді (у полях). Застосунок є важливою частиною розвитку сфери психологічної допомоги та реабілітації, яка в Україні тільки починає розвиватися.

Також його почали використовувати шкільні психологи. З 11 до 23 липня 2022 року тривала підготовка двох груп шкільних психологів для роботи з травмами та ПТСР. Навчання організували ГО «Спільноти самопомоги», Школа соціальної роботи Університету Вейна (Wayne State University School of Social Work) і компанія «Сімейна Терапія Клерпоінт» (Clairpointe Family Therapy) у межах Програми ООН з відновлення та розбудови миру.

Учасники отримали планшети й необхідні матеріали для опанування психотерапевтичного інструмента.

Адаптація застосунку «Vitality / Пакет психолога» стала логічним кроком у забезпеченні ефективності роботи психологів, які пройшли курс з когнітивно-процесуальної терапії. Рішення, розроблене Indeema Software, дозволяє психологу збирати дані, розміщуючи їх в інтерфейсі користувача програми.

Нині мобільний додаток готовий, у ньому зафіксовано вже 3000 консультацій від надавачів у межах проєкту «Відновлення Донбас», наразі готується інтеграція з MARTA або eВетеран.

Учасники:

- ГО «Community Self-Help»
- IT-компанія «Indeema Software»
- Міністерство у справах ветеранів України

Чим пишаються:

Психологи та інші надавачі послуг можуть бачити візуалізований стан свого клієнта, результати тестів автоматично обраховуються, і фахівці розуміють, чи коректно вони працюють у психотерапевтичному процесі з клієнтами, частина з яких — ветерани.

Про ініціативу:



Автори:



**Марта Пивоваренко,
Віталій Харечко**



4. ВІДНОВЛЕННЯ

4.1. IRPIN RECONSTRUCTION SUMMIT (IRS)



м. Ірпінь, Київська обл.

Про проєкт

Мета — спільно з органами влади, бізнесом, міжнародними партнерами та громадянським суспільством реалізувати інноваційні ініціативи та проєкти для реконструкції та розвитку міста Ірпінь; поліпшити інфраструктуру, соціально-економічний стан міста та забезпечити найкращі умови життя для громади; залучити міжнародні ресурси та експертизу для підтримки проєкту та сприяти Ірпеню в становленні як стійкого та інноваційного міста для мешканців і майбутніх поколінь.

В офіційну робочу групу «Irpın Reconstruction Summit» ввійшло близько 200 українських і міжнародних спеціалістів. Із залучених фахівців було сформовано проєктні групи, які розробили та презентували 22 проєктно-архітектурні пропозиції щодо реконструкції соціальних об'єктів критичної інфраструктури міста разом з кошторисами.

Залучено фінансову допомогу розміром 500 тис. євро від міста Кашкайш (Португалія) на реконструкцію та добудову ДНЗ № 5 «Віночок».

Залучено близько 700 тис. дол. за сприяння італійського фонду «Terre des hommes» для відновлення чотирьох багатоквартирних будинків. Фінансування проводилося Українським гуманітарним фондом.

Представники групи промотували Ірпінь на низці міжнародних заходів, встановили співпрацю з адміністраціями таких міст, як Мілан, Монца, Канни, Ніцца, Брюссель, Валенсія, Барселона, Париж, Кашкайш тощо, а також Представництвом України в Європейському Союзі, Європейському комітеті регіонів та муніципалітетів, офісом Європейського Союзу та Європейської Комісії в Італії.

Виконано статистичний аналіз пошкоджених і зруйнованих об'єктів, розроблено каталог на основі зібраної інформації для 100 об'єктів житлової забудови та 20 об'єктів соціальної сфери.

До реконструкції Ірпеня залучено низку міжнародних компаній, експертів та архітекторів.

Обрано три проєкти волонтерів-архітекторів у межах розроблення проєктної документації, а саме: реконструкція Центрального будинку культури в місті Ірпінь, Ірпінської дитячо-юнацької спортивної школи, Центрального міського стадіону «Чемпіон». Замовлено проєктування двох стадій для перших двох об'єктів, для третього проєкту передано ескізні проєкти Міністерству цифрової трансформації України та UNITED24.

Проведено соціологічне опитування мешканців на замовлення американської архітектурної компанії «Gensler» (M. Arthur Gensler Jr. & Associates, Inc) щодо якості життя в Ірпені та ключових особливостей міста при майбутньому плануванні.

Написано перший в Україні План відновлення Ірпінської міської територіальної громади на 2023–2033 роки та презентовано для громадськості та різних міжнародних установ.

Розроблено Стратегію мобільності та розвитку транспортної інфраструктури Ірпінської громади та Концепцію розвитку велосипедної інфраструктури Ірпінської міської територіальної громади.

Проведено п'ять стратегічних сесій з відбудови міста Ірпінь. Утворено вісім профільних комітетів та залучено громадськість до написання Стратегії розвитку Ірпінської міської територіальної громади на 2022–2032 роки.

Учасники:

- ГО «Центр суспільних комунікацій»
- Ірпінська міська рада
- M. Arthur Gensler Jr. & Associates, Inc

Чим пишаються:

Після деокупації Ірпеня робоча група «Irpın Reconstruction Summit» об'єднала 200 українських і міжнародних спеціалістів. Вдалося залучити 40 млн грн на добудову дитячих садочків в Ірпені та Бучі з міста Кашкайш, отримати 27 млн грн для відновлення чотирьох будинків для 2 % населення Ірпеня (1119 осіб) з Українського гуманітарного фонду.

Група встановила співпрацю з адміністраціями десятків міст і країн. Про її діяльність написали такі ЗМІ, як New York Times, Euronews France, RAC1 тощо; проблеми міста були озвучені на мітингах у Мілані, Європейському комітеті регіонів, у Європарламенті, у Chatham House, на Форумі G7, на Трієнале в Мілані, на Меридіані у Вашингтоні тощо.

Усі напрацювання та звіт передані Ірпінській міській раді. Надалі група працюватиме над залученням ресурсів для відновлення міст України, трансформувавшись в економічну ініціативу IRS — Innovations and Reconstruction for Societies (розробка якісних проєктів, міжнародне партнерство, залучення фінансів).

Про ініціативу:



Авторка:



Ірина Ярмоленко

4.2. КАЛУСЬКА ГРОМАДА — ВІДКРИТА ДЛЯ РЕЛОКАЦІЇ



Калуська міська територіальна громада,
Івано-Франківська обл.

Про проєкт

Мета — сприяти релокації суб'єктів господарювання на територію Калуської міської територіальної громади та їх адаптації в новій громаді.

Після повномасштабного вторгнення Росії на територію України в громаді почалася активна робота з релокації бізнесу із зони активних бойових дій. Для цього було створено робочу групу, члени якої активно співпрацюють як із місцевим бізнесом, так і з бізнесом, який бажає релокуватися. Також ефективною виявилася співпраця з посадовими особами Івано-Франківської обласної і Калуської районної військових адміністрацій з питань, що стосуються релокації.

Покрокова діяльність робочої групи щодо успішної релокації:

- Релокація. Отримання запитів від бізнесу, який бажає переїхати в громаду.
- Можливості. Формування інформації про наявні земельні ділянки, виробничі та складські площі місцевого бізнесу за допомогою google-форми «Оренда і продаж виробничих приміщень».
- Консультації. Надання послуг з пошуку майданчиків для релокації, трудових ресурсів і забезпечення житлом працівників релокованих підприємств.
- Комунікація. Створення груп у мобільних застосунках для швидкого обміну інформацією та реагування на виклики.

Учасники:

- Управління економічного розвитку міста Калуської міської ради
- ГО «УФРА»
- ФОП Василь Турчиняк, ФОП Віталія Панько, ТОВ «Валест» (Валерій Атаманчук), ТОВ «Таркетт Вінісін» (Роман Пукіш), ТзОВ «ІС-Транс» (Ірина Шийко), ТОВ «Ч.А.С.» (Анатолій Чумичкін), ТОВ «ВІТОЛЮКС» (Ігор Гладкий), ТОВ «Ріо-Транс» (Олег Гошко).

Чим пишаються:

Станом на зараз до Калуської міської територіальної громади вже релоковано близько 30 суб'єктів господарювання різних сфер діяльності.

Громада не планує зупинятися: триває пошук нових форм роботи для релокації, зокрема налагодження співпраці з Івано-Франківською торгово-промисловою палатою, Жіночою діловою палатою за підтримки Програми розвитку ООН. Власне з їхньої ініціативи восени 2022 року в Калуші відбувся форум «Прикарпаття — регіон для релокації». Захід об'єднав зусилля місцевої влади, науковців і практиків та став потужним каталізатором для нових проєктів і переселення бізнесу з окупованих територій.

Переваги громади — землі промисловості розташовані одним суцільним масивом, що складає більше 1000 га, наявні очисні споруди призначені для очистки не тільки побутових, а й промислових стоків, діючий приватний індустріальний парк «Kalush industrial HUB», люди, наявність закладів професійної освіти різної спеціалізації тощо. Окрім того, Калуська міська рада працює над створенням ще одного муніципального індустріального парку — «Галіція», який буде розташовано на площі близько 20 га.

Секретом успіху громади в створенні сприятливих умов для розвитку бізнесу вважається прозорість і відкритість місцевої влади, системна робота в трикутнику влада — бізнес — громадськість, обізнаність влади з потребами бізнесу, готовність спільно працювати на результат. Спільна робота у напрямі релокації дала можливість залучити додаткові інвестиції в громаду.

Про ініціативу:



Авторка:



Тетяна Сеньків

4.3. МОЛОДІЖНИЙ ОБМІН У М. ТУЛЬЧИН У МЕЖАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ «ВІДНОВА:UA»



м. Тульчин, Вінницька обл.

Про проєкт

Мета — об'єднати націю, сформувати соціально активну молодь і відновити країну.

З 17 по 21 липня 2023 року в Тульчині відбувся молодіжний обмін у межах Програми залучення молоді до відновлення країни «ВідНОВА:UA». Сюди приїхали 18 молодих людей з усієї країни. До них приєдналися 12 місцевих волонтерів, і разом вони відновлювали приміщення публічної бібліотеки. До обміну молодіжний центр був зовсім не привабливий. За 5 днів він змінився до непізнаваності. Тепер центр має затишок та нові теплоощадні вікна та двері, стіни, фарбовані приємним світлим кольором, оновлені деталі. На одній зі стін з'явилися ліс та гори. У якості декору відновники створили своїми руками будиночки з глини під час майстер-класу з гончарства. Учасники так захопилися, що вистачило часу, сил і матеріалів на те, щоб привести до ладу невеличкий коридор перед входом у молодіжний центр. А на вулиці з'явився комфортний літній майданчик для атмосферних посиденьок біля багаття.

Окрім того, кожен день учасників був наповнений різними заходами: з командотворення, соціальної згуртованості, громадської участі, майстер-класи, активності, знайомства, щирі рефлексії та командний дух. Зокрема у м. Тульчин в рамках проєкту відбулася театральна вистава «Народжені бути вільними», київським театром «Сузір'я». Учасники обміну познайомилися з туристичними родзинками громади. Один із заходів — зустріч із представниками місцевого бізнесу. Підприємці поділилися з учасниками молодіжного обміну неоціненним досвідом створення і ведення бізнесу в Тульчинській громаді.

До проєкту було залучено багато партнерів:

Молодіжний центр знаходиться у КЗ «Публічна бібліотека», директор і працівники якого допомагали волонтерам протягом проєкту.

Підприємці Максим Саніцький, Олександр Брикуля та Ірина Кучевська ділилися досвідом з учасниками проєкту та розповідали про ведення бізнесу у маленькому містечку.

