



**ЦЕНТР ДЕМОКРАТІЇ ТА
ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА**

**МЕТОДИЧНА ЗБІРКА
НАЙПОШИРЕНІШИХ ВИДІВ ПОРУШЕНЬ
АНТИТЮТЮНОВОГО ЗАКОНОДАВСТВА**

КИЇВ - 2026

ЗМІСТ

Репозитарій термінів	4
Порушення Закону України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення” № 2899-IV (далі - Закон) у закладах ресторанного господарства.....	5
1. Куріння у приміщенні закладу ресторанного господарства.....	5
2. Нерозміщення інформації (графічного знаку та тексту) про заборону куріння або невідповідна до встановлених вимог інформація.....	7
3. Реклама та стимулювання продажу класичних сигарет, ТВЕН, пристроїв для ТВЕН, кальянів (тютюну для кальяну, послуг з приготування кальяну) шляхом розміщення їх у меню закладу	9
4. Реклама кальянів шляхом розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи офіційні сторінки закладів у соціальних мережах та веб-сайти.....	11
5. Наявні ознаки куріння у приміщенні закладу.....	12
6. Вітрини із тютюновими виробами або пристроями для ТВЕН	13
7. Реклама та стимулювання продажу ТВЕН, пристроїв для ТВЕН шляхом розміщення брендованої продукції.....	15
8. Реклама та стимулювання продажу кальяну (послуги з приготування кальяну).....	19
9. Реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів шляхом розміщення графічного та текстового напису “Місце для куріння” в будь-якій частині приміщення закладу (у тому числі біля входу на “терасу”, яка підпадає під визначення “приміщення”)	21
Порушення Закону України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення” № 2899-IV у місцях торгівлі.....	22
1. Викладка тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин для електронних сигарет, ТВЕН, пристроїв для ТВЕН з використанням кольорових елементів, рухомих або нерухомих світлових елементів незалежно від зазначення ціни на виріб або пристрій	22
2. Реклама на дисплеях (у вигляді зображень або відео) та друкованих постерах електронних сигарет, ТВЕН, пристроїв для ТВЕН або інформації, яка стимулює їх придбання.....	24
3. Діяльність промоутера, тобто реклама та стимулювання продажу ТВЕН або пристроїв для ТВЕН з розміщенням пристроїв ТВЕН на будь-якій частині тіла промоутера або без такої	27
4. Елементи обладнання або цінники перекривають повністю або частково медичне попередження на пачці тютюнових виробів.....	29
5. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство ТВЕН, пристроїв для ТВЕН шляхом надання суб’єктом господарювання території або приміщення для безкоштовного користування (для роботи, відпочинку, відвідування заходу, майстер-класу та ін. наприклад, IQOS Space, “Розвантажувальна станція”, “Заправка для вражень”)	29

Порушення Закону України “Про рекламу” № 270/96-ВР у місцях торгівлі у розрізі реклами заміників тютюну (нікотинових снюсів, паучів, подушечок)	31
1. Викладка нікотинових снюсів, паучів, подушечок з використанням кольорових елементів, рухомих або нерухомих світлових елементів незалежно від зазначення ціни на виріб або пристрій	31
2. Реклама нікотинових снюсів, паучів, подушечок на моніторах або дисплеях	32
3. Зовнішня реклама нікотинових снюсів, паучів, подушечок на вулиці, зупинках громадського транспорту, кіосках.....	32
4. Внутрішня реклама нікотинових снюсів, паучів, подушечок у вигляді друкованих постерів, інших конструкцій	33
5. Акційні пропозиції у місцях торгівлі на кшталт “-40%”, “1+1=3” або нікотиновий снюс (пауч) у подарунок	33

Репозитарій термінів

1) Тютюнові вироби:

- Класичні сигарети (наприклад, бренди: L&M, Chesterfield, Philip Morris, KENT, Lucky Strike, Winston, LD, Sobranie, Marvel, Київ, Strong)