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України», від імені якого діє філія акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Вінницька регіональна дирекція “ВІНТЕРА”», висвітлювали на телеканалі Суспільне Вінниця реалізацію проєкту та проводили для учасників обміну майстер-клас «Як створювати події так, щоб про них писали ЗМІ?».

ГО «Тульчинська міська спілка «Тульчин-Туристичний» в рамках програми допомогла організувати показ фільму «Щедрик» просто неба на території палацу Поготоцького для жителів міста та учасників молодіжного обміну.

ГО «КерамАртМісто» провели майстер-клас із гончарного мистецтва для учасників обміну.

КЗ «Вінницький обласний молодіжний центр «КВАДРАТ» провели лекторій про Волонтерство як інструмент соціальної згуртованості та Громадську участь молоді у житті громади.

Програми залучення молоді до відновлення країни «ВідНОВА:UA» здійснюється Міністерством молоді та спорту України, Державною установою «Всеукраїнський молодіжний центр» та ГО «Центр політичних студій та аналітики «Ейдос» за підтримки Програми розвитку ООН та фінансування урядів Данії та Японії.

Учасники:

- Молодіжна рада Тульчинської міської громади
- ГО «Фонд освітніх інновацій та досліджень», ГО «Тульчинська міська спілка “Тульчин-Туристичний”», ГО «КерамАртМісто»
- КЗ «Публічна бібліотека», ФОП Саніцький Максим, ФОП Олександр Брикуля, ФОП Ірина Кучевська, Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України», від імені якого діє філія акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», «Вінницька регіональна дирекція “ВІНТЕРА”», КЗ «Вінницький обласний молодіжний центр «КВАДРАТ».

Чим пишуться:

Спільними зусиллями за п'ять днів обміну було відновлено молодіжний центр. Учасники отримали безцінний досвід, задоволення від роботи на об'єкті та познайомилися з громадою.

Про ініціативу:



Авторка:

Смолій Вікторія

4.4. ВІДНОВЛЕННЯ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ЛІКАРНІ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЗГУРТОВАНОСТІ ГРОМАДИ



м. Тростянець, Сумська обл.

Про проєкт

Мета — відновити пошкоджену медичну інфраструктуру після наслідків окупаційних дій військових РФ на території міста Тростянець.

Після деокупації міста Тростянець (Сумська обл.) постало питання про відновлення роботи міської лікарні, пошкодженої російськими окупантами.

Для цього насамперед потрібно було замінити пошкоджені вікна. На заклик про допомогу відгукнулися численні міжнародні, українські та місцеві громадські організації, фонди, зокрема Місія Червоного хреста в Україні, ГО «СІЛАБ ЮКРЕЙН», ГО «Центр Європейської інтеграції Слобожанщини», представники бізнесу — ТОВ «Вікна Віконда» та ін.

Так, місцева ГО «Центр Європейської інтеграції Слобожанщини» разом з ТОВ «ТК «Аврора» та Корпорацією «АТБ-маркет» провела фестиваль «Схід-рок»: у магазинах згаданих мереж можна було придбати віртуальні квитки й таким чином допомогти грошима на відновлення Тростянецької лікарні. Протягом десяти днів пісні у виконанні гуртів «THE HARDKISS», «БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ», «Антитіла», «Воплі Відоплясова», «Ріанобой», «O.Torvald», «Скрябін», «Фіолет», «ВАНРОМА», «Dakh Daughters», «Друга Ріка», «ДахаБраха», Сергія Бабкіна, Олександра Положинського лунали в 1000 магазинах «АТБ-маркет» і 800 магазинах «Аврора». Віртуальний «Схід-рок» зібрав 191100 грн.

На ці кошти, а також благодійні кошти на загальну суму 246 тис. грн були придбані вікна, які встановили в пологовому відділенні лікарні.

Вагому фінансову підтримку на відновлення вікон у лікарні надала ГО «СІЛАБ ЮКРЕЙН» — 1,5 млн грн і Місія Червоного Хреста в Україні — 1,3 млн грн. Було відновлено вікна в п'ятиповерховому стаціонарному корпусі лікарні, дитячому відділенні та господарчих приміщеннях. Представники бізнесу — ТОВ «Вікна Віконда» допомогли у відновленні вікон у лікарні на суму майже 212 тис. грн.

Не менш важливим завданням було забезпечення лікарні медичним обладнанням, лікарськими засобами та матеріалами замість втрачених під час бойових дій.

Найбільш важливу підтримку лікарня отримала від Фонду міжнародної солідарності м. Варшава, БО БФ «ZDOROVІ», Місії Червоного хреста в Україні, ТОВ «Агентство медичних технологій», БФ «Міжнародний фонд медичних інновацій» тощо. Загальна сума наданої допомоги на відновлення Тростянецької міської лікарні сягнула 17,2 млн грн.

Наразі триває відновлення інфекційного відділення за допомогою міжнародної організації «Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit», а також завдяки партнерам з Німеччини почалося встановлення модульної поліклініки на території Тростянецької міської лікарні.

Досить важливий вклад зробила Японська азійська асоціація та азійське товариство дружби (Japan Asian Association and Asian Friendship Society, JAFS). Організація надала обладнання для відділення реабілітації на 4,1 млн грн, підтримала ремонт у хірургічному відділенні (операційному блоці) на 1,6 млн грн.

Завдяки згуртованості міської влади, благодійних фондів, громадських організацій, бізнесу, волонтерів уже через місяць після окупації міська лікарня відновила свою роботу. Мешканці Тростянецької громади та півдня Сумщини знову мають можливість отримувати медичну допомогу в лікарні європейського рівня.

Учасники:

- Тростянецька міська рада
- ГО «Центр Європейської інтеграції Слобожанщини»,
- БО «Тростянецький районний благодійний фонд “Доброта”»
- Корпорація “АТБ-маркет”
- ТОВ “ТК “Аврора”

Чим пишаються:

Лікарня змогла досить швидко реабілітуватися після значних пошкоджень унаслідок бойових дій. Завдяки комплексній підтримці та співпраці між органами місцевої влади, благодійними організаціями та установами, фондами, а також представниками бізнесу Тростянецькій міській територіальній громаді вдалося створити безперебійний механізм відновлення головної лікарні громади, який виявився досить стійким і продовжує надалі працювати.

Про ініціативу:



Авторка:



Олена Волкова

4.5. НОВА ЕКОНОМІКА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА — ПІДТРИМКА НОВИХ КЛАСТЕРІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУ (NEF)



м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл.

Про проєкт

Мета — сприяти економічній трансформації Івано-Франківська задля функціонування економічної діяльності з вищою доданою вартістю за рахунок використання існуючих економічних кластерів і нових інноваційних екосистем. Проєкт безпосередньо торкається питання доданої вартості місцевого бізнесу, щоб допомогти компаніям стати конкурентоспроможними і, як наслідок, підвищити рівень оплати праці.

Створення екосистеми інновацій — це непроста задача, адже вона передбачає консолідацію дуже широкого кола гравців, створення фізичної інфраструктури, а також створення різних інструментів для розвитку інновацій. Над усіма цими заходами працює команда НЕФ: розбудовує мейкерспейс як фізичний простір, лабораторію для прототипування та експериментів; сприяє налагодженню співпраці між владою, бізнесом, навчальними закладами, дослідниками задля створення інновацій; впроваджує різні форми підтримки інновацій (навчання, консалтинг, ваучери тощо). Консолідація є чи не найскладнішою нашою задачею, адже багато років дослідники, науковці, бізнес, влада працювали у своїх спільнотах. Тож для того, аби ці спільноти знайомились, обмінювались досвідом, знаходили точки дотику та налагоджували співпрацю команда проєкту проводить різні події та мережування.

Серед запланованих і вже впроваджених заходів проєкту — проведення інформативних і практичних навчальних програм, надання швидкої бізнес-допомоги для підприємців (консалтинг від експертів), проведення тренінгів у категоріях предметного дизайну, досліджень, науки, організація Європейських днів досліджень та інновацій, проведення продуктивних воркшопів, під час яких створюються нові інноваційні продукти, та багато інших цікавих для бізнесу Івано-Франківська тем.

Учасники:

- Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради
- ТОВ «Промприлад.Реновація»
- Урбаністична лабораторія «METALAB»
- Благодійна організація «БФ “Тепле місто”»
- Агенція економічного розвитку «PPV»

Чим пишаються:

Серед заходів проєкту варто виділити запровадження програми підтримки малого та середнього бізнесу Івано-Франківська — інноваційних ваучерів. Програма дала можливість власникам малого та середнього бізнесу отримати до 60 тис. грн на реалізацію свого проєкту. Вона спрямована на фінансування проєктів з основними напрямками у сфері інновацій, маркетингу та консалтингу.

У червні 2023 року ваучери отримали 20 переможців. Загалом на програму було подано 57 заявок, серед них — отримання патенту для біотехнологічного стартапу, створення вебдодатка, проєкти у сфері енергоефективності будівель, розробка цифрових рішень для проєктування екологічних будинків, проєкти зі створення нових продуктів (нова лінійка випічки для кафе, дитяча іграшка, акустичні панелі), створення експортного сайту для виробника тощо.

Також варта уваги підтримка діяльності кризового координаційного центру «Save Business Now», який запрацював у перший місяць повномасштабного вторгнення завдяки злагодженій співпраці партнерів проєкту: влади, бізнесу та ГО і, як відповідь на виклики війни, реалізація активностей для підтримки місцевого та релокованого бізнесу. Загалом впродовж травня–вересня 2023 року відбулося 12 тренінгів, 6 нетворкінгів, залучені експерти провели понад 400 бізнес-консультацій для більш ніж 200 місцевих і релокованих підприємців. Тренінги дозволили надати необхідну підтримку, інформацію та можливість налагодити контакти локальним і релокованим підприємцям в Івано-Франківську.

Найбільшою подією у 2023 році стали [Європейські дні досліджень та інновацій](#), що вперше відбулися в Івано-Франківську. Подію відвідали понад 180 підприємців, науковців, новаторів з Івано-Франківська та інших міст: Калуша, Кам'янця-Подільського, Львова, Києва, Запоріжжя, Харкова.

Основні питання, які обговорювали спікери та учасники панельних дискусій: роль та важливість інновацій для економіки та для перемоги, комерціалізація наукових розробок, співпраця бізнесу та науки, фінансування інновацій.

Завдяки заходам у рамках проєкту (семінари, круглі столи, Дні досліджень та інновацій) вперше в Івано-Франківську влада, наука та бізнес почали відкрито спілкуватися про наявні проблеми та виклики у розвитку інновацій, шляхи їх вирішення. Відтак проєкт став важливим комунікаційним майданчиком для всієї екосистеми інновацій.

Про ініціативу:



Авторка:



Лідія Черевко



5. СТВОРЕННЯ ПРОСТОРІВ

5.1. МЕРЕЖА ВІДКРИТИХ ГРОМАДСЬКИХ ПРОСТОРІВ «VCENTRI HUB»



м. Київ

Про проєкт

Vcentri Hub — це сучасні муніципальні громадські простори для взаємодії влади та громади. Наявність таких майданчиків спрощує комунікацію між публічними службовцями та представниками громади. До розв'язання проблем міської спільноти залучаються представники інститутів громадянського суспільства, міжнародних організацій і соціально відповідального бізнесу. Активні громадяни та організації можуть отримати тут ресурсну підтримку. Vcentri Hub пропонують відвідувачам комфортний майданчик для нетворкінгу, сучасний коворкінг і низку безкоштовних послуг, серед яких надання правової та психологічної допомоги, а також проведення культурних, соціальних та освітніх заходів для різних цільових аудиторій. Приміщення хабів ідеально підходять для проведення різних форматів заходів — круглих столів, воркшопів, тренінгів, семінарів, майстер-класів, виставок, громадських обговорень, консультацій тощо.

На сьогодні вже функціонують три хаби в Шевченківському, Оболонському та Голосіївському районах. У 2024 році планується відкриття ще двох хабів у Дніпровському та Солом'янському районах. Надалі в планах створення хабів у кожному районі Києва. Приміщення хабів доступні та інклюзивні. Вони оснащені всім необхідним обладнанням — проєкторами та екранами, мережею Wi-Fi, сучасною системою клімат-контролю, оргтехнікою. Заходи, які проводяться в Vcentri Hub, направлені на інформаційну, юридичну, психологічну підтримку громади міста Києва, внутрішньо переміщених осіб, дітей, підлітків і молоді, людей похилого віку, волонтерів, державних і публічних службовців, представників ОСББ і ОСН, інститутів громадянського суспільства тощо. Окрім приміщення та технічного забезпечення для проведення заходів, організатори можуть отримати послуги з промоції, пошуку модераторів і тренерів, партнерів для співпраці. Команда Vcentri Hub завжди готова надати консультаційну підтримку.

Учасники:

- Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»
- Центр професійного розвитку педагогічних працівників міста Києва, ГО «Центр розвитку “ЧАС ЗМІН”», Бахмутська міська рада, БО «БФ “Співдія”», ГО «Центр освіти і розвитку “Разом у майбутнє”», Правобережний київський місцевий центр з надання безоплатної вторинної правової допомоги, ТОВ «Інформаційне агентство “Рубрика”», ГО «Українська жіноча варта», БО «Міжнародний благодійний фонд “Твоя доброта”», БО «Благодійний фонд “Дніпровський”», ГО «Центр громадянського представництва “Життя”», БФ «Таблеточки», ГО «Європейський молодіжний парламент Україна», ГО «Рух змін», ГО «ENGIN», Місцевий
- Осередок МГО «Пласт — Національна скаутська організація України» «Станиця Київ — Пласту Національної скаутської організації України», БО «Благодійний фонд “Клуб добродіїв”», ГО «Інноваційний університет», ГО «Міжнародна фундація розвитку», Київський міський центр соціальної, професійної та трудової реабілітації інвалідів, ГО «Національна асоціація медіаторів України», МГО «Фундація польсько-української співпраці ПАУСІ», Київська міська організація Товариства Червоного Хреста України, БО «Благодійний фонд “Карітас-Київ”», Неприбуткова бюджетна установа при Міністерстві у справах ветеранів України «Український ветеранський фонд», ГО «БІЛА СТРИЧКА», БО «100 відсотків життя. Київський регіон», ГО «Ліга розвитку науки», Київський міський центр гендерної рівності, запобігання та протидії насильству
- МЖК «Оболонь»

Чим питаються:

- Vcentri Hub працюють не тільки як приміщення для проведення тренінгів, семінарів, нарад і культурних заходів, а і як центри допомоги для внутрішньо переміщених осіб.
- У червні 2022 року було започатковано співпрацю з Інформаційно-гуманітарним хабом «Я — Маріуполь» м. Київ. На базі Vcentri Hub: Шевченківський проводилися такі заходи: програма навчання та менторства «Бізнес-інкубатор для жінок-переселенок із тимчасово окупованих територій», фасилітаційні сесії з жителями Маріуполя для інтеграції в громаду Києва, тренінги, презентації, зустрічі тощо.
- З червня по вересень 2022 року в Vcentri Hub: Голосіїв, Оболонь та Шевченківський проводилися комплексні консультування для внутрішньо переміщених осіб. В одному місці можна було отримати консультації юриста, психолога, представників низки органів та установ. Загалом було проведено 22 консультації в трьох хабах, які відвідали приблизно 1500 внутрішньо переміщених осіб.

- З серпня по грудень 2022 року організовано та проведено 228 тренінгів з домедичної допомоги в умовах бойових дій / воєнного стану, правил поведінки під час хімічної та ядерної небезпеки, правил поводження з вибухонебезпечними предметами та речовинами. Заходи проведені на виконання грантової заявки в межах конкурсу малих проєктів від Посольства Великої Британії в Україні. У тренінгах узяли участь майже шість тисяч осіб.
- З березня 2023 року розпочалася тісна співпраця із Центром підтримки бахмутян в м. Києві, які у Vcentri Hub: Оболонь на постійній основі проводять майстер-класи, тренінги, тренування із шахів, консультування, підготовку дітей до школи (для першокласників) і школярів до національного мультитесту, майстер-класи з акторського мистецтва для дітей та дорослих ВПО, екомандрівки, English Club для дітей, малювання кульками для дітей, заходи до державних свят, розважальні програми тощо.
- З травня по вересень 2023 року у всіх трьох хабах відбулися тренінги з надання психологічної підтримки людям, які опинилися в кризових ситуаціях, і навчання з основ надання першої домедичної допомоги. Проєкт реалізується в межах конкурсу «Black Sea Trust for Regional Cooperation» за фінансової підтримки Німецького фонду Маршала.
- Окрім того, Vcentri Hub — це освітні та культурні центри для людей поважного віку. Для них у хабах на постійній основі проводяться курси, які охоплюють такі теми: «Цифрова грамотність», «Користування програмами Helsi, Дія, Київ Цифровий», «Оплата комунальних послуг через інтернет», «Психологічна та юридична підтримка», «Інструменти громадської участі» тощо.МЖК «Оболонь»

Про ініціативу:



Автори:



команда Центру комунікації

5.2. ВІДКРИТТЯ МОЛОДІЖНОГО ПРОСТОРУ «VSELINUB»



с. Южне, Чернігівська обл.

Про проєкт

Мета — підвищити рівень вмотивованості шкільної молоді для громадського активізму, залучити до розвитку молодіжних просторів у Харківській, Чернігівській і Сумській областях.

У межах проєкту «Активна позиція мого регіону. Очима дітей», який реалізує ГО «Українська античність», команда-переможець із села Южне Чернігівської області отримала кошти на облаштування молодіжного простору. Команда підлітків додатково заручилася підтримкою ОМС, місцевого бізнесу та мешканців громади.

Команда-переможець отримала 100 тис. грн на облаштування свого простору (товари та послуги). Підлітки виявили в громаді проблему відсутності простору для тематичних зустрічей молоді. Вони запропонували рішення — створити молодіжний простір «Vseli Hub» для проведення заходів в оточенні однодумців, більшої соціалізації, організації творчого дозвілля.

Навколо створення молодіжного простору школярі об'єднали мешканців громади, додатково до отриманих грантових коштів було залучено батьків підлітків, які допомогли ремонтувати приміщення, ОМС, які профінансували ремонтні роботи (ще 70 тис. грн), місцевих підприємців (виділили 55 тис. грн на ремонт та встановлення дверей), директора школи, професійного фотографа, моушн-дизайнерку (випускники школи, на базі якої створено простір). Команда провела анкетування мешканців, заручилася підтримкою місцевої влади, знайшла підрядника для ремонтних робіт, домовилася про використання шкільного приміщення, розробила айдентику хабу, зареєструвала соціальні мережі. Наразі простір функціонує. Станом на 4 липня проведено сім заходів разом з відкриттям (12 травня). У планах команди — залучати щонайбільше молоді громади до співпраці й генерування нових ідей.

Учасники:

- ГО «Українська античність» у партнерстві з Pact Inc. в рамках програми сприяння громадській активності “Долучайся!” (USAID/ENGAGE), команда підлітків села Южне, громадська діячка Лариса Пащенко

- Національний історико-культурний заповідник «Качанівка», Ічнянський відділ Прилуцької філії Чернігівського обласного центру зайнятості, Голова Парафіївської селищної ради Прилуцького району Чернігівської області Петруша Галина Леонідівна
- місцеві підприємці Віктор Пащенко та Вікторія Пащенко, Олександр Сенчик

Чим пишаються:

Команда проєкту пишається мотивованістю підлітків, з якими працює, їх небайдужістю та бажанням робити якісні зміни. Приклад Южного — дуже яскравий, адже показує повну взаємодію в громаді. Мешканці громади підтримали ініціативу підлітків, особливо в умовах війни. Це приклад того, що молодь завжди на часі. Южне — маленьке село, Парафіївська громада розташована далеко від обласних центрів, попри це діти спромоглися створити сучасний простір для дозвілля та наразі залучають фахівців онлайн, яких просто нема в громаді, — психолога, логопеда, юриста (запит з профорієнтації). Команда проєкту пишається сталістю проєкту, простір функціонує навіть улітку під час канікул.

Про ініціативу:



Авторка:



Наталія Піщуліна

5.3. КІРОВОГРАДСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ МОЛОДІЖНИЙ ЦЕНТР «КОМА»



м. Кропивницький, Кіровоградська обл.

Про проєкт

Мета — активізувати участь дітей та молоді у житті громад Кіровоградської області, розширити можливості та надати базові навички з реалізації молодіжних проєктів, спрямованих на розв'язання широкого спектра проблем як місцевого населення, так і внутрішньо переміщених осіб; створити сприятливі умови для реалізації проєктів з підтримки громадянської активності підлітків і молоді.

Команда громадської організації «Молодіжне громадське об'єднання «Центр» подала заявку на грантовий конкурс від СКЦ «Задзеркалля», що реалізує молодіжні програми за фінансової підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ). Попередньо МГО «Центр» заручилася підтримкою обласної військової адміністрації та обласної ради. Після отримання фінансування на базі Кіровоградського обласного центру дитячої та юнацької творчості розпочалося створення молодіжного центру. Першим кроком стало проведення опитування серед молоді щодо того, яким би вона хотіла бачити такий центр. Питання стосувалися інтер'єру, технічного оснащення, напрямів діяльності тощо. Далі було організовано та проведено ряд активностей з молоддю, що передували відкриттю МЦ щодо наповнення, політик та програм. На відкритті було підписано Меморандум про співпрацю з владою. Зараз основними напрямками діяльності обласного молодіжного центру «КОМА» є робота коворкінгу, неформальна освіта, дозвілля.

Обласний молодіжний центр «КОМА» відкрився на початку квітня 2023 року.

Учасники:

- Кіровоградська обласна військова адміністрація, Кіровоградська обласна рада, Комунальний позашкільний навчальний заклад «Кіровоградський обласний центр дитячої та юнацької творчості»
- Громадська організація «Молодіжне громадське об'єднання «Центр», Громадська організація «Слов'янський культурний центр «Задзеркалля»
- Представники соціально-відповідального бізнесу (приватні компанії та ФОПи)

Чим пишуться:

Молодіжний центр працює на обласному рівні та підтримує активну молодь у географічно віддалених громадах області. Наразі реалізуються довготривалі проекти профорієнтаційного та психологічного спрямування. Готується проект допомоги й підтримки активної молоді у створенні молодіжних просторів у своїх громадах.

Про ініціативу:



Авторки:



Ганна Суркова
Катерина Олексієнко

5.4. СТВОРЕННЯ БУДИНКУ ВЕТЕРАНІВ У М. РІВНЕ



м. Рівне, Рівненська обл.

Про проєкт

Мета — створити комфортний простір для ветеранів АТО/ООС, членів їхніх сімей і членів сімей загиблих / померлих учасників АТО/ООС, де вони могли б збиратися, отримувати кваліфіковану допомогу юриста, психолога, мати місце для проведення дозвілля.

Ініціатива розпочалася ще у 2016 році, коли ГО «Обласна ветеранська спілка учасників АТО Рівненщини» отримала від міської влади Рівного в користування приміщення. Це було нежитлове напівпідвальне приміщення, де раніше розташовувався ЖЕК, воно потребувало ремонту та модернізації. Силами членів ГО, їхніх родин і волонтерів розпочався ремонт. Згодом до цього процесу долучилося ТОВ «Захід-Трансбуд» і допомогло повністю відремонтувати приміщення, оновити комунікації та закупити меблі. У липні 2021 року на його базі був утворений КЗ «Будинок ветеранів» Рівненської міської ради, котрий діє і понині. На базі закладу проводиться арттерапія для військових, їхніх родин і родин загиблих військових, що дає їм можливість психологічного відновлення та релаксації. Є індивідуальні та групові консультації психолога, юридична допомога за потреби. Ми організовуємо й інші заходи — новорічні заходи для дітей, психологічні тренінги для родин військовослужбовців, громадські заходи, долучаємося до профільних заходів, що проводяться в місті.