- Тютюнові вироби електричного нагрівання або скорочено ТБЕН (наприклад, бренди: Neo sticks, KENT sticks, Lucky Strike sticks, TEREА, DELIA, Heets, Fiit, Blends, Sobranie sticks)

2) Пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння (наприклад, бренди: IQOS ILUMA, IQOS ORIGINALS, lil SOLID, BONDS, Pro SLIM, HYPER, Ploom X)

3) Замінники тютюну: нікотинові снюси (нікотинові паучі / нікотинові подушечки) (наприклад, бренди: VELO, ZYN, VІKA, TACJA)

4) Електронні сигарети (наприклад, бренди: RELX, Vapresso, VooPoo, GeekVape)

5) Заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах

6) Кальяни

Викладка - це процес організації та розміщення продукції на вітрині або торговому залі з метою реклами, привернення уваги покупців та стимулювання продажів.

Заклад ресторанного господарства – фабрики-кухні, фабрики заготівельні, ресторани, бари, кафе, їдальні, закусоchnі, буфети, магазини кулінарних виробів, кафетерії.

(Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України “Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства № 219 від 24.07.2002).

Приміщення – це будь-який простір, що має дах та обмежений двома або більше стінами чи перегородками, незалежно від матеріалу, з якого створено дах, стіни або перегородки, та незалежно від того, чи є конструкція постійною або тимчасовою.

(Закон України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення” № 2899-IV – далі “Закон України № 2899-IV)

Промоутер — це людина або група осіб, яка займається прямою рекламою та просуванням певних товарів, послуг.

Порушення Закону України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення” № 2899-IV (далі - Закон) у закладах ресторанного господарства

1. Куріння у приміщенні закладу ресторанного господарства.

1.1 Куріння класичних сигарет

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#)

Законодавче регулювання:

Пункт 5 частини 2 статті 13 Закону:

*забороняється **куріння, вживання та використання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства***

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону:

*розміщення попільничок чи кальяну або **куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства - три тисячі гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятнадцять тисяч гривень***

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно протягом року)

1.2 Куріння ТВЕН та використання пристроїв для ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#)

Законодавче регулювання:

Пункт 5 частини 2 статті 13 Закону:

*забороняється **куріння, вживання та використання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства***

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону:

*розміщення попільничок чи кальяну або **куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства - три тисячі гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятнадцять тисяч гривень***

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

1.3 Куріння електронних сигарет

Приклади порушень:

[Фото 1](#)

Законодавче регулювання:

Пункт 5 частини 2 статті 13 Закону:

*забороняється **куріння, вживання та використання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства***

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону:

*розміщення попільничок чи кальяну або **куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства** - три тисячі гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятнадцять тисяч гривень*

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

1.4 Куріння/використання кальянів

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 6 частини 1 статті 16 Закону (захід з метою стимулювання продажу):

*забороняються будь-яка **реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі продаж тютюнових виробів у наборі з будь-якими іншими товарами або послугами.***

Довідково: 20 грудня 2024 року Верховний Суд у своєму рішенні по справі №320/29317/23 (адміністративне провадження № К/990/24316/24) [підтвердив](#), що кальяни підпадають під абсолютну заборону в закладах ресторанного господарства і надання закладами ресторанного господарства послуг з приготування кальянів є стимулюванням продажу, навіть якщо безпосередньо не відбувається реклама продукту.

Пункт 5 частини 2 статті 13 Закону (куріння/використання):

*забороняється **куріння, вживання та використання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства***

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону (розміщення/куріння/використання):

розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства - три тисячі гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятнадцять тисяч гривень.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

Фінансова санкція:

3000+30000 грн (перший раз), 15000+50000 грн (повторно протягом року, за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу)

2. Нерозміщення інформації (графічного знаку та тексту) про заборону куріння або невідповідна до встановлених вимог інформація

2.1 Відсутня або невідповідна до встановлених вимог інформація (графічний знак про заборону куріння і текст) передбачена ч. 4 ст. 13: "Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено!"

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Частина 4 статті 13 Закону:

У місцях та закладах, в яких куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено, розміщується наочна інформація, що складається з графічного знака про заборону куріння і тексту такого змісту: "Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено!"