Учасники:

- Учасники:
- КЗ «Будинок ветеранів» Рівненської міської ради
- ГО «Обласна ветеранська спілка учасників АТО Рівненщини»
- ТОВ «Захід-Трансбуд»

Чим пишаються:

Після початку повномасштабного вторгнення Будинок ветеранів перетворився на волонтерський штаб, який діє досі.

Завдяки налагодженій співпраці із широким колом міжнародних організацій, партнерів, благодійників організація має можливість допомагати захисникам ліками та медичними засобами, автомобілями, дронами, спорядженням. Волонтери ГО є членами гуманітарної місії Міністерства оборони України «На щиті», яка займається евакуацією й поверненням тіл загиблих захисників і захисниць України до місця їх поховання.

Окрім того, Обласна ветеранська спілка учасників АТО Рівненщини виграла грант на суму понад 660 тис. грн від Українського ветеранського фонду на втілення проєкту з арттерапії для поранених військовослужбовців на базі КЗ «Рівненський обласний госпіталь ветеранів війни» Рівненської обласної ради у м. Клевань і на базі КЗ «Будинок ветеранів» Рівненської міської ради для родин загиблих / померлих чи зниклих безвісти військових. Картини, намальовані учасниками проєкту, експонуються по всьому світу (США, Велика Британія, Європа, Австралія), розповідають про події в Україні, героїчний спротив українського народу російській агресії.

Про ініціативу:



Авторка:



Віта Шинкаренко

5.5. ВІДКРИТТЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ «РУХ»



м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл.

Про проєкт

Мета — відкрити в Івано-Франківській міській територіальній громаді молодіжний центр комунальної форми власності.

Потребу в молодіжному центрі неодноразово озвучувала молодь громади на форумах, круглих столах, зустрічах з владою. 6 травня 2022 року під час регіонального форуму «Молодіжна політика у час війни. Потреби та можливості України» міський голова Руслан Марцінків оголосив, що міська рада готова надати приміщення для молодіжного центру, проте воно потребує значного ремонту. У цей час розпочалися переговори з командою Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ), яка запевнила в готовності фінансової підтримки цієї ініціативи. Тривали процедури оцінювання стану потреб, перспективи життєздатності ініціативи та низка інших підготовчих робіт, і вже 1 травня 2023 року почалися ремонтні роботи на суму 2100000,00 грн. Паралельно Департамент молодіжної політики та спорту Івано-Франківської міської ради провів опитування молоді, щоб обрати назву центру, напрями й тематики його діяльності на перше півріччя. У кінці липня 2023 року після завершення ремонту БО «БФ «Співдія»» передала меблі та оргтехніку на суму 486629,00 грн для організації спільного проєкту. Міська рада утворила комунальну установу (рішення № 94-36 від 15 червня 2023 року) і погодила штатний розпис для шести працівників, узявши на себе витрати на оплату праці, покриття комунальних послуг і частково діяльності центру. 27 серпня 2023 року відбулося урочисте відкриття КУ «Івано-Франківський молодіжний центр «Рух»», у забезпеченні якого допомагали місцеві підприємці.

Бізнес ТОВ «Пронто піца» неодноразово забезпечував обідом та перекусами команду і волонтерів під час прибирання приміщення перед ремонтними роботами, під час ремонту, та на етапі післяремонтних робіт. А також пригощав піцою всіх присутніх під час урочистого відкриття молодіжного центру та заявив про річну підтримку подій центру у такому форматі. Орієнтовно бізнес надав підтримку у вигляді харчування на суму 30–35 тисяч гривень.

Учасники:

- Департамент молодіжної політики та спорту Івано-Франківської міської ради,
- ГО «Івано-Франківський молодіжний центр «Простір ініціатив»», БО «БФ «Співдія»»
- ТОВ «Пронто піца»

Чим пишуться:

Найбільше пишуться тим, що до реалізації ініціативи долучилася молодь громади, скориставшись своїм правом участі в ухваленні управлінських рішень.

Про ініціативу:



Автор:



Віталій Матешко

5.6. СТВОРЕННЯ ЧОРНОМОРСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО ПРОСТОРУ «CHODVIZH»



м. Чорноморськ, Одеська обл.

Про проєкт

Мета — встворити молодіжний простір для всебічного культурного та освітнього розвитку молоді Чорноморської громади.

У 2022 році в Чорноморську не існувало ані молодіжного центру, ані простору в громаді, які б працювали на безоплатній основі. Молоді активісти Ольга Сагайдак, Марія Охват і Володимир Сліпець ввійшли до ініціативної групи міста в межах програми «Молодь Тут» і створили перший Чорноморський молодіжний простір «CHODVIZH». Вони плідно працювали з відділом культури Чорноморської міської ради, провели з десяток заходів із червня по серпень 2022 року.

«ЧОДВІЖ» отримує підтримку відділу культури, відділу освіти Чорноморської міської ради. Так, відділ культури надає безоплатно приміщення, техніку, фахівців.

Партнером центру став БО «БФ “Польський Дім”». Так, спільно з Польським Домом активістка Марія Охват із червня 2023 року реалізує проєкт освітнього центру для дітей «ЗМІСТОВНО» від «Нова Юкрейн». Центр отримав безоплатно приміщення від БО «БФ “Польський Дім”», яке зараз називається «Молодіжний ХАБ ВУЛИК».

Також серед партнерів і спонсорів заходів «CHODVIZH» низка ФОПів і дружніх компаній — Metropolis, Pub 317, desserRt, Afalina, етнопарк «Нью Васюки» тощо.

У січні 2023 року простір отримав статус молодіжного об'єднання. Із січня по серпень 2023 року МО «Чорноморський молодіжний простір CHODVIZH» провело такі заходи:

- Толока. Чорноморськ, 2023 (у співпраці з ГО, ОМС і донорами).
- Адвокаційна кампанія «Голоси молоді та ВПО: Культура» (від ГО «Докудейз» та відділу культури Чорноморської міської ради).
- НЕ Лекції 2.0 з Олександром Педаном, Чорноморською міською радою та UNICEF.
- Ігри «ГРАЇМО» від «Культ Фуд» Євгена Клопотенка, Чорноморської міської ради та UNICEF.

Протягом березня – липня 2023 року Марія Охват провела дві безоплатні хвилі курсу «Не Дрібниці у Стосунках» спільно з «Молодвіж.Центр.Львів», Відділом культури Чорноморської міської ради, БО «БФ “Польський Дім”». Це курс про те як вийти з токсичних відносин, де шукати допомогу та підтримку. Були організовані кава-брейки та подарунки від партнерів (студія краси YUMMY подарувала сертифікати на послуги загальної вартості на 5000 грн).

У вересні 2023 провели CHODVIZH PLAYFUL STREET разом з Відділом культури Чорноморської міської ради, БО «БФ “Польський Дім”», Товариством Червоного Хреста та за фінансової підтримки THE LEGO FOUNDATION. З вулиці Коробальна у м. Чорноморськ перетворили в безпечну ігрову зону з культурними МК для 300+ учасників за 2 години.

За серпень – грудень 2023 року було проведено 32 гри ГРАЇМО від Культ Фуд Євгена Клопотенка та ЮНІСЕФ у Чорноморську. Було залучено 700+ учасників віком від 10 до 17 років.

Володимир Сліпець в рамках кіноклубу Медіапросвіти з прав людини DOCUDAYS UA «Віжен» організував 30 кінопоказів документального кіно переважно укр. виробництва для 300+ глядачів на безоплатній основі.

Учасники:

- БО «БФ “Польський Дім”»
- Відділ культури Чорноморської міської ради
- Metropolis, Pub 317, desserRt, Afalina, етнопарк «Нью Васюки»

Чим пишаються:

Провели 150 заходів, залучили 3000 учасників, створили два простори та один молодіжний центр, створили один освітній дитячий центр. Допомогли дев'яти молодіжним проектам отримати фінансування, провели адвокаційну кампанію, залучаємо ВПО до життя в громаді. Усе це безоплатно для учасників і переважно за грантової підтримки.

Про ініціативу:



Автор:

Володимир Сліпець



6. ОСВІТА

6.1. ОСВІТНІЙ КУРС «УРБАНІСТИКА»



онлайн, уся Україна

Про проєкт

Мета — надати шанс українським дівчатам вплинути на майбутнє України в глобальному вимірі.

STEM is FEM («СТЕМ ІС ФЕМ») — це громадська організація, що втілює однойменний освітній проєкт з 2019 року та має на меті популяризацію STEM-спеціальностей (Science, Technology, Engineering and Mathematics) серед дівчат віком 12–23 роки.

Після повномасштабного вторгнення команда організації почала шукати шляхи, як підтримати українське суспільство, яке постраждало від війни, і насамперед дівчат. Так виникла ідея створення освітнього курсу з урбаністики.

STEM is FEM запросила до співпраці представників місцевої влади Охтирки (Сумська обл.), Тростянця (Сумська обл.) та Ічні (Чернігівська обл.) — міст, які потребують відновлення громадських просторів через їх руйнування російською армією. Комунікаційна компанія «TRUMAN» pro bono взяла на себе організацію роботи з медіа та інфлюенсерами для поширення та сприяння публічності результатів проєкту. Проєкт втілювався в межах програми «Мріємо та діємо», яка впроваджується за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та виконується IREX.

Освітній курс «Урбаністика» прослухали 50 українок — як тих, які зараз перебувають в Україні, так і тих, які через повномасштабне вторгнення були змушені виїхати за кордон. Проєкт зібрав 33 українських й іноземних експерток, за участі яких відбулися 24 навчальні лекції. Дівчата знайомилися з принципами містобудування, зокрема в контексті повоєнної відбудови, а також розробляли власні проєкти для зруйнованих громадських просторів у містах, які постраждали внаслідок бойових дій (привокзальна площа у Тростянці, територія міського будинку культури в Охтирці та міський парк в Ічні). Важливою умовою створення проєктів було включення до планування меморіальної складової для вшанування пам'яті полеглих у цих містах.

Також протягом курсу відбулося вісім відкритих лекцій для широкої аудиторії за участі іноземних спікерок. Понад 500 людей відвідали їх онлайн, а записи переглянули понад 100 тис. людей з усієї України та Європи.

Після завершення курсу та підбиття підсумків відбулася урочиста церемонія, на якій було оголошено 10 проєктів-переможців, визначених професійним журі. Під час заходу пройшли дві панельні дискусії на теми інклюзивності українських громадських просторів і залучення молоді до процесу відбудови України. Учасницями панельних дискусій були представниці уряду, міжнародних організацій та приватного сектору. Завдяки сприянню TRUMAN учасниці курсу отримали відеопривітання від таких відомих постатей, як заступниця Міністра закордонних справ України Еміне Джапарова, американський астронавт NASA Скотт Келлі, переможниця Євробачення 2013 Еммелі де Форест, солістка гурту «Within Temptation» Шарон ден Адель, акторка Іванна Сахно та ін.

Учасники:

- ГО «СТЕМ ІС ФЕМ»
- ТОВ «ТРУМЕН ЛТД» (TRUMAN)
- Охтирська, Тростянецька та Ічнянська міські ради

Чим пишаються:

Проєкт досягнув усіх поставлених на початку цілей. Зокрема, висвітлення проблем відбудови в Україні з метою залучення якомога більшої кількості дівчат до цього процесу, а також долучення до виховання нового покоління професіоналок у сфері урбаністики, що мають актуальні знання й навички. Деякі учасниці курсу, які раніше не були пов'язані зі STEM-галузями, зізналися, що вирішили змінити свою спеціалізацію саме на урбаністику й будуть продовжувати навчання в цьому напрямі.