Абзац 8 частини 2 статті 20:

нерозміщення інформації, передбаченої частиною четвертою статті 13 цього Закону, порушення вимог частини шостої статті 13 цього Закону - одна тисяча гривень.

Фінансова санкція:

1000 грн

2.2 Графічний знак про заборону куріння не відповідає встановленим вимогам і має зображення торговельної марки (відмінне від зареєстрованої торговельної марки) "IQOS" або будь-якого іншого бренду пристроїв для ТВЕН (незалежно від того чи він перекреслений)

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-1 Закону (факт реклами):

Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання.

Частина 4 статті 13 Закону:

У місцях та закладах, в яких куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено, розміщується наочна інформація, що складається з графічного знака про заборону куріння і тексту такого змісту: "Куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів заборонено!"

Абзац 9 частини 2 статті 20:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Абзац 8 частини 2 статті 20:

нерозміщення інформації, передбаченої частиною четвертою статті 13 цього Закону, порушення вимог частини шостої статті 13 цього Закону - одна тисяча гривень.

Фінансова санкція:

1000+30000 грн (перший раз), 1000+50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

3. Реклама та стимулювання продажу класичних сигарет, ТВЕН, пристроїв для ТВЕН, кальянів (тютюну для кальяну, послуг з приготування кальяну) шляхом розміщення їх у меню закладу

3.1 Розміщення в друкованому меню інформації про класичні сигарети, ТВЕН або кальяни

Приклади порушень:

[Фото 1](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі: розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, у яких такі вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, крім одного плаката розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них

Абзац 9 частини 2 статті 20:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

Виключення: *один плакат розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них*

3.2 Розміщення у друкованому меню інформації про пристрої для ТВЕН

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі: розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання

та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання.

Абзац 9 частини 2 статті 20:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

Виключення: *знаки для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої*

3.3 Розміщення в електронному меню інформації про класичні сигарети, ТВЕН або кальяни

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#), [Фото 6](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 10 частини 1 статті 16 Закону:

*Забороняються будь-яка **реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у **тому числі** надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, **розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет**, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з **метою стимулювання продажу тютюнових виробів**.*

Абзац 9 частини 2 статті 20:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

3.4 Розміщення в електронному меню інформації про пристрої для ТВЕН

[Фото 1](#), [Фото 2](#)

Приклади порушень:

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 10 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забораються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі: надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони без згоди споживача, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення інформації в мережі Інтернет (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому вигляді, в якому їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності), включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі (крім інформації фізичних осіб на своїх особистих сторінках), з метою стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

Виключення: знаки для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої

4. Реклама калянів шляхом розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи офіційні сторінки закладів у соціальних мережах та веб-сайти

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 10 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі надсилання повідомлень поштою, електронною поштою, повідомлень на мобільні телефони, поширення відеодисків, відеоматеріалів, компакт-дисків, комп'ютерних та інших ігор, розміщення будь-якої інформації в мережі Інтернет, включаючи соціальні мережі чи інші цифрові мережі, з метою стимулювання продажу тютюнових виробів

Абзац 9 частини 2 статті 20:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

5. Наявні ознаки куріння у приміщенні закладу

5.1 Фізично наявні колби для куріння кальяну (послуги з приготування кальяну) без фіксації куріння кальяну

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#)

Законодавче регулювання:

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону:

розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства - три тисячі гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятнадцять тисяч гривень

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

5.2 Фізично наявні попільнички без фіксації куріння

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону:

розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства - три тисячі гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятнадцять тисяч гривень

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

5.3 У повітрі наявні ознаки диму від тютюнових виробів

Законодавче регулювання:

Пункт 5 частини 2 статті 13 Закону:

забороняється куріння, вживання та використання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону:

розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства - три тисячі гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятнадцять тисяч гривень

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

6. Вітрини із тютюновими виробами або пристроями для ТВЕН

6.1 Вітрини із тютюновими виробами

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, у яких такі вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, крім одного плаката розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них

Абзац 9 частини 2 статті 20:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

6.2 Вітрини із пристроями для ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, у тому числі розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

7. Реклама та стимулювання продажу ТВЕН, пристроїв для ТВЕН шляхом розміщення брендової продукції

7.1 Табличка/наліпка IQOS Friendly або Glo Friendly (або аналогічних їм)

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-1 Закону:

*Забороняються **реклама та стимулювання продажу** пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, **знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання.***

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

***Виключення:** знаки для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої*

Щодо кваліфікації ТМ: Відповідно до ст. 1 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» № 3689-ХІІ (у тексті Закону слова "знаки для товарів і послуг" в усіх відмінках і числах замінено словами "торговельна марка"):

торговельна марка - позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.

Пункт другий й четвертий статті 5 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» № 3689-ХІІ визначають, що:

Об'єктом ТМ може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень.

Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, у тому числі власні імена, літери, цифри, зображувальні елементи, кольори, форма товарів або їх пакування, звуки, за умови що такі позначення придатні для відрізнення товарів або послуг одних осіб від товарів або послуг інших осіб, придатні для відображення їх у Реєстрі таким чином, що дає змогу визначити чіткий і точний обсяг правової охорони, що надається.

Обсяг правової охорони, що надається, визначається зображенням торговельної марки та переліком товарів і послуг, внесеними до Реєстру, і засвідчується свідоцтвом з наведеними у ньому копією внесеного до Реєстру зображення торговельної марки та переліком товарів і послуг.

Пункт 5 статті 16 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» № 3689-ХІІ голосить: торговельна марка **визнається використаною**, якщо її застосовано у формі зареєстрованої торговельної марки, а також у формі, що відрізняється від зареєстрованої торговельної марки лише окремими елементами, якщо це не змінює в цілому відмітності торговельної марки.

Пункт 16 і 17 глави 8 розділу VI Правил складання, подання заявки на торговельну марку, заявки на міжнародну реєстрацію торговельної марки та проведення експертизи заявки на торговельну марку, міжнародної реєстрації торговельної марки з поширенням на Україну затверджених наказом Міністерства економіки України від 06.08.2024 № 19889 зазначають:

оцінка схожості позначень здійснюється на основі елементів, що мають розрізняльну здатність, їх загального зорового сприйняття, зокрема **їх кольорового** та композиційного рішення.

Схожість словесних позначень обумовлюється звуковою (фонетичною), графічною (візуальною) та смисловою (семантичною) схожістю.

Графічна (візуальна) схожість позначень обумовлюється наявністю таких ознак: загальне зорове враження, **вид шрифту**, графічне написання з урахуванням характеру букв (друковані чи прописні, заголовні чи рядкові), **стилізоване виконання словесних елементів і ступінь стилізації, розташування літер відносно одна до одної**, алфавіт, літерами якого написано слово, **колір чи комбінація кольорів**. Під час визначення графічної схожості до уваги не беруться такі ознаки як різні види стандартних шрифтів, різний розмір та накреслення літер, насиченість кольору, нахил, виконання позначень заголовними або рядковими літерами.

Пункт 14 глави 2 розділу II цих Правил:

позначення вважається тотожним із торговельною маркою, якщо воно відтворює без будь-яких змін чи доповнень усі елементи торговельної марки або якщо в цілому відмінність в окремих несуттєвих елементах є настільки незначною, що може бути непомічена пересічним споживачем.

Незначною відмінністю для **словесних торговельних марок** є різні **види стандартних шрифтів**, нахил, насиченість кольору, накреслення, розмір, а також відмінність у виконанні заголовними або рядковими літерами.

Позначення, заявлене на реєстрацію у чорному та білому та/або сірому кольорі, не вважається тотожним із торговельною маркою в іншому кольорі, за винятком випадків, коли відмінність у кольорі або відтінках сірого кольору є настільки незначною, що вона може бути непомічена пересічним споживачем.