Окрім того, STEM is FEM успішно впорався з реалізацією практичної частини курсу, у межах якої дівчата самостійно розробляли проєкти для реальних об'єктів у Тростянці, Охтирці та Ічні. Таким чином, вони змогли застосувати свої знання на практиці, а десять проєктів отримали статус переможців завдяки високій оцінці журі та представників громад. Понад те, після завершення освітнього курсу деякі з учасниць взяли участь у стажуванні, долучившись до дослідження та аналізу зібраних даних у процесі розроблення генплану міста Охтирка.

Важливим досягненням проєкту став широкий розголос, до якого долучилася комунікаційна компанія «TRUMAN». Так, запуск курсу підтримали перша леді України Олена Зеленська, Міністерство освіти і науки України, низка міських адміністрацій, а різні етапи проєкту були висвітлені в провідних медіа: Politico, ICTV, СТБ, The Village, Укрінформ, РБК, 24 канал та ін.

Усього за період проєкту було випущено понад 90 матеріалів у національних і регіональних медіа. Також завдяки TRUMAN вдалося знайти партнерів, які подарували авторкам десяти найкращих проєктів ноутбуки в межах глобальної програми підтримки українців від HP та Microsoft, а німецький Благодійний фонд підтримки будівельної галузі Ебергарда Шьока надав дівчатам з команди, яка виграла гран-прі, навчальні стипендії розміром 1500 євро для кожної.

Одним з досягнень співпраці з місцевою владою стала розробка учасницями курсу проєкту відбудови привокзальної площі Тростянця «Хвиля», який отримав гран-прі. У його основу заклали ідею збереження пам'яті про всіх містян, які загинули внаслідок війни з Росією. Центральним об'єктом простору є меморіал у вигляді хвилі: він віддзеркалює форму будівлі вокзалу та символізуватиме паралельний світ. Водночас робота пов'язана і з письменником, представником Розстріляного відродження — Миколою Хвильовим, який народився в Тростянці. Тростянецька громада висловила активну зацікавленість у реалізації цього проєкту, тому зараз ведеться комунікація щодо його потенційного втілення.

Про ініціативу:



Авторка:



Єлізавета Коренко

6.2. ВІДЕОКУРС «АНТИКОРУПЦІЯ»



уся Україна

Про проєкт

Мета — об'єднати приватний сектор, державу та неурядові організації для створення освітнього курсу, який допоможе малим і середнім бізнесам визначати корупційні ризики та уникати їх як у своїй діяльності, так і в ланцюгах постачань. У довгостроковій перспективі курс сприятиме поширенню культури доброчесності в українському бізнес-середовищі й допомагатиме розвивати економіку України.

Відеокурс «Антикорупція» є результатом діяльності програми Глобального договору ООН в Україні «Anti-Corruption Collective Action».

Команда Глобального договору ООН в Україні зібрала робочу групу, яка впродовж двох років (починаючи з 2020-го) регулярно працювала над розробленням курсу. До її складу ввійшли 50 представників бізнесів, державних установ і неурядових організацій. Оскільки в розробленні курсу брав участь бізнес, цей освітній серіал враховує реальні потреби приватного сектору.

Останній етап роботи над курсом — знімання відео — був призупинений через повномасштабне вторгнення Росії і завершився лише наприкінці 2022 року, у період відключення світла через російські атаки на українську енергетичну інфраструктуру.

В основі курсу лежить Типова антикорупційна програма юридичної особи від НАЗК, рекомендації Посібника з колективних дій проти корупції від Глобального договору ООН та міжнародні норми.

Курс створено за інформаційної підтримки Міністерства цифрової трансформації України та Офісу з розвитку підприємництва та експорту. Переглянути освітній серіал можна на порталі «Дія.Бізнес» і платформі «Дія.Цифрова освіта».

Відеокурс містить п'ять навчальних модулів, кожен з яких триває 5–8 хвилин, завдяки чому вчитися можна швидко й ефективно.

Свобода України від зовнішнього ворога здобувається сьогодні ціною життів наших захисників і захисниць. Корупція — внутрішній ворог України. Боротьба з нею — обов'язок усієї цивільної частини суспільства, зокрема бізнес-сектору. У вільній Україні — вільні від корупції!

Учасники:

- Глобальний договір ООН в Україні
- Міністерство цифрової трансформації України
- 26 бізнесів

Чим питаються:

Курс доступний для всіх охочих на порталі «Дія.Бізнес» і платформі «Дія.Цифрова освіта». Його вже використовують великі українські компанії для навчання своїх співробітників. Серед них — «Caracol Україна», «Датагруп» та «Група ДТЕК», 1200 співробітників якої пройшли курс на внутрішньому порталі компанії. Також відеокурс «Антикорупція» є частиною навчального процесу SEED, освітньої програми Глобального договору ООН в Україні, яка допомагає розвитку малих агропідприємств.

Про ініціативу:



Авторка:



Марина Сніжинська

6.3. 100 ПРИЧИН ПИШАТИСЯ, ЩО Я — УКРАЇНЕЦЬ



уся Україна

Про проєкт

Мета — ознайомити українських школярів з важливими й визначними фактами про Україну, завдяки яким вони можуть відчувати гордість за неї.

Навчальний проєкт для школярів «100 причин пишатися тим, що я — українець» — це безплатна освітня платформа, побудована у форматі комп'ютерної гри, що пропонує дітям дізнатися та детально вивчити сто найважливіших фактів про Україну.

На базі гейміфікованої навчальної платформи «MAPS», яка належить дистанційній школі «Unicorn School», за підтримки Міністерства освіти і науки України, Інституту модернізації змісту освіти та Асоціації інноваційної та цифрової освіти було створено безкоштовну онлайн-гру, яка містить 100 фактів про Україну та українців за такими категоріями: географія, міста та населення України, ІТ, всесвітні рекорди, культурна спадщина, внесок України в європейську цивілізацію, науку та інженерію, промисловість, спорт і відомі українці. До кожного факту додано серію випробувань, для того щоб діти змогли закріпити знання. Випробування реалізовані у форматі інтерактивних завдань, за проходження яких учасники отримують винагороду — монети та кристали, які можна використати для розвитку свого аватара, що допомагає проходити гру та змагатися з іншими учасниками.

Процес розроблення проєкту зайняв близько пів року, після чого його презентували школярам. Міністерство та Інститут модернізації змісту освіти допомогли поширити інформацію серед української освітньої спільноти та шкіл, у результаті чого близько 10 тис. осіб узяли участь у проєкті.

Учасники:

- Дистанційна школа «Unicorn School»
- Міністерство освіти і науки України
- Інститут модернізації змісту освіти
- Асоціація інноваційної та цифрової освіти

Чим пишуться:

Близько 10 тис. українських школярів узяли участь у проєкті, дізнавшись більше про досягнення України та українців, а також у цікавій ігровій формі позмагавшись з однолітками. Проєкт став популярним серед школярів й отримав поширення в медіа. Завдяки цьому до ініціативи вдалося долучити багатьох стейкхолдерів. Зі свого боку ми продовжуємо підтримувати платформу, і вона доступна для всіх охочих.

Про ініціативу:



Автор:



Володимир Страшко

6.4. ЕЛЕКТРОННИЙ ПОРАДНИК «ЯК СТОВОРИТИ ВНУТРІШНЮ СИСТЕМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ» ДЛЯ ДИРЕКТОРА ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ



уся Україна

Про проєкт

Мета — допомогти керівникам закладів дошкільної освіти у новій для них справі — створенні, а далі розбудові внутрішньої системи якості освіти у своєму закладі.

Електронний порадики створили на початку 2021/2022 навчального року. У вересні 2021 року його презентували на серії вебінарів, у яких узяло участь 10400 освітян. У 2022-му його оновили — доповнили новими порадами, практиками, зразками документів.

Термін «порадики» для назви обрали не випадково. Творці порадики прагнули дати в ньому менше теорії, більше практичних рекомендацій з досвіду роботи, прикладів документів. Тут немає вказівок чи наказів, натомість — поради від практиків. Керівник закладу дошкільної освіти дізнається про внутрішню систему, її моделі та алгоритми управлінських дій; про те, яким має бути зразковий заклад; як провести самооцінювання освітньої діяльності та управлінських процесів у ньому; про методи збору інформації, документальний супровід за критеріями кожного із чотирьох напрямів оцінювання діяльності.

Електронний формат порадики зручний тим, що має інтерактивний зміст, гіперпосилання на нормативні документи, посібники, записи вебінарів. Подані в порадики пам'ятки, корисні таблиці, анкети, чеклісти, плакати можна завантажити, щоб надалі їх зміст адаптувати під потреби свого закладу чи одразу роздрукувати й дати працівникам для роботи.

Нині порадики є незамінним помічником директорів і вихователів-методистів закладів дошкільної освіти.

Учасники:

- Цифрове видавництво Експертус (ТОВ «Експертус Тек»)
- Державна служба якості освіти України
- ВГО «Асоціація працівників дошкільної освіти»

Чим пишуться:

Після публікації електронного poradnika ним скористалося понад 30 тис. освітян. За його порадами у всіх закладах дошкільної освіти створили й почали розбудовувати внутрішню систему забезпечення якості освіти.

Нині він допомагає надалі її розбудовувати, удосконалювати роботу закладів освіти. Щороку poradnik будуть оновлювати й доповнювати, і він ставатиме все потужнішою добіркою перспективного досвіду роботи закладів дошкільної освіти з питань створення внутрішньої системи.

Про ініціативу:



Авторка:



Лариса Ільченко

6.5. ПІДПРИЄМЛИВІ ДІТИ: ЛУЦЬК — ЛЮБЛІН



м. Луцьк, Волинська обл.

Про проєкт

Мета — навчити основам бізнес-планування та розвитку підприємливості дітей віком від 6 років за максимальної співпраці з успішними локальними підприємствами міста та області; ознайомити дітей-учасників з наявними фірмами-партнерами; навчати за допомогою сучасного конспекту занять, ілюстрацій місцевого підприємницького потенціалу, роз'яснювати важливі поняття через гру, проводити майстер-класи та екскурсії на підприємства, надавати учасникам основи підприємницької освіти.

У межах проєкту були поставлені такі завдання:

- розвинути у дітей віком від 6 до 10 років компетенції підприємливості, фінансової грамотності та інших базових компетенцій, окреслених реформою Нової української школи;
- підвищити культуру інноваційності та підприємливості серед молодших школярів, дошкільнят;
- ознайомити з малими та середніми підприємствами Луцька, а також промотувати їхню діяльність з метою виховання бізнес-патріотизму та розуміння бізнес-процесів на успішних прикладах, наближених до дитини та її громади.

Уперше проєкт втілено в Україні, у місті Луцьк, у 2022 році завдяки плідній співпраці Луцької міської ради з мерією міста Люблін, громадська організація «Ефект дитини», Університетом імені Марі Кюрі-Склодовської у місті Люблін, Волинським національним університетом імені Лесі Українки. До участі від Луцька й Любліна було залучено дітей і вчителів загальноосвітніх шкіл, садочків, студентів і викладачів, комерційні підприємства обох міст і представників бізнесу. Проєкт зберігає свою сталість та буде реалізований втретє у Луцьку весною 2024 року.

Проєкт передбачає проведення комплексних навчально-тренувальних занять, майстер-класів та екскурсійних подорожей, що спрямовані на здобуття учнями, дошкільнятами базових знань ведення підприємницької діяльності, а також розвиток креативного мислення, сміливості та відповідальності у прийнятті рішень, мотивацію на розвиток власного таланту як базису для формування власної бізнес-ідеї дитини. Проєкт на реальних прикладах демонструє чинні бізнес-візерунки Луцька й Любліна, процес економічного розвитку конкретних підприємств і збільшення їх потенціалу.

Особливістю проєкту є те, що програма поєднує як теоретичні заняття інтерактивного характеру, так і практичні майстер-класи від експертів бізнес-напрямків, а також візити на виробництво бізнес-партнерів проєкту.

Учасники:

- Луцька міська рада
- Волинський національний університет імені Лесі Українки
- Громадська організація «Ефект дитини»
- ПрАТ «ВГП», ПрАТ «Едельвіка», СП ТОВ «Модерн-Експо», ТзОВ «Тигрес», ФОП Попович І. А. (студія квітів та декору «With Love»), ТОВ «Гранд Персона» (піцерія «Фелічита»), філія АТ «Укрексімбанк» у Луцьку, ТОВ «Волинські солодощі», ФОП Каббура О. Є. (грумінг-салон «Каббура Groom Academy»), майстер гончарної справи Філозоф А. Л.

Чим пишаються:

Учні шкіл і вихованці дитячих садочків здобули навички ведення підприємницької діяльності та опанували фінансову грамотність, у результаті чого на гала-концерті діти представили свої бізнес-проєкти та підсумували фінансові результати роботи створених ними під час реалізації проєкту «підприємств», при цьому частину зароблених коштів було передано на допомогу Збройним Силам України у рамках вивчення теми соціальної відповідальності бізнесу. Проєкт набув розголосу та популярності серед мешканців міста та області, популяризує підприємства та виховує бізнес - патріотизм та підтримку локального виробника змалечку. Проєкт втілюється у співпраці між муніципалітетом міста, громадською організацією та університетом у тісній співпраці з підприємствами. Залучення різних стейкхолдерів міста відбувається заради спільного результату для громади.

Про ініціативу:



Автори:



Анна Ольхова
Валентина Вітюк
Борис Смаль
Олена Оліфірович

6.6. ПОЗАШКІЛЬНА ОСВІТА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ



уся Україна

Про проєкт

Мета — підтримати позашкільну освіту, реалізацію права дітей на навчання в закладах позашкільної освіти в умовах воєнного стану.

У межах проєкту зусилля об'єднали професійна громадська спільнота, органи влади, бізнес задля підтримки позашкільної освіти, реалізації права дітей на навчання в закладах позашкільної освіти в умовах воєнного стану

У 2023 році було підготовлено Концепцію позашкільної освіти в умовах воєнного стану (<https://pou.org.ua/2023/04/kontseptsiya-pozashkilnoyi-osvity-v-umovah-voyennogo-stanu>).

Значна увага в межах реалізації проєкту приділялася проведенню спільних подій, заходів, акцій, спрямованих на підтримку позашкільної освіти, реалізацію права дітей на навчання в закладах позашкільної освіти в умовах воєнного стану. Серед них: Всеукраїнський круглий стіл «Забезпечення і реалізація прав дітей на позашкільну освіту в умовах воєнного стану» (20.04.2023); пресконференція «Позашкільна освіта — 2022: десять звершень» (21.12.2022); Всеукраїнський форум «Діти і освітянський фронт позашкілля» до Дня позашкілля (27.09.2022); XVI Методологічний семінар з позашкільної освіти, відкрита лекція «Забезпечення і реалізація прав дітей на позашкільну освіту в умовах воєнного стану» (05.05.2023); XV Методологічний семінар з позашкільної освіти, відкрита лекція «Гуманітарний напрям позашкільної освіти: теорія і практика» (28.04.2023); Всеукраїнська нарада з питань позашкільної освіти (31.01.2023); XIII Методологічний семінар з позашкільної освіти, відкрита лекція «Туристсько-краєзнавчий напрям позашкільної освіти: теорія і практика» (15.12.2022); VII Всеукраїнська онлайн виставка-конкурс «Талановиті! Наполегливі! Успішні!» — 2023 (01.02–15.03.2023); XIV Методологічний семінар з позашкільної освіти, відкрита лекція «Військово-патріотичний напрям позашкільної освіти: теорія і практика» (31.03.2023) тощо.

Учасники:

- Міжнародна асоціація позашкільної освіти
- Міністерство освіти і науки України
- Державна служба якості освіти України
- Польсько-українська господарча палата

Чим пишуться:

Значним результатом стало об'єднання зусиль та активна спільна діяльність у сфері позашкільної освіти представників громадянського суспільства, бізнесу та влади, підтримка позашкільної освіти, реалізації права дітей на навчання в закладах позашкільної освіти в умовах воєнного стану, підготовка Концепції позашкільної освіти в умовах воєнного стану.

Важливою подією 2022 року було підписання Меморандуму про співпрацю та взаємодію між Польсько-українською господарчою палатою в Україні, Благодійним фондом Польсько-українського партнерства та Міжнародною асоціацією позашкільної освіти.

До участі в межах проєкту з позашкільної освіти в умовах воєнного стану у 2022–2023 роках було залучено понад 20 тис. учасників.

Про ініціативу:



Авторка:



Олена Биковська



7. КОНКУРСИ

7.1. II ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ «БІЗНЕС І ПРАВА ЛЮДИНИ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА РІШЕННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ»



уся Україна

Про проєкт

Мета — популяризувати в Україні підхід ООН, заснований на правах людини, і Керівні принципи ООН з питань бізнесу і прав людини шляхом сприяння активізації та підтримки науково-дослідної роботи за складних обставин воєнного стану, виробити пропозиції щодо науково-практичних рішень для забезпечення, поваги й захисту прав людини у сфері бізнесу в умовах війни та повоєнного відновлення в Україні, включно шляхом реалізації Плану відновлення України, виконання та вдосконалення відповідних галузевих політик і нормативно-правових актів.

Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В. К. Макутова Національної академії наук України», Уповноважений Верховної Ради України з прав людини, ГО «Офіс аналітики та консультацій з питань сталого розвитку» та «Український координаційний центр з підвищення правової освіти населення» у співпраці з Програмою розвитку ООН в Україні в межах проєкту «Належна обачність щодо прав людини в глобальних ланцюгах постачання: впровадження Керівних принципів ООН з питань бізнесу та прав людини для справедливого відновлення» за підтримки Уряду Японії у 2022 році вже вдруге провели Всеукраїнський конкурс наукових робіт «Бізнес і права людини в Україні: проблеми та рішення під час війни та повоєнного відновлення». До участі в конкурсі були запрошені здобувачі вищої освіти (молодший бакалавр, бакалавр, магістр, аспірант, асистент-стажист тощо); молоді вчені (вчені віком до 35 років включно, які мають вищу освіту не нижче другого (магістерського) рівня (у т. ч. кандидати наук, доктори філософії) та вчені віком до 40 років, які мають науковий ступінь доктора наук або навчаються в докторантурі.

Конкурс було спрямовано на популяризацію в Україні підходу ООН, заснованого на правах людини, і Керівних принципів ООН з питань бізнесу і прав людини шляхом сприяння активізації та підтримки науково-дослідної роботи за складних обставин воєнного стану, вироблення пропозицій щодо науково-практичних рішень для забезпечення, поваги і захисту прав людини у сфері бізнесу в умовах війни та повоєнного відновлення в Україні, включно шляхом реалізації Плану відновлення України, виконання та вдосконалення відповідних галузевих політик і нормативно-правових актів.

На Конкурс надійшли роботи із 46 закладів вищої освіти та 1 наукової установи із 17 регіонів України. Найбільше представлені м. Київ, Львівська, Дніпропетровська, Вінницька, Сумська та Закарпатська області. Найактивнішими виявилися учасники конкурсу з Державного торговельно-економічного університету, Донецького національного університету імені Василя Стуса, Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Ужгородського національного університету, Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» та Сумського державного університету.

Тематика наукових робіт у галузях економіки, права, управління, політології, інформаційних технологій, екології та сільського господарства охопила питання діяльності українського бізнесу в умовах війни, державної підтримки бізнесу, публічних закупівель, економічної відбудови в повоєнний час, порушення прав людини у сфері господарської діяльності, екологічних загроз внаслідок військових дій і руйнувань тощо.

За підсумками Конкурсу дипломами I, II та III ступенів у номінаціях «Кращі наукові роботи здобувачів вищої освіти» та «Кращі наукові роботи молодих учених» відзначено 11 талановитих учасників.

Співорганізаторами заходів були Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В. К. Макутова Національної академії наук України», Уповноважений Верховної Ради України з прав людини, Програма розвитку ООН в Україні, ГО «Офіс аналітики та консультацій з питань сталого розвитку».

Конкурс проведено в партнерстві з Міністерством юстиції України, Міністерством освіти і науки України, Міністерством економіки України, Донецьким науковим центром Національної академії наук України та Міністерством освіти і науки України, Ужгородським національним університетом (юридичним факультетом), Радою молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, Ресурсним центром з питань бізнесу і прав людини (Велика Британія), Європейською Бізнес Асоціацією, загальнонаціональною правовою газетою «Юридичний вісник України» та Українською молодіжною правничою асамблеєю.

Учасники:

- ГО «Офіс аналітики та консультацій з питань сталого розвитку», ГО «Український координаційний центр з підвищення правової освіти населення», ГО «Українська молодіжна правнича асамблея»
- Державна установа «Інститут економіко-правових досліджень імені В. К. Макутова Національної академії наук України», Уповноважений Верховної Ради України з прав людини
- Європейська Бізнес Асоціація

Чим пишаються:

- До авторитетного складу Конкурсної комісії увійшли народні депутати України та заступники міністрів, які обіймаючи посади в Парламенті та Уряді України є одночасно науковцями, представники наукового та експертного середовища, профільних інститутів громадянського суспільства.

Конкурс і підсумкова наукова практична конференція дозволили об'єднати інтелектуальний потенціал зацікавлених молодих дослідників, знаних науковців, експертів, практиків, представників інститутів громадянського суспільства з різних регіонів України, органів державної та місцевої влади й бізнесу для розв'язання проблем прав людини у сфері господарювання, зокрема тих, що викликані війною та тих, які буде необхідно долати під час повоєнного відновлення нашої країни.

За результатами Конкурсу вийшов друком Збірник матеріалів наукових і експертних досліджень обсягом понад 400 сторінок, що був поширений серед провідних бібліотек, закладів вищої освіти, наукових установ і органів державної влади.

Про ініціативу:



Автори:



Володимир Устименко
Антон Сошников
Алевтина Санченко
Анастасія Токунова

7.2. КОНКУРС МОЛОДІЖНИХ ПРОЄКТІВ «НЕБАЙДУЖІ»



Доброславська громада, Одеська обл.

Про проєкт

Мета — активізувати молодіжний рух у Доброславі та допомогти талановитій, небайдужій, ініціативній молоді проявити себе, втіливши в життя корисні для громади, соціально цінні ідеї та проєкти.

Конкурс молодіжних проєктів «Небайдужі» було засновано у 2020 році Доброславською селищною радою. У 2020 році участь у ньому взяли 13 молодіжних команд з Одеського району, смт Доброслав, м. Южне та м. Одеса. Для команд проєкту представники влади проводили тренінги та інші навчальні заходи. Команди вчилися писати проєктні плани, формувати кошториси, налагоджувати партнерства, співпрацювати з місцевою владою, фандрейзити та бути лідерами. У результаті плідної роботи в Доброславі відбувся Ярмарок проєктів, усі 13 команд, які презентували свої проєкти, отримали фінансову підтримку від меценатів і можливість утілити свої ідеї в життя — громада залучила понад 300 тис. грн спонсорських коштів. Без затрат з місцевого бюджету було впроваджено ініціативи у сферах освіти, екології, корисного відпочинку, дозвілля, благоустрою, соціальной сфері тощо. Меценатами проєкту стали місцеві підприємці, фермери, депутати, кожен з яких обрав для фінансування свій проєкт.