Пересічним споживачем вважається споживач відповідних товарів і/або послуг, який є достатньо поінформованим, спостережливим та обачним. Ступінь уваги пересічного споживача залежить, зокрема, від його знань і досвіду, характеру відповідних товарів і/або послуг та способу їх придбання (отримання). Статтею 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» № 2899-IV передбачено визначення дефініції:

«реклама і стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах» - **будь-який вид передачі комерційної інформації, рекомендації або дії, метою, результатом або ймовірним результатом яких прямо чи опосередковано є стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, або вживання тютюну.**

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

7.2 Оплатне надання портативного зарядного пристрою (powerbank) з брендом пристрою для споживання тютюнового виробу (наприклад, IQOS) чи безоплатне/оплатне надання зарядного пристрою (powerbank) з брендом тютюнового виробу

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 11 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містять напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів

Абзаци 1 та 12 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові

вироби, у тому числі інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Абзаци 1 та 11 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містить напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з пристроями для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаком для товарів і послуг чи з виробником пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

7.4 Брендowana попільничка IQOS

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#)

Законодавче регулювання:

Абзац 7 частини 2 статті 20 Закону (факт розміщення):

розміщення попільничок чи кальяну або куріння, вживання, використання тютюнових виробів, електронних сигарет, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, кальянів у приміщеннях закладів ресторанного господарства

Абзаци 1 та 9 частини 1 статті 16-1 Закону (факт реклами):

Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі розміщення інформації щодо пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у місцях проведення розважальних заходів, на транспортних засобах та обладнанні

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

3000+30000 грн (перший раз), 15000+50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

8. Реклама та стимулювання продажу кальяну (послуги з приготування кальяну)

8.1 Частина елемента обладнання (конструкції) закладу, яка помітна зовні, і містить зображення або текст, який повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів. Наприклад зображення колби від кальяну або містить слово “кальян” українською мовою (чи “hookah” англійською мовою) або співзвучні їм варіації

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#), [Фото 6](#), [Фото 7](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1, 11 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містять напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів

Абзаци 1, 12 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

8.2 В закладі розміщене зображення колби від кальяну у вигляді постеру, плакату, іншої конструкції (обладнання) з підсвіткою або без

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1, 11, 12 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі продаж, пропонування для продажу, поставка чи реклама нетютюнових виробів, послуг, реклама чи упаковка яких містять напис, малюнок чи будь-яке інше зображення, повідомлення, які повністю або частково ідентифікуються чи асоціюються з тютюновим виробом, знаком для товарів і послуг чи з виробником тютюнових виробів

Абзаци 1, 12 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

8.3 В закладі відвідувачам роздають “ковпачки” для кальяну

Приклади порушень:

[Фото 1](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 12 частини 1 статті 16 Закону:

Абзаци 1, 12 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

3000 грн (перший раз), 15000 грн (повторно)

9. Реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів шляхом розміщення графічного та текстового напису “Місце для куріння” в будь-якій частині приміщення закладу (у тому числі біля входу на “терасу”, яка підпадає під визначення “приміщення”)

Приклади порушень:

[Фото 1](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 12 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі: інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

3000+30000 грн (перший раз), 15000+50000 грн (повторно протягом року, за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу)

Порушення Закону України “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення” № 2899-IV у місцях торгівлі

1. Викладка тютюнових виробів, електронних сигарет, рідин для електронних сигарет, ТВЕН, пристроїв для ТВЕН з використанням кольорових елементів, рухомих або нерухомих світлових елементів незалежно від зазначення ціни на виріб або пристрій

1.1 Викладка класичних сигарет, ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#), [Фото 6](#), [Фото 7](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16 Закону:

*Забороняються будь-яка **реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів**, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, у яких такі вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, **крім одного плаката розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі**, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них*

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

***Виключення:** один плакат розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них*

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

1.2 Викладка пристроїв для ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#), [Фото 6](#), [Фото 7](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Виключення: *знаки для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої.*

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

1.3 Викладка електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-2 Закону:

Забороняються реклама та стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, у тому числі розміщення інформації про

виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у місцях, де ці товари реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ці товари), рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, будь-якої інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Виключення: *знаки для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах*

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

2. Реклама на дисплеях (у вигляді зображень або відео) та друкованих постерах електронних сигарет, ТВЕН, пристроїв для ТВЕН або інформації, яка стимулює їх придбання

2.1 Дисплеї та постери з ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, у яких такі вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації

відеороликів, крім одного плаката розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Виключення: *один плакат розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них*

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

2.2 Дисплеї та постери з пристроями для ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забороняються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, у тому числі розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання.