У 2021 році участь у конкурсі молодіжних проєктів «Небайдужі» взяла 21 команда. Завдяки небайдужості та активній спонсорській підтримці було залучено близько 1 млн грн донорських коштів. 19 проєктів було повністю втілено в життя. У 2021 році до участі в проєкті долучилися й команди зі старостинських округів Доброславської громади — заклади освіти та культури. Деякі учасники продовжили роботу над своїми попередніми проєктами.

На жаль, у 2022 році конкурс довелося призупинити у зв'язку з військовою агресією Росії.

У 2023 році конкурс молодіжних проєктів «Небайдужі» повернувся. У ньому взяли участь 16 команд, орієнтовна загальна вартість проєктів — 1 млн 118 тис 802 грн. Усі 16 проєктів успішно реалізовано. Команди готуються до нового конкурсного сезону.

Проект «Ярмарок молодіжних проєктів “Небайдужі”» як яскравий приклад ефективної співпраці влади, громади і бізнесу» посів друге місце у конкурсі «Кращі практики місцевого самоврядування 2020», став дипломантом конкурсу «Талановита молодь Одещини», а також отримав головний приз у Всеукраїнському конкурсі «Найкраща ініціатива громади 2020», організованому Міністерством молоді та спорту України за підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ).

Учасники:

- Доброславська селищна рада Одеського району Одеської області
- ГО «Ватра-2015»
- Місцеві підприємці, фермери

Чим пишаються:

Серед найбільш цікавих проєктів у 2023 році:

- «Пісні нескорених сердець: фестиваль патріотичної пісні»;
- «Baby club — lego land: розвивальний простір у ЗДО “Країна мрій”»;
- «Ляльковий світ: сучасний ляльковий театр на базі Шомполівського БК»;
- «Скарби Доброслава: квест на території локації “Екологічна стежка у Доброславі”»;
- «Подаруй дитині мрію: втілення мрій дітей, батьки яких загинули на війні»;
- «Світ на полотні: проведення художнього пленеру» та інші.

Кожен проєкт по-своєму цікавий, кожен має своє спрямування і несе свою цінність та користь. За три роки на території Доброславської громади втілено 48 проєктів завдяки конкурсу «Небайдужі». І кожен з них є предметом для гордості.

Про ініціативу:



Авторка:



Ірина Матяр

7.3. XVI ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС ШКІЛЬНИХ МАЛЮНКІВ «МОЇ ПРАВА: РАЗОМ ДО ПЕРЕМОГИ» З НАГОДИ МІЖНАРОДНОГО ДНЯ ЗАХИСТУ ДІТЕЙ



уся Україна

Про проєкт

Мета — розвинути морально-етичні якості дітей; сформувати у дітей і підлітків позитивний образ права як державного інституту; виховати почуття важливості прав дитини; соціально підтримувати талановиту учнівську молодь; сприяти її самореалізації та творчому розвитку; активно залучати творчу молодь до соціально-вагомої діяльності в умовах визвольної боротьби Українського народу.

Український координаційний центр з підвищення правової освіти населення (основний організатор) за участі ГО «Українська молодіжна правнича асамблея», БФ «Об'єднання світових культур», ГО «Українська асоціація підтримки творчої молоді» тощо у 2023 році провели XVI Всеукраїнський конкурс шкільних малюнків «Мої права: разом до перемоги» з нагоди Міжнародного дня захисту дітей.

Цьогоріч конкурс був направлений на привернення уваги до порушених прав українських дітей, які постраждали від російської широкомасштабної збройної агресії проти України.

У своїх малюнках діти зображають те, що їх турбує, власні переживання та влучно демонструють соціальні проблеми.

Спеціальними номінаціями конкурсу шкільних малюнків у 2023 році стали: «Слава українським Героям», «24 лютого... Україна в боротьбі», «Україна в кордонах 1991 року», «Погляд української діаспори», «Захист прав дітей на Донеччині», «Незламна нація», «Україна — багатонаціональна держава», «Соціальні права та свободи».

Цього року було подано 11706 конкурсних робіт від 10656 конкурсантів. Серед них: 59 % — роботи дітей до 10 років; 33 % — роботи дітей від 11 до 14 років і 8 % — роботи дітей від 15 до 18 років. Подано 74 % робіт від міської учнівської молоді та 26 % від дітей, що проживають у сільській місцевості. Понад 7000 робіт надійшло від дітей, що зазнали переміщення (це і внутрішньо переміщені особи, і діти, які були вимушені виїхати в інші країни). Лідерами за кількістю надісланих конкурсних робіт стали Харківщина, Херсонщина, Київщина, Донеччина, Закарпаття, Миколаївщина, Дніпропетровщина, Вінниччина. З-за кордону найбільша кількість робіт надійшла з Польщі, Чехії, Німеччини.

Учасники:

- ГО «Український координаційний центр з підвищення правової освіти населення», ГО «Українська молодіжна правнича асамблея», БФ «Об'єднання світових культур», ГО «Українська асоціація підтримки творчої молоді»
- Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство юстиції України, Міністерство молоді та спорту України, Міністерство освіти і науки України, Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України, Міністерство внутрішніх справ України, Міністерство закордонних справ України, Секретаріат Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, Національна поліція України, Національна соціальна сервісна служба України, обласні та місцеві державні адміністрації та інші
- ДП «Центр захисту інформаційного простору України», АСІКО-Груп

Чим пишуться:

Конкурс залишається найбільш масовою громадською просвітницькою ініціативою України. За 16 років у конкурсі взяло участь 115 тисяч дітей (цього року — понад 10 тис. дітей).

Про ініціативу:



Автор:



Антон Сошников

7.4. КОНКУРС «ЗОЛОТИЙ ФЛІПЧАРТ»



уся Україна

Про проєкт

Мета — зібрати та розповісти історії боротьби громадського сектору в умовах війни, відзначити та мотивувати українців і надалі працювати на перемогу України.

Команда ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад» у 2020 році започаткувала конкурс «Золотий фліпчарт», у якому відзначають найкращих у громадському секторі. Конкурс відбувся у 2020 і 2021 роках. У 2022 році його не проводили у зв'язку з повномасштабною війною. Водночас вона спричинила появу нових громадських ініціатив, проєктів тощо, а громадські організації стали активною силою на шляху до перемоги.

У 2023 році конкурс «Золотий фліпчарт» був покликаний зібрати та розповісти історії боротьби громадського сектору в умовах війни, відзначити та мотивувати українців і надалі працювати на перемогу України.

Конкурс «Золотий фліпчарт — 2023» проводився в усіх областях, підконтрольних уряду України. Активісти та активістки, волонтери, представники молодіжних рад і громадських організацій змагалися в шести номінаціях:

- Проєкт року — проєкт, який найбільше демонструє підтримку військових, ВПО чи інших людей, які постраждали через воєнні дії на території України.
- Молодіжний проєкт року — проєкт, який стосується волонтерства чи іншої діяльності молоді задля підтримки військових, ВПО чи інших людей, які постраждали через воєнні дії.
- Молодіжна рада року — рада, яка об'єднала навколо себе активну молодь для реалізації волонтерських та інших ініціатив з метою пришвидшення перемоги України.
- Журналістська ініціатива року — історії про журналістів чи журналісток, які готують матеріали на воєнну тематику, розповідають про наших Героїв, знімають відеосюжети чи здійснюють іншу діяльність.
- Громадська організація року — організація, яка з перших днів війни своєю щоденною роботою працювала на пришвидшення перемоги.
- Волонтерська ініціатива року — ініціатива, яка реалізовувалася у 2022 році та була спрямована на пришвидшення перемоги України.

Залежно від номінації на конкурс подавалися члени громадських організацій, представники ініціативних груп, молодіжних рад, волонтерських організацій, активісти, журналісти та журналістки.

Переможців визначали двома шляхами — за результатами онлайн-голосування та експертного оцінювання.

Переможці отримали медіапідтримку від інформаційних партнерів, по два квитки на переможний фестиваль «Faine Misto Festival» і можливість представити на ньому свою організацію в межах роботи Алеї громадських організацій. Історії боротьби та нескореності переможців конкурсу ввійшли в унікальне видання «Громадянське суспільство України під час війни: історії боротьби та нескореності» в друкованій та онлайн версіях.

Управління молоді, спорту та іміджевих проєктів Тернопільської обласної державної адміністрації — багаторічний партнер в організації та проведенні конкурсу «Золотий фліпчарт». У 2023 році Управління активно включилося в інформаційну кампанію та допомагало з поширенням матеріалів про захід. Усі переможці отримали брендовані подарунки. Керівник Управління Андрій Човган виступив на Всеукраїнському форумі громадянського суспільства «Рік незламності та боротьби», де поділився своїми думками про діяльність громадянського сектору та молодіжних рад в умовах війни.

Торговельна марка «Молокія» — новий партнер конкурсу «Золотий фліпчарт». Це перший досвід співпраці з бізнесом, який зголосився виступити партнером заходу. На всіх етапах реалізації конкурсу представники торговельної марки «Молокія» долучалися до роботи та допомагали розв'язувати низку питань. Для переможців та учасників Всеукраїнського форуму громадянського суспільства «Рік незламності та боротьби» компанія надала свою продукцію для подарунків. Голова наглядової ради компанії «Молокія» Володимир Глащенко виступив на панельній дискусії «Бізнес та громадський сектор: реалізація спільних соціальних ініціатив».

Креативний кластер «НА ПОШТІ» — соціально-відповідальний бізнес, який системно працює з громадським сектором і підтримує його ініціативи. Цьогоріч офіційна частина нагородження переможців конкурсу «Золотий фліпчарт» проходила в приміщенні креативного кластера «НА ПОШТІ». Партнер безкоштовно надав приміщення для проведення церемонії та забезпечив для цього всі безпекові вимоги. Учасники заходу в комфортних умовах спілкувалися, отримували подарунки та відпочивали. Співвласниця закладу Марічка Юрчак узяла участь у Всеукраїнському форумі громадянського суспільства «Рік незламності та боротьби», де поділилася своїми думками під час панельної дискусії «Креативні індустрії під час війни: як культура пришвидшує нашу перемогу».

Учасники:

- ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад»
- Управління молоді, спорту та іміджевих проєктів Тернопільської обласної державної адміністрації
- Торговельна марка «Молокія», Креативний кластер «НА ПОШТІ»

Чим пишаються:

У межах конкурсу відбувся Всеукраїнський форум громадянського суспільства «Рік незламності та боротьби», під час якого учасники обговорили діяльність громадського сектору в умовах війни, реалізацію спільних ініціатив влади, бізнесу та активістів, молодіжну діяльність, креативні індустрії та релоковані громадські організації.

Серед спікерів форуму були народні депутати України, голови територіальних громад, бізнес, експерти, представники громадських організацій, молодіжних рад і креативних індустрій, представники органів виконавчої влади.

Окрім того, ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад» випустила довідник «Громадянське суспільство України під час війни: історії боротьби та нескореності». Він містить 80 історій громадських організацій, молодіжних рад, волонтерів, громадських активістів і журналістів, які узяли участь у конкурсі «Золотий фліпчарт».

Довідник уперше презентували переможцям конкурсу «Золотий фліпчарт». Також він доступний в електронному форматі на сайті організації: <https://cutt.ly/ewxEv7cY>.

Про ініціативу:



Автор:



Сергій Волохатий



8. КУЛЬТУРА

8.1. РІЗДВЯНА ГОСТИНА: ЖИТОМИРЩИНА. ТРАДИЦІЇ. КУЛЬТУРА



м. Житомир, Житомирська обл.