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів,

пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Виключення: *знаки для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої.*

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

2.3 Дисплеї та постери з електронними сигаретами, заправними контейнерами та рідинами

Приклади порушень:

[Фото 1](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-2 Закону:

Забороняються реклама та стимулювання продажу електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах, у тому числі розміщення інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у місцях, де ці товари реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються ці товари), рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, будь-якої інформації про виробника електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Виключення: *знаки для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються електронні сигарети, заправні контейнери та рідини, що використовуються в електронних сигаретах*

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

3. Діяльність промоутера, тобто реклама та стимулювання продажу ТВЕН або пристроїв для ТВЕН з розміщенням пристроїв ТВЕН на будь-якій частині тіла промोутера або без такої

3.1 Промоутер ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1, 7 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі розміщення інформації про виробника тютюнових виробів та/або тютюнові вироби у місцях, у яких такі вироби реалізуються чи надаються споживачеві, у тому числі на елементах обладнання та/або оформлення місць торгівлі, з використанням графічних зображень чи малюнків, кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, крім одного плаката розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них;

Абзаци 1, 9 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі: розміщення інформації щодо тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у місцях проведення розважальних заходів, у місцях роздрібною торгівлі, на автотранспортних засобах та обладнанні;

Абзаци 1, 12 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі: інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Виключення: один плакат розміром не більше 40x30 см на одне місце торгівлі, в якому надається текстова інформація, надрукована шрифтом чорного кольору на білому фоні про наявні у продажу тютюнові вироби та ціни на них

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

3.2 Промоутер пристроїв для ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1 та 7 частини 1 статті 16-1 Закону:

Забораються реклама та стимулювання продажу пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, у тому числі розміщення інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння у місцях, у яких такі пристрої реалізуються чи надаються споживачеві, з використанням графічних зображень чи малюнків (крім знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються такі пристрої), кольорових елементів, фонових вставок, відмінних від кольору торговельного обладнання чи оформлення вітрини, рухомих світлових приладів, пристроїв для демонстрації відеороликів, а також розміщення поза межами місць реалізації пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння будь-якої інформації про виробника пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння та/або пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

4. Елементи обладнання або цінники перекривають повністю або частково медичне попередження на пачці тютюнових виробів

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#)

Законодавче регулювання:

Частина 11 статті 12 Закону:

Загальне попередження, інформаційне повідомлення на одичній пачці та на будь-якому зовнішньому упакованні тютюнових виробів для куріння мають бути надруковані без можливості їх видалення, не стиратися і бути повністю видимими, у тому числі не перекриватися частково або повністю акцизними марками, цінниками, позначками, безпековими елементами, обгортками, чохлами, коробками або іншими предметами під час введення тютюнових виробів в обіг.

Абзаци 2 та 4 частини 2 статті 20:

порушення вимог статей 10, 10-1, 12, 12-1, 12-2, 12-3, 12-4 цього Закону - двадцять тисяч гривень, повторного протягом року порушення вимог статей 10, 10-1, 11-1, 12, 12-1, 12-2, 12-3, 12-4 цього Закону - п'ятдесят тисяч гривень

Фінансова санкція:

20000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно)

5. Реклама, стимулювання продажу, спонсорство ТВЕН, пристроїв для ТВЕН шляхом надання суб'єктом господарювання території або приміщення для безкоштовного користування (для роботи, відпочинку, відвідування заходу, майстер-класу та ін. наприклад, IQOS Space, "Розвантажувальна станція", "Заправка для вражень")

5.1 Стимулювання продажу ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1, 12 частини 1 статті 16 Закону:

Забороняються будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, у тому числі інші заходи прямого та непрямого стимулювання продажу тютюнових виробів та вживання тютюну.