Про проєкт

Мета — сприяти розвитку державно-приватних партнерств у галузі культури, популяризації української традиційної культури, організації та урізноманітненню дозвілля різних вікових категорій під час новорічних свят; забезпечити населення якісними культурними послугами через розвиток народної творчості, декоративно-прикладного мистецтва; створити умови для розвитку креативних індустрій; відродити та зберегти нематеріальну культурну спадщину; популяризувати селищну та сільську культуру; відродити та зберегти гастроспадщину, звичаї та обряди, екологічні побутові практики; сприяти розвитку й популяризації української традиційної культури, зокрема зберегти локальну пам'ять через місцеві традиції; виявити нові місцеві елементи нематеріальної культурної спадщини; розширити творчі зв'язки між аматорськими колективами, залучити населення різного віку до розбудови громад через народну творчість; зберегти нематеріальну спадщину області; сприяти розвитку взаємодії між державними інституціями, бізнесом, громадським сектором, територіальними громадами області та забезпечити обмін досвідом між учасниками заходу для подальшої співпраці.

У межах заходу:

- представлено культурно-туристичний ресурс громад Житомирської області в контексті локальних музичних і театральних традицій;
- презентовано окремі елементи нематеріальної спадщини області, зокрема зразки гастроспадщини громад (елементи, що ввійшли до місцевих та обласного переліків протягом 2021 і 2022 років);
- організовано літературно-мистецьку композицію «ЩЕДРИК: 100 років звучання»;
- зроблено огляд художньої виставки мистецького простору «Gnatyuk Art Center».

Учасники:

- Управління культури та туризму Житомирської обласної державної адміністрації / обласної військової адміністрації
- Мистецький простір «Gnatyuk Art Center»
- Житомирська обласна молодіжна громадська організація «Цілком природно»

Чим пишуться:

У заході взяло участь близько двох тисяч людей. Він сприяв промотуванню місцевих елементів нематеріальної спадщини та збереженню локальної ідентичності.

Про ініціативу:



Авторка:



Алла Бондарчук

8.2. «ВУЛИЧНИЙ МУЗЕЙ»



м. Дрогобич, Львівська обл.

Про проєкт

Мета — наповнити місто експонатами «Вуличного музею», об'єднавши зусилля бізнесу, громади та влади, збільшити потік туристів і зробити місто привабливим для мешканців.

У 2016 році Дрогобич почав активно працювати над розвитком туризму в місті. Першим кроком було створення туристично-інформаційного центру. Також сформувалася група з представників бізнесу, громади та влади, які напрацювали стратегію розвитку туризму в місті «Дрогобич — місто щасливих людей». Одним з проєктів стратегії стало наповнення міста експонатами «Вуличного музею». Завдяки йому турист може самостійно провести екскурсію містом, а всі експонати розташовані просто неба або у відкритому доступі. До реалізації долучилися представники бізнесу, громадського сектору та органів місцевого самоврядування. У місті з'явилося понад 30 експонатів, зокрема мурали, ретротелефони, ангели на деревах, пам'ятник гасовому ліхтарю, туристичні вказівники та пілони, інформаційні таблиці про визначні будівлі, логолавки, pixel-art, артстовпці, селфіточки, водяна колонка, нафтові бочки, таксофон та одна з найкращих театралізованих екскурсій в Україні — «Таємниці дрогобицької ратуші».

У період повномасштабного вторгнення КП «Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича» спільно з бізнесом та громадськістю вдалося встановити ще один експонат «Вуличного музею» — інформаційну таблицю «Крихти телефонної історії Дрогобича», яка розміщена біля експоната «Вуличний таксофон».

Учасники:

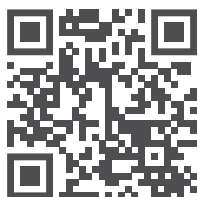
- КП «Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича»
- ПІ «Інше місто», ГО «Молодіжний простір Дрогобича», ГО «Варто-Галицькі новини», студентський театр «Альтер», ГО «Шанувальники дрогобицьких старожитностей»
- СТО «Роберт Сервіс», доставка їжі «Ravlyk», заклади харчування «YOUR BURGER», «Rafineria», «Кавун», «Локаль на Панській», «Еклер», «Craft market»

Чим пишуться:

Завдяки експонатам «Вуличного музею» місто стало більш упізнаваним і привабливим для відвідувачів. Кількість туристів зросла від 5000 до 18000 осіб (у 2019 році). Бізнес і громадський сектор відчули себе важливими у творенні якісного середовища в місті.

Яскравим прикладом того, як три гілки (бізнес, громада та ОМС) долучилися до створення спільного експонату, є встановлення логолавки. Місто обирало шляхом голосування локацію, де вона зараз встановлена. Наступним етапом був збір коштів, до якого долучилося близько 70 осіб. Зараз логолавка у топі локацій «Де потрібно зробити фото у Дрогобичі» та досить популярна серед відвідувачів і мешканців міста.

Про ініціативу:



Авторка:



Ірина Марків



9. ДВОСТОРОННЯ СПІВПРАЦЯ

9.1. UWCF ТА MIMIMILK ПОСПІШАЮТЬ НА ДОПОМОГУ



м. Київ, м. Запоріжжя, м. Одеса, м. Луцьк,
с. Нерубайське Одеського р-ну Одеської обл.

Про проєкт

Мета — надати благодійну допомогу у вигляді молочної продукції госпіталям, лікарням, військовим, дітям і внутрішньо переміщеним особам.

«UWCF та MiMiMilk поспішають на допомогу» — це спільний благодійний проєкт БФ «Об'єднання світових культур» (United World Cultures Foundation, UWCF) і ПП «Дживальдіс» (ТМ MiMiMilk), який реалізується завдяки підтримці центральних органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування. Проєкт розпочався після повномасштабного вторгнення та передбачає надання благодійної допомоги у вигляді молочної продукції військовим Збройних Сил України, які перебувають на службі, лікуються чи проходять курс реабілітації внаслідок травмування в бойових діях, пов'язаних з військовою агресією РФ; постраждалим внаслідок війни цивільним, родинам з дітьми, які перебувають в Україні; лікарням, дитячим будинкам і внутрішньо переміщеним особам.

1. Протягом жовтня та листопада 2022 року команда UWCF спільно з MiMiMilk доставили нашим захисникам з військової частини № 1225 Міністерства оборони України 1100 л коров'ячого пастеризованого молока, 1440 л кефіру, 1300 кг кисломолочного сиру та 600 кг солодковершкового масла загальною вартістю 432538 грн.

2. БФ «Об'єднання світових культур» разом з українським брендом молочної продукції MiMiMilk у серпні 2023 року доставили 214 літрових пляшок чорничного йогурту до КНП «Київський міський клінічний госпіталь ветеранів війни» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для забезпечення збалансованого, різноманітного харчування під час надання послуг з медичної реабілітації військовослужбовців Збройних Сил України, що беруть участь й отримали травми в бойових діях, пов'язаних з військовою агресією РФ, і перебувають у закладі на реабілітації.

3. З кожним днем війни збільшується кількість і військових, і цивільних людей, яким необхідна фізична та/чи психологічна реабілітація. Одним із закладів, які надають такі послуги, є КП «Медичний центр реабілітації учасників бойових дій Луцької міської територіальної громади», яке застосовує й розвиває в медичній практиці інноваційні методи і технології для відновлення і зміцнення здоров'я своїх пацієнтів. UWCF та MiMiMilk у межах благодійної програми передали для пацієнтів Медичного центру реабілітації учасників бойових дій питний йогурт зі шматочками персиків у пляшках від українського бренду молочних продуктів Mimimilk загальною кількістю 38 л.

4. UWCF разом з MiMiMilk у липні 2022 року надали благодійну допомогу у вигляді 160 упаковок по 400 г йогурту для пацієнтів КНП «Міська клінічна лікарня № 1» Одеської міської ради.

5. У червні 2022 року від UWCF та MiMiMilk 483 упаковки по 900 г кефіру для маленьких і дорослих пацієнтів отримали Запорізька обласна клінічна дитяча лікарня та Міська лікарня № 6 Запорізької міської ради.

6. Внутрішньо переміщені сім'ї з дітьми з Донецької області, які перебувають у м. Києві, у 2023 році декілька разів отримували від UWCF та MiMiMilk набори молочних продуктів. Набори склалися з молока, кефіру, кисломолочного сиру та йогуртів з різними фруктовими наповнювачами.

7. У червні 2023 року пастеризоване молоко українського бренду молочної продукції MiMiMilk отримали внутрішньо переміщені особи з дітьми, які мешкають на території Нерубайської територіальної громади Одеської області.

Учасники:

- БФ «Об'єднання світових культур» (United World Cultures Foundation, UWCF)
- ПП «Дживальдіс» (ТМ MiMiMilk)

Чим пишаються:

Завдяки спільному проєкту БФ «Об'єднання світових культур» (United World Cultures Foundation, UWCF) та ПП «Дживальдіс» (ТМ MiMiMilk) за підтримки центральних органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування різних рівнів протягом 2022—2023 років була надана благодійна допомога у вигляді молочної продукції військовим Збройних Сил України, пацієнтам клінічного госпіталю та центру реабілітації учасників бойових дій, пацієнтам дитячих лікарень і лікарень для дорослих, а також внутрішньо переміщеним особам на загальну суму близько 500 тис. грн.

Про ініціативу:



Авторка:



Олена Кобець

9.2. ЄДОПОМОГА



Львівська, Сумська, Харківська, Одеська та інші області на підконтрольній частині України

Про проєкт

Мета — сприяти забезпеченню медикаментами нужденних людей для збереження здоров'я українців.

Після повномасштабного вторгнення Росії в Україну четверо бізнесменів у квітні 2022 року заснували БФ «ЕКТА ІНІЦІАТИВА» для допомоги співгромадянам. Усі вони — водночас засновники ТОВ «ЕКТА», одним з напрямів діяльності якого є ІТ-технології.

Спеціалісти компанії розробили платформу, за допомогою якої на основі вписаного лікарем рецепта можна залишити заявку на єДопомозі, отримати єСертифікат й отоварити його в аптеці.

Як це працює? На платформі єДопомога людина, яка потребує допомоги, розміщує заявку, зокрема на ліки. Благодійник відповідає на запит і жертвує гроші. Після цього заявник отримує електронний сертифікат на суму, еквівалентну пожертві, — 300, 500 чи 1000 грн. Сертифікат можна отоварити протягом трьох місяців. Заявник з ним звертається до мережі аптек, які підписали з благодійним фондом договір про співпрацю. Станом на сьогодні це такі мережі: «Аптека низьких цін», «Аптека оптових цін», «Аптека 31», «Аптека 911», «Аптека Благодія», «Аптека копійка». Після отоварення сертифіката аптеки надають акти для звірки, і БО «БФ «ЕКТА ІНІЦІАТИВА»» оплачує рахунки.

Цю ініціативу підтримали в Міністерстві соціальної політики України. Власники бізнесу та співзасновники БФ «ЕКТА ІНІЦІАТИВА» передали на безоплатній основі програмну платформу Міністерству, і наразі проєкт працює як єЛіки для громадян України на підконтрольній території.

Учасники:

- БО «БФ «ЕКТА ІНІЦІАТИВА»»
- Міністерство соціальної політики України
- ТОВ «ЕКТА»

Чим пишуться:

За один рік і три місяці роботи через БО «БФ «ЕКТА ІНІЦІАТИВА»» придбано до 4000 сертифікатів на суму більше ніж 2 млн грн. Проект успішно працює далі.

Про ініціативу:



Авторка:



Надія Слухай

ДЯКУЄМО

**УСІМ УЧАСНИКАМ ТА УЧАСНИЦЯМ ЗА
ІСТОРІЇ УСПІШНОЇ СПІВПРАЦІ**

**ОРГАНІЗАЦІЙ ГРОМАДЯНСЬКОГО
СУСПІЛЬСТВА, БІЗНЕСУ ТА ВЛАДИ**