Абзаци 1, 3 частини 2 статті 16 Закону:

Забороняється спонсорство тютюну, в тому числі надання виробниками тютюнових виробів або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим

особам або групам, в тому числі політичним партіям або діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, навчальним закладам усіх форм власності

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

5.2 Стимулювання продажу пристроїв для ТВЕН

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#)

Законодавче регулювання:

Абзаци 1, 3 частини 2 статті 16-1 Закону:

Забороняється спонсорство пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, у тому числі: надання виробниками пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння або пов'язаними з ними організаціями фінансової або іншої підтримки заходам, діяльності, окремим особам або групам, у тому числі політичним партіям, політичним чи громадським діячам, спортсменам або спортивним командам, артистам або артистичним групам, закладам освіти усіх форм власності

Абзац 9 частини 2 статті 20 Закону:

порушення вимог статей 16, 16-1 чи 16-2 цього Закону - тридцять тисяч гривень, а в разі повторного протягом року вчинення таких порушень - п'ятдесят тисяч гривень за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання продажу тютюнових виробів, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, електронних сигарет, заправних контейнерів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах

Фінансова санкція:

30000 грн (перший раз), 50000 грн (повторно за кожен факт реклами на окремому рекламному носії або кожний окремий захід з метою стимулювання)

Порушення Закону України “Про рекламу” № 270/96-ВР у місцях торгівлі у розрізі реклами заміників тютюну (нікотинових снюсів, паучів, подушечок)

Чому нікотинові снюси, паучі, подушечки регулюються ЗУ “Про рекламу”?

Відповідно до Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267, МОЗ є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері попередження та зниження рівня вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення.

Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (далі – Закон) визначає тютюнові вироби як сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарилі, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його заміників для куріння, нюхання, смоктання, жування чи вдихання без горіння шляхом нагрівання. Отже нікотинові паучі (подушечки) підпадають під регулювання цього Закону та регулюються як тютюнові вироби (замінники тютюну).

Закон України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» встановлює, що замітники тютюну – засоби, які за впливом на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну.

Таким чином, нікотинові паучі (подушечки) регулюються Законом України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального», а також Законом України «Про рекламу».

1. Викладка нікотинових снюсів, паучів, подушечок з використанням кольорових елементів, рухомих або нерухомих світлових елементів незалежно від зазначення ціни на виріб або пристрій

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#), [Фото 5](#), [Фото 6](#)

Законодавче регулювання:

Стаття 22:

Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та заборона реклами тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння,

електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням

Фінансова санкція:

Стаття 27.

Відповідальність за порушення законодавства про рекламу

2. Реклама нікотинових снюсів, паучів, подушечок на моніторах або дисплеях

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#)

Законодавче регулювання:

Стаття 22:

Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та заборона реклами тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням

Фінансова санкція:

Стаття 27. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу

3. Зовнішня реклама нікотинових снюсів, паучів, подушечок на вулиці, зупинках громадського транспорту, кіосках

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#)

Законодавче регулювання:

Стаття 22:

Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та заборона реклами тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під

якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.

Фінансова санкція:

Стаття 27. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу

4. Внутрішня реклама нікотинових снюсів, паучів, подушечок у вигляді друкованих постерів, інших конструкцій

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#), [Фото 4](#)

Законодавче регулювання:

Стаття 22:

Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та заборона реклами тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням

Фінансова санкція:

Стаття 27. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу

5. Акційні пропозиції у місцях торгівлі на кшталт “-40%”, “1+1=3” або нікотиновий снюс (пауч) у подарунок

Приклади порушень:

[Фото 1](#), [Фото 2](#), [Фото 3](#)

Законодавче регулювання:

Стаття 22:

Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та заборона реклами тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з

електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згорання, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням

Фінансова санкція:

Стаття 27. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу.